

## — 景品表示法に基づく措置命令 —

美白美容液のアフィリエイト広告等において  
不当表示を行っていた通信販売事業者を処分

景品表示法第5条各号3項目の全てについて違反認定は、ステマ規制後初！

東京都は、Instagram上の広告から遷移したアフィリエイト広告等において、美白美容液（医薬部外品）に関し、不当景品類及び不当表示防止法（以下「景品表示法」という）第5条第1号（優良誤認）、同条第2号（有利誤認）及び同条第3号（ステルスマーケティング<sup>※</sup>告示）に該当する不当表示を行っていた通信販売事業者に対して、同法第7条第1項に基づき措置命令を行いました。

※ 広告であるにもかかわらず、広告であることを隠すことがいわゆる「ステルスマーケティング」です。景品表示法第5条第3号の規定に基づき、令和5年3月28日付で不当表示として告示指定されました（同年10月1日施行）。

### 1 事業者の概要 ※同名又は類似名の事業者と間違えないようご注意ください

事業者名：株式会社フレイスラボ	法人番号：7011601023324
代表者：代表取締役 富山 真明	設立：平成31年4月25日
所在地：東京都練馬区石神井台五丁目22番32号	

### 2 不当な広告（表示）の概要

#### (1) 優良誤認表示（効果性能） 1号

株式会社フレイスラボは、「フレイスラボホワイトVCセラム」と称する美白美容液（以下「本件商品」）を一般消費者に販売するに当たり、「\NHK放送後、爆売れ中／」という文言から始まるアフィリエイトサイト（以下「アフィリエイトサイト①」）及び「医療機関の皆様、言っちゃいます」という文言から始まるアフィリエイトサイト（以下「アフィリエイトサイト②」）において、あたかも、本件商品を使用することで、本件商品に含まれる成分の作用により、誰でも、短期間で容易に皮膚に生じたシミが消えるかのように示す表示（別表1～2）を行っていました。

景品表示法の規定に基づき、表示の裏付けとなる合理的根拠を示す資料の提出を求めたところ、同社は、表示の裏付けとなる合理的根拠を示す資料を提出しませんでした。

#### (2) 優良誤認表示（No.1表示） 1号

同社は、アフィリエイトサイト①において、あたかも、本件商品がビタミンC含有美白美容液ランキングにおいて、「使い続けたいNo.1ビタミンC含有美白美容液」、「期待度No.1ビタミンC含有美白美容液」及び「おすすめ度No.1ビタミンC含有美白美容液」の項目でそれぞれ第1位を取得したかのように示す表示（別表1）を行っていましたが、本件商品が現在までに、ビタミンC含有美白美容液ランキングにおいて、「使い続けたいNo.1ビタミンC含有美白美容液」、「期待度No.1ビタミンC含有美白美容液」及び「おすすめ度No.1ビタミンC含有美白美容液」の項目でそれぞれ第1位を取得したという事実はありませんでした。

### (3) 有利誤認表示（キャンペーン表示）**2号**

同社は、アフィリエイトサイト①②において、当該表示されていた当日に限り、当該アフィリエイトサイト記載のアンケートに回答した先着者のみが、キャンペーン価格が適用された定期購入契約に申し込むことができ、本件商品を初回 2,980 円で購入できるかのように表示（別表 1～2）をしていました。実際には、キャンペーンを行った事実はなく、当該アンケートに回答せずとも、自社販売ウェブサイトや他の EC サイトから、当該契約を申し込めば、本件商品を常に初回 2,980 円で購入できるものでした。

### (4) ステルスマーケティング告示 **3号**

同社は、仲介事業者を経由し、複数のインフルエンサーに対して、対価を提供することを条件に、本件商品について Instagram に投稿を依頼した ことによって当該インフルエンサー達が投稿した表示を同社が依頼した投稿であることを明らかにせずに抜粋して、自社販売ウェブサイトにおいて表示していました（別表 3）。

同社は、アフィリエイトサイト①・②について、広告代理店や広告制作・運用会社に広告内容の決定を委ねていましたが、そのような場合であっても、原則として景品表示法上の責任は広告主にあります。

## 3 命令の概要

- (1) 事業者が行った表示は景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること。
- (2) 今後、同様の表示を行わないこと。
- (3) 再発防止策を講じて、これを役員及び従業員に周知徹底すること。

詳しくはこちらをご覧ください。



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp>



(問合せ先)

生活文化局消費生活部取引指導課

電話：03-5388-3066

本件は、「[2050 東京戦略](#)」を推進する取組です。

戦略 11 デジタル東京戦略

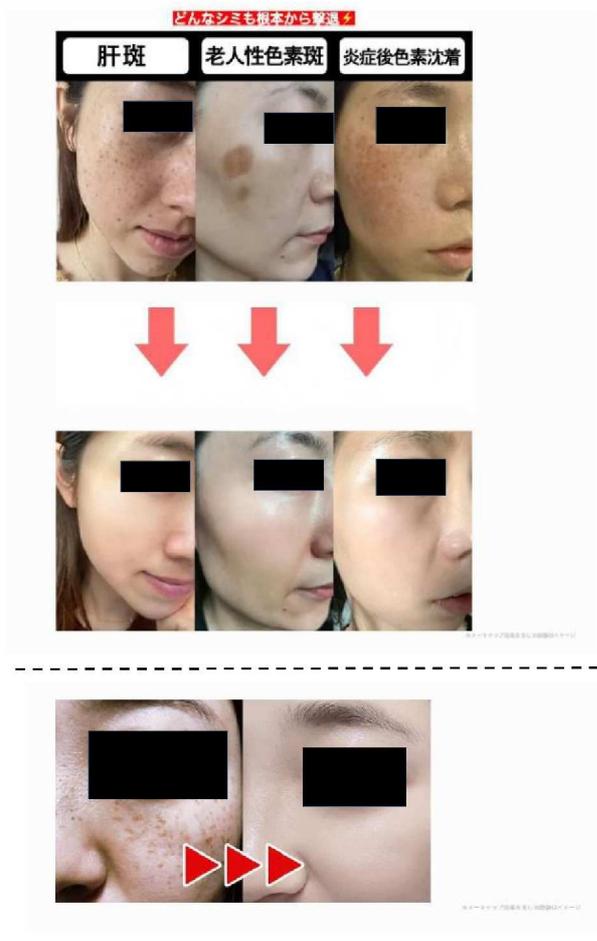


▲2050 東京戦略



【株式会社フレイスラボの主な表示例（抜粋）】

別表 1 (効果性能)



別表 2 (効果性能)



別表 2 (効果性能)



別表1 (No1表示)



別表1 (キャンペーン)

ネットで買うには  
か・な・り勇気がいる値段ですよ

しかし本日限定

このページを見た  
先着100名限定

30秒で終わる簡単なアンケート回答で

お肌悩みに関する  
アンケート

↓ご回答いただいた先着33名様↓

62%OFFの特別割引へご招待  
**5,500円引き**

通常8,778円のところ...  
たった3問答えるだけで  
62%OFF 2,980円

※こちらが送料別

たった3千円で  
シミを撃退できるなんて  
お誘いしませんか？

**おめでとうございます**



注意 今回の特別キャンペーンは、  
本日終了の可能性があります！

別表2 (キャンペーン表示)



ちなみに私は1本で  
シミ悩みから開放されました

\\そこで朗報です!!/\

このページを見た方は  
おラッキー♪



【本日1月10日】

たった10秒のアンケートに  
協力するだけで...

70%OFFの

特別価格 ~~2,980円~~で

お試していただけるんです。

ご回答ありがとうございました！  
以下の特典をお受け取りください！

あなたへ特別のご案内

62%OFF 送料無料で  
定期縛りなし **2,980円** 送料別  
5,500円OFFのクーポンを獲得する

別表3 (ステルスマーケティング)

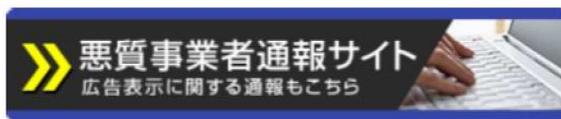


## — 消費者の皆様へ —

- 商品等を使用や摂取等するだけで、シミが消えるといった特定の効果が容易に得られるかのような広告表示がありますが、合理的な根拠なく記載されていることがあります。表示内容をうのみにせず、よく確認した上で、商品やサービスを選択しましょう。

**【東京動画】「〇〇するだけ」の表示には気を付けましょう。**

- 「No.1」「本日限定」「先着●名」「～するだけ」等の文言は、消費者に対する訴求力が高く、広告表示で頻繁に使用されます。しかし、客観的な根拠なく記載されていることがあるため、このような文言を見た場合は、購入等を冷静に判断しましょう。
- 契約に悩んだら、一人で抱え込まずに、消費者ホットライン「188（いやや!）」にお電話ください（最寄りの消費生活相談窓口へ繋がります）。
- 不当な表示を見つけたら、東京都の「悪質事業者通報サイト」へ情報提供をお願いします。皆様の情報提供が事業者の指導・処分につながります。



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/tsuho>



## — 事業者の皆様へ —

- 商品や役務の表示全体から受ける認識と実際のもの等との間に差が生じないように留意して、広告表示を作成してください。

【参考】消費者庁：[不当景品類及び不当表示防止法第7条第2項の運用指針](#)

- ステルスマーケティング告示

事業者自身のウェブサイトにおける表示であっても、表示内容によってはステルスマーケティング告示に該当する場合があります。（以下、消費者庁「[「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」の運用基準](#)」9ページより抜粋）

### 2(2)オ(ア)

ただし、事業者自身のウェブサイトであっても、ウェブサイトを構成する特定のページにおいて当該事業者の表示ではないと一般消費者に誤認されるおそれがあるような場合（例えば、媒体上で、専門家や一般消費者等の第三者の客観的な意見として表示をしているように見えるものの、実際には、事業者が当該第三者に依頼・指示をして特定の内容の表示をさせた場合や、そもそも事業者が作成し、第三者に何らの依頼すらしていない場合）には、第三者の表示は、当該事業者の表示であることを明瞭に表示しなければならない。

※消費者庁「[ステルスマーケティングに関するQ&A](#)」を併せて参照してください。

## 東京デジタルCATSの取組について



東京デジタルCATS  
CLEAN ADVERTISING TEAM OF SPECIALISTS

東京都では、SNS等に表示される不当なインターネット上の広告への対応力を強化し、社会全体で厳しい目を向けるため、令和5年7月より「東京デジタルCATS」として調査に係る専門的知見を有する助言員チームを導入するとともに、インターネット上に表示される不当な広告への注意喚起を促すため、事業者・都民への継続的な情報発信を行っています。

今後も引き続き、「不当表示は許さない」という強い姿勢のもと、不当なインターネット上の広告への対応力強化に取り組んでまいります。

## 【参考】景品表示法抜粋

### (不当な表示の禁止)

第五条 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実と相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 三 前二号に掲げるもののほか、商品又は役務の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがある表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認めて内閣総理大臣が指定するもの

### (措置命令)

第七条 内閣総理大臣は、第四条の規定による制限若しくは禁止又は第五条の規定に違反する行為があるときは、当該事業者に対し、その行為の差止め若しくはその行為が再び行われることを防止するために必要な事項又はこれらの実施に関連する公示その他必要な事項を命ずることができる。その命令は、当該違反行為が既になくなつている場合においても、次に掲げる者に対し、することができる。

- 一 当該違反行為をした事業者
  - 二 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人が合併により消滅したときにおける合併後存続し、又は合併により設立された法人
  - 三 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人から分割により当該違反行為に係る事業の全部又は一部を承継した法人
  - 四 当該違反行為をした事業者から当該違反行為に係る事業の全部又は一部を譲り受けた事業者
- 2 内閣総理大臣は、前項の規定による命令に関し、事業者がした表示が第五条第一号に該当するか否かを判断するため必要があると認めるときは、当該表示をした事業者に対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、同項の規定の適用については、当該表示は同号に該当する表示とみなす。

3 (省略)

### (報告の徴収及び立入検査等)

第二十五条 内閣総理大臣は、この法律を施行するため必要があると認めるときは、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者に対し、その業務若しくは財産に関して報告をさせ、若しくは帳簿書類その他の物件の提出を命じ、又はその職員に、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者の事務所、事業所その他その事業を行う場所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させ、若しくは関係者に質問させることができる。

2～3 (省略)

### (権限の委任等)

第三十八条 内閣総理大臣は、この法律による権限（政令で定めるものを除く。）を消費者庁長官に委任する。

2～10 (省略)

- 1 1 第一項の規定により消費者庁長官に委任された権限に属する事務の一部は、政令で定めるところにより、都道府県知事が行うこととすることができる。

### (罰則)

第四十六条 措置命令に違反したときは、当該違反行為をした者は、二年以下の懲役又は三百万円以下の罰金に処する。

2 (省略)

第四十七条 第二十五条第一項の規定による報告若しくは物件の提出をせず、若しくは虚偽の報告若しくは虚偽の物件の提出をし、又は同項の規定による検査を拒み、妨げ、若しくは忌避し、若しくは同項の規定による質問に対して答弁をせず、若しくは虚偽の答弁をしたときは、当該違反行為をした者は、一年以下の懲役又は三百万円以下の罰金に処する。

別表 1

表示期間	表示媒体	表示内容
<p>少なくとも令和7年1月8日から同月31日まで、同年2月1日から同月17日まで、同年2月21日から同月28日まで、同年3月1日から同月8日まで</p>	<p>「\NHK 放送後、爆売れ中／」という文言から始まるアフィリエイトサイト</p> <p><a href="https://elegance-is-elimination.site/">https://elegance-is-elimination.site/</a></p> <p><a href="https://everyday-isspecial.site/">https://everyday-isspecial.site/</a></p> <p><a href="https://naturalbeauty-style.site/">https://naturalbeauty-style.site/</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「\NHK放送後※、爆売れ中／TBS、フジテレビ出演医が暴露」「自宅で毎晩10秒塗るだけ」「医療用レーザー級！？シミの漂白剤凄すぎ…！」というキャプションと共に、白衣を着た人物の画像を掲載。また、画像右下に「※成分について※画像はイメージ※個人の感想」と記載。</li> <li>・左上部に「10:39」、右上部に「衝撃 シミ取りレーザー級の威力…皮膚科医が認めたシミの漂白剤」、下部に「濃いシミが毎晩10秒で…」「NHK特集成分で-20歳も若見え！？」というキャプションと共に、右手に茶色のシート（一部分が白く変色）を載せた人物の画像を掲載。また、画面右下に「※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。さらに、その下部に「今、芸能人がこぞってやっている自宅で簡単にできるシミ消し治療 ※なんだとか…！！」「この方法を試すだけで20代に間違われる美魔女が続出中！」と記載。</li> <li>・「え…！？シミが完全消滅？20代の頃に戻ったみたいな女優並みの極上ツヤ肌に」「今まで悩んでいたのがバカみたいにとっても簡単でした～♪」というキャプションと共に、使用前と記載された人物の顔の画像と使用后と記載された人物の顔の画像を2枚並べて掲載。「※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。</li> <li>・「コスメランキング3冠達成 優れた速効性と持続性で多くの方に支持されてビタミンC含有美白美容液ランキングNO.1 3冠達成」「使い続けたいNO.1ビタミンC含有美白美容液」「期待度NO.1ビタミンC含有美白美容液」「おすすめ度NO.1ビタミンC含有美白美容液」と記載した上で、下部に「2022年2月某サイトのイメージ調査」と記載。</li> <li>・「<span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXX</span>57歳」「✓認証済み」「普通肌／口コミ投稿205件」「購入品」「リピート」「★★★★★★7」と記載し、人物の顔の画像を2枚並べて掲載。さらに、「TVで紹介されていたので試してみたら、シミがすぐに消えてビックリ！！さすが芸能人も愛用するシミの漂白剤…</li> </ul>

		<p>市販の美容液だと全然消えなかったシミが、コレなら一発でした〜♪」と記載。また、サムズアップマークと189と記載し、さらに、右下に「※個人の感想※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「<span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXX</span>47歳」「✓認証済み」「脂性肌/ロコミ投稿96件」「購入品」「リピート」「★★★★★★☆6」と記載し、人物の顔の画像を2枚並べて掲載。さらに、「美容クリニックで働いている友人が、「お家で簡単にシミ治療できるよ」と教えてくれたので試したら即実感塗るだけで簡単にシミが消えて、自分史上最高の美肌になりました」と記載。また、右下にサムズアップマークと51と記載。さらに、右下に「※個人の感想※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。</li> <li>・「<span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXX</span>51歳」「✓認証済み」「混合肌/ロコミ投稿128件」「購入品」「★★★★★★7」と記載し、人物の顔の画像を2枚並べて掲載。さらに、「レーザー手術なんて高くて怖いし…もうこの年齢だから諦めるしかないと思っていた時、お医者さんから勧められました。あっという間にシミが消えて見違えるように肌がキレイになりました。」と記載。また、右下にサムズアップマークと138と記載。さらに、右下に「※個人の感想※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。</li> <li>・「シミを消し去る“美白有効成分”「VCエチル」×「シミを作らせない“天然美肌成分”「ピュアホワイトル15」」と記載し、輪切りにした果物の画像と共に商品画像を掲載。</li> <li>・「一般的なビタミンCと違って浸透力は数十倍以上！即効性×持続力が段違い！！」「\塗ってすぐ！24時間内の効果アリ/」と記載。また、「特集1週間でシミが消える！？シミの漂白剤の実力とは」「シミの漂白剤なら7日で十分です。」というキャプションと共に、白衣を着た人物の画像を掲載。さらに、画像右下に、「※3-o-エチルアスコルビン酸原料製造メーカー調査結果より※化粧品の範囲内」「※3-o-エチルアスコルビン酸の特徴として効果性能を保証するものではありません※画像はイメージ※メーキャップ効果を含む」と記載。</li> </ul>
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「どんなシミも根本から撃退」というキャプションと共に、「肝斑」「老人性色素斑」「炎症後色素沈着」と上部に記載された人物の顔の画像を3枚並べて掲載。その下に下向きの矢印及び人物の顔の画像を3枚並べて掲載し、右下に「※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。</li> <li>・「まるで医療レーザー級！！この「シミ漂白剤」の正体こそ…」「\塗ってすぐ/24時間以内に効果があると話題の【ホワイトVCセラム】」と記載し、商品画像を掲載。</li> <li>・「厚生労働省から正式に「シミが消える」※と効果を認められた医薬部外品」「※3-o エチルアスコルビン酸原料製造メーカー調査結果より※化粧品の範囲内」「※3-o エチルアスコルビン酸の特徴として効果性能を保証するものではありません」と記載。さらに、「その効果は市販品とは比べ物になりません！」「↓↓衝撃の実験結果がコチラ↓↓」「※1滴垂らしただけでこの威力※」というキャプションと共に、茶色の液体が入ったビーカーにスポイトで美容液らしき液体を垂らす画像を掲載。画像の右下には、「※メラニンの生成を抑えシミ・そばかすを防ぐ」と記載。別口の同一画像では、透明の液体が入ったビーカーを掲載。</li> <li>・「し・か・も！」「肌内部のコラーゲンを劇的に増やして、シワやたるみも改善してくれるんです！」「シワ、たるみもピーンッ！！」「だから、塗るだけで肌にハリが戻ってシワもたるみもピーンッ！」「↓目元のシワ↓」というキャプションと共に、人物の目元画像を2枚並べて掲載。さらに、画像の右下に「※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。また、「↓ほうれい線↓」と記載し、人物の口元画像を2枚並べて掲載。画像右下に「※個人の感想※自社調査2019年9月」と記載。</li> <li>・「…すごくないですか！？消えにくい手のシミもこの通り！！」と記載し、人物の手の甲の画像を2枚並べて掲載。画像の右下に「※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。「あまりにも効果があったので、60代の旦那にも使ってみると…」というキャプションと共に、人物の目元の画像を2枚並べて掲載。さらに、画像右下</li> </ul>
--	--

		<p>に「※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。また、「驚くほど肌がキレイになって 20 歳ぐらい若返りました (笑)」「年齢・男女問わず効果が出るなんて凄すぎ」と記載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「SNSでも絶賛の嵐！」と記載し、「これスゴすぎ…塗って寝たら翌朝鏡の前で「え！？シミ消えてない??」ってなって自分でもビックリ (笑) まさかこんなに即効性があるとは…疑ってごめんなさい完全リピ確定です!」「#VCセラム」「#シミの漂白剤」というキャプションと共に、人物の顔の画像を 2 枚並べて掲載。画像下に「午後 17:35・2023 年 12 月 19 日」と記載。さらに、画像右下に「※個人の感想※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。</li> <li>・「正直、塗るだけでシミが消える訳ないでしょって思ってたのにここまで美肌に」「本当に#VC セラム買って正解!!」「しかも目元のシワとか顔のたるみもピン♪ってハリが出てママ友から「整形?」って疑われて困ってます (笑)」というキャプションと共に、人物の顔の画像を 2 枚並べて掲載。さらに、画像右下に「※個人の感想※メーキャップ効果を含む※画像はイメージ」と記載。</li> <li>・「アンケートに答えると半額以下で GET できる!?!」「\そこで朗報です!!/このページを見た方は超ラッキー♪♪」と記載し、下向きの矢印を掲載。さらに、「【本日 1 月 8 日】たった 10 秒のアンケートに協力するだけで…」と記載。</li> <li>・「\たった 3 問 10 秒で終わる/」「お肌悩みに関するアンケート」「↓ご回答いただいた先着 33 名様↓」「62%OFF の特別割引へご招待 5,500 円引き」「通常 8,778 円 (税込) のところ…↓↓↓たった 3 問答えるだけで 62%OFF 2,980 円 (税抜) ※」「もちろん送料無料♪」「たった 3 千円でシミを撃退できるなんてお得すぎませんか…」「おめでとうございます」「\62%OFF→5,500 円引き!!/」と記載。また、画像右下に「※税込 3,278 円」と記載。</li> <li>・「もちろん、通販にありがちな購入回数の縛りもなし!」「定期縛りなし!!」「初回解約 OK」「継続購入は不安…という方でも安心してお試しください」と記載。</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「今回の特別キャンペーンは【緊急】本日先着 33 限定！※」「シミで悩んでいる方は売り切れで後悔する前に、まずは試してみてください！世界が変わりますよ！」と記載し、人物の目元の画像を 2 枚並べて掲載。さらに、中央に右向きの矢印を記載。</li> <li>・「ご回答ありがとうございます！！↓特別ページはこちらから↓」「公式通販限定フレイスラボホワイト VC セラムうるつや美白コース通常価格 8,778 円（税込）」「初回特別価格 1 世帯様一回限り 2,980 円（税抜）税込 3,278 円」「送料無料 手数料無料」「お届け回数お約束なし」「\ 5,500 円 OFF /」と記載。</li> <li>・「【緊急追記】1月8日（水）1つだけ注意してください…！！」「国が効果を認めていて発売直後から爆売れしている VC セラム！」と記載。</li> <li>・「このタイミングを逃したら絶対に損する赤字覚悟の衝撃価格…！！」「同じ商品なのに、今チャンスを逃すと 5,500 円も損します…」「通常価格 8,778 円（税込）」「\ 今だけの / 特別価格 2,980 円（税抜）」「※3,278 円（税込）」「異例の超破格キャンペーンは終了間近！」「シミで悩んでいる人は最後のチャンスです！」「在庫が無くなる前に急いで試してくださいね！」「✓注意 今回の特別キャンペーンは、本日終了の可能性ががあります！」と記載。</li> </ul>
--	--	---

別表 2

表示期間	表示媒体	表示内容
<p>少なくとも、令和 7 年 1 月 10 日から同月 22 日まで、同年 2 月 1 日から同月 8 日まで</p>	<p>「医療機関の皆様、言っちゃいます」という文言から始まるアフィリエイトサイト</p> <p><a href="https://blackberry-labo.com/wvcs0102advan">https://blackberry-labo.com/wvcs0102advan</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「医療機関の皆様、言っちゃいます」「塗るだけで濃いシミが消滅」「NHK で特集された医療用シミ消し成分が凄い」というキャプションと共に、使用前と記載された人物の顔の画像と使用后と記載された人物の顔の画像を 2 枚並べて掲載。画像右下に「※メイクアップ効果によるイメージ」と記載。さらに「シミ取りレーザー業界…潰れるとまで言われた「3 日でシミに効く方法」を知っていますか？」と記載（1～2 頁）。</li> <li>・右上部に「暴露医療業界の闇 S P」、右側に人物の顔の画像を 2 枚並べて掲載し、左側に白衣を着た人物の画像を掲載。また、画像右下に「※メイクアップ効果によるイメージ」と記載。さらに、「ヤケド治療にも使われている肌</li> </ul>

<p><a href="https://blackberry-labo.com/wvcs0202/">tage/ https://blackberry-labo.com/wvcs0202/</a></p>	<p>再生成分を使った医薬用シミ消し法で」と記載。また「シミ細胞を徹底的に除去」というキャプションと共に、肌を綿棒でこすっているかのような画像を掲載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「シミ治療専門家も効果を認めた」「それがNHK放送後に爆売れしたTV経験のある皮膚科医■■■■医師も大絶賛してる「塗るレーザー」と記載。</li> <li>・「肌に自信のない女性もこれを塗るだけで10歳の若返りに成功!」「シミがなくなるだけで若見えするから一気に印象が明るくなっちゃうんです。」と記載。</li> <li>・「市販化粧品でシミは消えない…」「シミ取りレーザーなんてやったことがない」と明言する女性も7日間試したら「■■■■/67歳」「美容大国韓国の女優も愛用していて超絶若返り!」というキャプションと共に、人物の顔の画像を2枚並べて掲載。</li> <li>・「何をしても消えないシミに悩む方は絶対に見て!」「シミの経過観察(56歳/女性)」というキャプションと共に、人物の目元の画像を3枚並べて掲載。</li> <li>・「でも、コレを塗るだけで皮膚科や美容クリニックに行く必要がなくなりました!」というキャプションと共に、「試す前」と記載された人物の頬の画像と下向きの矢印を掲載。さらに、「試した後」と記載された人物の頬の画像を掲載。「試した後」の画像の右下に「※メイクアップ効果によるイメージ」と記載。さらに、「シミも透明化するし毛穴も気にならなくなって肌もトーンアップ韓国人みたいな水光肌!」「驚きの若返りを実感しています!」と記載。また、「あっさりシミ完全消滅」というキャプションと共に人物の頬の画像を掲載。</li> <li>・「■■■■46才乾燥肌クチコミ投稿38件★★★★★★★★7購入品リピート2024/10/13 21:30:37」「医師がすすめていたので使ってみました。コレは間違いなく「効果あり」塗って2週間もしないうちにシミが消えて、20代のころのようなハリ・ツヤ美肌に!毎日ファンデで隠していた頃が懐かしいです。」というキャプションと共に、人物の顔の画像を2枚並べて掲載。また、画像下部には、「通報する」というマーク及び「参考にしたい!ありがとうございます!」と記載。さらに、画像右下には、「※</li> </ul>
--	--

	<p>個人の感想※メーキャップ効果による※画像はイメージ」と記載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「<span style="background-color: black; color: black;">          </span>55 歳乾燥肌クチコミ投稿 399 件★★★★★ ★7 購入品リピート 2024/9/28 00:43:50」「市販の化粧品では全然シミが消えなかったのに、藁にもすがる思い出購入。実際に使うまでは正直疑っていましたが、塗った翌日に「シミが薄くなってる」と実感しました。1ヶ月くらい塗り続けていたらすっぴんなのにシミが一つもありません。」というキャプションと共に人物の顔の画像を2枚並べて掲載。また、画像下部には、「通報する」というマーク及び「参考にしたい！ありがとう」「♡Like28」と記載。さらに、画像右下には、「※個人の感想※メーキャップ効果による※画像はイメージ」と記載。</li> <li>・「あまりもの効果に某有名番組でも特集が組まれてて」と記載し、左上部に「9:23」、右上部に「特集濃いシミもペロッと取れる美容皮膚科医絶賛の裏技」、中央下部に「この塗るレーザーを使ってみてください」とのキャプションと共に、白衣を着た人物の画像を掲載。</li> <li>・「美容大国の韓国でも「肌再生成分は若返り効果がある」と美容クリニックに導入」、「根本的に老化を解決するシミ除去美容液」と記載。さらに、「短時間でシミを漂白」というキャプションと共に、「Before」と左上部に記載した人物の顔の画像と「After」と右上部に記載した人物の顔の画像を並べて掲載。</li> <li>・「釣りが趣味だという皮膚の分厚い男性にも試しに塗ってもらったところ…」「↓↓↓」と記載し、その下部に人物の顔の画像を2枚並べて掲載。</li> <li>・「た・だ・し私が試した「塗るレーザー」は厚生労働省や医師が「シミが消える」と効果を認めてる医薬部外品」「医療成分配合だからドラッグストアなどに売られてる市販品とは比べ物にならないほど本物」、「シミが消えるのは当たり前」、「圧倒的なシミ漂白・若返り効果は大手ニュースサイトでも掲載されてて」と記載。さらに、「肌再生医療の美容成分がついに日本で解禁」「美容皮膚科も落胆！レーザー治療よりコスパがいいと話題！」というキャプションと共に、ニュースサイトのような画像及び商</li> </ul>
--	---

	<p>品画像を掲載。また、「どんなシミも自宅で簡単に消せると話題に！」と記載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・左上部に「9:14」、右上部に「特集濃いシミもペロッと取れる美容皮膚科医絶賛の裏技」というキャプションと共に、下部に「Before」と記載された人物の顔の画像と「After」と記載された人物の顔の画像を2枚並べて掲載。また、画像右下に、「※メイクアップ効果によるイメージ」と記載。</li> <li>・「68歳女性のシミ・肝斑やシワなどもこの通り！」というキャプションと共に、人物の顔の画像を2枚並べて掲載。さらに「多くの人に自宅で簡単にシミ消し+若返りしてほしいという熱意から安心+確実にシミを消したい人の為に」と記載。</li> <li>・「怪しい広告と違ってSNSの口コミで広がったから試した方の9割がシミ消し効果を実感してるのも納得!」「そんな私が使ったアイテムの正体がシミを確実に消滅させることから“時間を取り戻す奇跡のひと塗り”と呼ばれてる薬用美容液\ホワイトVCセラム/」と記載。</li> <li>・「皮膚科医も大注目!シミが消滅する理由」「ホワイトVCセラムを塗るとシミが消える理由は」「これまで医療現場でしか認可されなかった火傷治療にも使われる成分「VCエチル」を基準値ギリギリまで配合してるから!」「やけど後治療で活躍の医薬用肌再生成分」というキャプションとともに、人物の頬の画像を2枚並べて掲載。さらに画像に重ねて「肌を若返えさせる」と記載。</li> <li>・「国も認めた医療級シミ消し成分がどんなシミも消失」「この最強の2つの成分が肌の奥深くまでグングン浸透して」「シミの原因色素を分解そして排出」「表面にあるシミだけではなくコレから出てくる隠れシミまで消滅」というキャプションと共に、人物の顔の画像を2枚並べて掲載。さらに、画像に重ねて「短期間でシミを漂白」と記載。</li> <li>・「シミを狙い撃ち×徹底ブロックだからどんなシミでも、根本から改善してくれるんです!」というキャプションと共に、「色素沈着」「色素班」「肝斑」と上部に記載された人物の頬の画像を3枚並べて掲載し、その下に下向き</li> </ul>
--	--

		<p>の矢印及び上部と同一と思われる人物の頬の画像を掲載。また、画像右下には「メイクアップ効果」と記載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「私だけじゃない！ロコミもヤバかった！」「もっと早く使いたかった！！」「コンシーラーで消すのが面倒になってきてネットで見たコレを買いました。こんなにも効率がいいとわかっているなら過去の自分に早く買えって言ってやりたいです。」「■ (48歳/主婦/茨城県)」「※メイクアップ効果によるイメージ※個人の感想であり、効果効能を保証するものではありません」というキャプションと共に、人物の画像を2枚並べて掲載。</li> <li>・「正直疑っていましたが」「ネットで見たときは「塗るだけでシミが無くなるわけじゃないじゃん」と思っていたが、実際に使ってみるとだんだん「え？私のシミどこいった」って感じでびっくりしました。素直に試してみてもよかったです。」「■ (53歳/主婦/東京都)」「※メイクアップ効果によるイメージ※個人の感想であり、効果効能を保証するものではありません」というキャプションと共に、人物の顔の頬の画像を2枚並べて掲載。</li> <li>・「↓ここから先マル秘情報↓【特報】ホワイトVCセラムが緊急キャンペーンを実施中！」「通常価格 8,778 円の高級品」「ネットで買うにはか・な・り勇気がいる値段ですよね」「しかし本日限定このページを見た先着 100 名限定」「30 秒で終わる簡単なアンケート回答で 70%OFF の特別価格：2,980 円でお試しできるんです。」「フレイスラボ ホワイトVCセラム通常価格 8,778円税込初回特別価格 1 世帯様 1 回限り 2,980 円（税抜）税込 3,278 円送料無料」と記載。</li> <li>・「もちろん「〇ヶ月は強制的に購入してもらおう」といった悪質な定期購入の縛りは一切なし」「1 回だけのお試しも OK」「悪質な定期縛りなし」「初回注文」「即解約 OK」「●回買ってください」などの定期縛りはありません。1 回で解約できます。」と記載。</li> <li>・「今を逃すと 5,798 円損します」というキャプションと共に商品画像を掲載。さらに、「通常価格 8,778 円税込」「特別価格 2,980 円税抜」「お一人様 1 回限り」「右と左同じ商品です…」と記載。</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ちなみに私は1本でシミ悩みから開放されました」とのキャプションと共に人物の頬の画像を2枚並べて掲載。また画像右下に、「※メイクアップ効果によるイメージ」と記載。</li> <li>・「メーカーさんも赤字覚悟だからこのキャンペーンはアンケートの回答が集まり次第即終了」「キャンペーンが終わってしまうと通常の8,778円に戻ってしまいます。」「たった4問30秒のとっても簡単なアンケート！※タップするだけで、めんどろな入力は一切ありません。」「Q. シミのないきれいな肌になったら自信につながりますか？」「Q. 自信が持てるようになったらやりたいことはなんですか？」「Q. あなたにとって理想の肌を教えてください」「Q. ホワイトVCセラムを試してみたいと思いますか？」と記載。さらに、「ご回答ありがとうございました！以下の特典をお受け取りください！」「あなたへ特別なご案内」「62%OFF」「送料無料」「定期縛りなし2,980円税別」「5,500円OFFのクーポンを獲得する」「※タップできない場合はキャンペーンが終了しています」と記載。</li> <li>・「NHKで放送され注文が殺到中なのでキャンペーンは在庫限りで終了！」「円安の影響で原料の輸入がストップしているの…」「今回のキャンペーンが終了すると次いつ再販するか決まっていません！」と記載。</li> </ul>
--	--	---

別表3

表示期間	表示媒体	表示内容
少なくとも、令和7年1月8日から同月31日まで、同年2月1日から同月17日まで、同年2月21日から同月28日まで、同年3月1日	自社販売ウェブサイト <a href="https://fraxis-labo.com">https://fraxis-labo.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「SNSでもリアルな評価続々！」「<span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXX</span> #30代美容」「<span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXX</span> #濃厚なのにベタつかない」「…c. chan #医薬部外品」「<span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXX</span> #ビタミンC誘導体」「<span style="background-color: black; color: black;">XXXXXXXXXX</span> #合成着色料フリー#エタノールフリー」「使用感満足度98.2%」「※個人の感想であり、効果効能を示すものではありません。」と記載し、本件商品を持つ女性の写真を多数掲載。</li> <li>・「ご好評につき在庫数に限りがございます。」「誠に恐れ入りますが、現在フレイスラボ ホワイト VC セラムは多くのお客様にご好評いただき、在庫数が僅かとなっております。増産強化に努めてまいります。お申込みをご検討のお客様は、お早めのご注文をお願いいたします。」</li> </ul>

<p>から同月 8 日まで</p>		<p>「※うるつや美白コースキャンペーンは在庫がなくなり次第終了させていただく場合がございます。」と記載。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「web ページ限定価格 FRAIS LABO WHITE VC SERUM うるつや美白コース Campaign 通常価格 8,778円 2,980円 (税込 3,278円) 定期初回限定価格」「4大特典」「特典1 初回限定! 62%OFF の 2,980円 (税込 3,278円)」「特典2 ずっと送料・手数料無料!」「特典3 2回目以降もずっと通常価格より 25%OFF でお届け!」「特典4 発送サイクル変更・お休み OK! 継続回数のお約束なし!」「※うるつや美白コースは約 30 日毎に自動で商品をお届けする定期購入コースです。」「※2回目以降もずっとお得な、通常価格より 25%OFF でお届けいたします。」「※特別価格でのご注文は1世帯様1回限りとなります。」「※ご購入と同時に2回目以降の停止は受け付けておりません。」と記載。</li> </ul>
-----------------------	--	---