

表示例と問題点

商品・サービス	表示例	問題点
健康食品	<ul style="list-style-type: none"> ・「飲むだけで脂の吸収を抑え簡単ダイエット」 ・「寝る前に飲むだけ」「運動・食事制限なし！」 等、この健康食品を摂取することで、運動や食事制限をすることなく、容易に痩身効果を得られるかのように表示していた。	実際には、表示の裏付けとなる合理的な根拠を有していないおそれ (優良誤認のおそれ)
雑貨	【美顔器】 <ul style="list-style-type: none"> ・「毎回5分～6分くらい使うだけ」「損傷した細胞の修復を促進」「若顔に戻します」 等、この商品を使用することで、容易に若返り等の強力な美容効果を得られるかのように表示していた。	実際には、表示の裏付けとなる合理的な根拠を有していないおそれ (優良誤認のおそれ)
	【家庭用EMS機器】 <ul style="list-style-type: none"> ・「目に見える痩せ効果」「脂肪を燃焼します」 等、この商品を使用するだけで、顕著な痩身効果を得られるかのように表示していた。	
	【ウェアラブルデバイス】 <ul style="list-style-type: none"> ・「睡眠を誘発するホルモンを生成」「睡眠不足を解決に導きます」 等、この商品を使用することで、容易に睡眠不足を改善することができるかのように表示していた。	
化粧品	<ul style="list-style-type: none"> ・「たった1分で、驚きの美白体験」 ・「目の下やフェイスラインのたるみを引き上げます」 ・「マイナス10歳以上のお肌になれます」との体験談 等、この化粧品を使用することで、容易に若返り等の強力な美容効果を得られるかのように表示していた。	実際には、表示の裏付けとなる合理的な根拠を有していないおそれ (優良誤認のおそれ)
商品・サービス全般	<ul style="list-style-type: none"> ・「お客様満足度No.1」 ・「No.1ランキング6冠達成！」 ・「顧客満足度99.7%達成！」 等、競争事業者のものよりも高い評価を得ているかのように表示していた。	実際には、客観的な調査に基づいていなかったり、主張する内容が客観的に実証されていないおそれ (優良誤認のおそれ)
	<ul style="list-style-type: none"> ・「期間限定キャンペーン！割引クーポンのご案内！」 ・「【期間限定】○月○日まで！○○%OFF」 等、期間限定等の特別価格であり、今申し込めばお得であるかのように表示していた。	実際には、期間の明示がなかったり、キャンペーン期限が延長されるなど継続して実施されているおそれ (有利誤認のおそれ)