

# こんなところにとらぶるの芽 (No.16)

~ちょっと気になる消費生活情報をお届けします~



## ご存知ですか? 「単位価格表示」

皆さんはスーパー等の店舗で買い物をする際、内容量と価格面との比較で、商品の選択に迷ったことはありませんか。今回は、東京都で定めている「単位価格表示」についてご紹介します。

### 単位価格表示とは

商品の販売価格とあわせて、単位量あたりの価格、例えば、「100グラム当たり〇〇円」、「10ミリリットル当たり〇〇円」などと表示することをいいます。

この表示により、消費者が商品を購入する際に、異なる内容量間、ブランド間、あるいは店舗間の価格比較が容易になります。また、単価の重要性を再認識し、品質と価格の関係を「じっくり」考えるきっかけにもつながります。



商品名	〇〇ケチャップ
100g 当たり	71.7 円
内容量	300 g
販売価格	215 円



商品名	△△ケチャップ
100g 当たり	85.7 円
内容量	210 g
販売価格	180 円

### どんな品目が対象なの?

東京都では単位価格を表示すべき品目として、68品目を指定しています。指定品目の例は、次のとおりです。

加工食品 … ベーコン、ハム、ソーセージ、粉ミルク、チーズ など45品目  
生鮮食品 … かぼちゃ、精肉、まぐろ、さけ、れんこん、やまといも の6品目  
日用雑貨 … 合成洗剤、ねりはみがき、シャンプー、ヘアーリンス など17品目

### 対象となる店舗は?

東京都における単位価格表示の対象となる店舗は、次のとおりです。

- 1つの店舗面積が、300平方メートル以上の店舗  
※ 1つの建物内で、キーテナントと、これと出店契約を結んでいる店舗の面積が、300平方メートル以上の店舗を含む。

なお、自治体が設置管理する公設小売市場については、200平方メートル以上の店舗が対象となります。



### 表示の方法は?

東京都では消費者にとって分かりやすく、目に付きやすいよう、次のいずれかの方法をとることが指定されています。

- 商品ごとに直接ラベルを貼り付けるか印刷する。
- 商品の陳列棚等にラベルを貼り付けるか差し込む。
- 商品の近くに下札又は置札で表示する。
- 商品の近くに一覧表で表示する。

表示事項… 商品名、単位、単位価格、内容量と販売価格 (面前計量販売の場合は、商品名、単位と単位価格)

◆ あなたも「単位価格表示」を参考にして、賢いお買物をしましょう!

詳しくは、パンフレット「見えていますか? 単位価格表示」をご覧ください。

[https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/torihiki/hyoji/documents/kakakuhyozi\\_web.pdf](https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/torihiki/hyoji/documents/kakakuhyozi_web.pdf)