4　販売購入形態別相談件数

(1) 販売購入形態別相談件数

都表－16　販売購入形態別相談件数の推移

単位：件

販売購入形態	２年度	３年度	４年度	５年度	６年度
全相談件数	27,252 (100.0%)	24,542 (100.0%)	25,627 (100.0%)	26,641 (100.0%)	28,126 (100.0%)
店舗購入	5,498 (20.2%)	4,955 (20.2%)	5,282 (19.8%)	5,237 (19.7%)	5,765 (20.5%)
特殊販売（店舗外販売）	13,864 (50.9%)	12,480 (50.9%)	12,735 (47.8%)	13,138 (49.3%)	13,478 (47.9%)
訪問販売	1,790 (6.6%)	1,862 (7.6%)	1,592 (6.0%)	1,802 (6.8%)	2,203 (7.8%)
通信販売	10,748 (39.4%)	9,263 (37.7%)	9,882 (37.0%)	9,887 (37.1%)	9,439 (33.6%)
マルチ(まがい)商法	379 (1.4%)	304 (1.2%)	249 (0.9%)	210 (0.8%)	171 (0.6%)
電話勧誘販売	638 (2.3%)	690 (2.8%)	711 (2.7%)	916 (3.4%)	1,272 (4.5%)
ネガティブオプション	76 (0.3%)	58 (0.2%)	57 (0.2%)	57 (0.2%)	42 (0.1%)
訪問購入	114 (0.4%)	132 (0.5%)	122 (0.5%)	139 (0.5%)	176 (0.6%)
他の無店舗販売	119 (0.4%)	171 (0.7%)	122 (0.5%)	127 (0.5%)	175 (0.6%)
不明・無関係	7,890 (29.0%)	7,107 (29.0%)	7,610 (28.6%)	8,266 (31.0%)	8,883 (31.6%)

(2) 特殊販売の契約当事者年代別相談件数

都表－17　特殊販売の形態別契約当事者年代別相談件数（令和６年度）

単位：件

販売購入形態	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他不明	6年度 計
訪問販売	42 (1.9%)	370 (16.8%)	167 (7.6%)	150 (6.8%)	188 (8.5%)	212 (9.6%)	818 (37.1%)	256 (11.6%)	2,203 (100.0%)
通信販売	244 (2.6%)	871 (9.2%)	955 (10.1%)	1,333 (14.1%)	1,804 (19.1%)	1,533 (16.2%)	1,710 (18.1%)	989 (10.5%)	9,439 (100.0%)
マルチ(まがい)商法	3 (1.8%)	82 (48.0%)	21 (12.3%)	8 (4.7%)	19 (11.1%)	8 (4.7%)	14 (8.2%)	16 (9.3%)	171 (100.0%)
電話勧誘販売	8 (0.6%)	178 (14.0%)	123 (9.7%)	114 (9.0%)	178 (14.0%)	126 (9.9%)	354 (27.8%)	191 (15.0%)	1,272 (100.0%)
ネガティブオプション	0 (0.0%)	4 (9.5%)	2 (4.8%)	8 (19.0%)	8 (19.0%)	8 (19.0%)	6 (14.3%)	6 (14.2%)	42 (100.0%)
訪問購入	0 (0.0%)	6 (3.4%)	6 (3.4%)	7 (4.0%)	21 (11.9%)	20 (11.4%)	97 (55.1%)	19 (10.8%)	176 (100.0%)
他の無店舗販売	3 (1.7%)	24 (13.7%)	31 (17.7%)	22 (12.6%)	23 (13.1%)	18 (10.3%)	34 (19.4%)	20 (11.4%)	175 (100.0%)
特殊販売　計	300 (2.2%)	1,535 (11.4%)	1,305 (9.7%)	1,642 (12.2%)	2,241 (16.6%)	1,925 (14.3%)	3,033 (22.5%)	1,497 (11.1%)	13,478 (100.0%)

(3) 訪問販売

都表－18 訪問販売　商品･役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	6年度	5年度	対前年度比
1	工事・建築・加工	329	344	95.6%
	屋根工事	102	181	56.4%
	電気工事	64	16	400.0%
	衛生設備工事	56	44	127.3%
	塗装工事	30	20	150.0%
2	役務その他	316	228	138.6%
	役務その他サービス	115	92	125.0%
	解錠サービス	110	28	392.9%
3	空調・冷暖房・給湯設備	268	105	255.2%
	給湯システム	212	80	265.0%
4	修理・補修	266	321	82.9%
	修理サービス	265	319	83.1%
5	衛生サービス	157	78	201.3%
	他の駆除サービス	115	55	209.1%
6	他の住宅設備	105	23	456.5%
	ブレーカー	60	6	1000.0%
	蓄電池	27	11	245.5%
7	電気	104	52	200.0%
8	書籍・印刷物	75	83	90.4%
	新聞	73	80	91.3%
9	インターネット通信サービス	53	55	96.4%
	光ファイバー	34	44	77.3%
10	教室・講座	36	37	97.3%
	ビジネス教室	14	17	82.4%
	訪問販売　計	2,203	1,802	122.3%
	全相談件数に占める割合	(7.8%)	(6.8%)	

都表－19　訪問販売　相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	6年度	5年度	対前年度比
1	クーリングオフ一般	787	567	138.8%
2	高価格・料金	777	571	136.1%
3	契約書・書面一般	545	390	139.7%
4	解約一般	444	408	108.8%
5	電子広告	407	327	124.5%

(4) 通信販売

都表－20　通信販売　商品･役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	６年度	５年度	対前年度比
1	化粧品	912	1,303	70.0%
	乳液	159	140	113.6%
	化粧クリーム	123	204	60.3%
	養毛剤	81	209	38.8%
2	健康食品	779	540	144.3%
3	役務その他	638	581	109.8%
	役務その他サービス	347	321	108.1%
	申請代行サービス	139	107	129.9%
	祈とうサービス	53	59	89.8%
4	商品一般	594	607	97.9%
5	他の教養・娯楽	469	518	90.5%
	インターネットゲーム	142	190	74.7%
	教養・娯楽サービスその他	132	135	97.8%
	出会い系サイト・アプリ	87	100	87.0%
6	紳士・婦人洋服	400	477	83.9%
7	娯楽等情報配信サービス	393	459	85.6%
	他の娯楽等情報配信サービス	116	148	78.4%
	アダルト情報	105	141	74.5%
	映像配信サービス	94	87	108.0%
8	他の教養娯楽品	210	243	86.4%
	教養娯楽品その他	50	61	82.0%
	電子タバコ	44	50	88.0%
9	他の金融関連サービス	193	242	79.8%
	金融関連サービスその他	146	163	89.6%
	金融コンサルティング	31	51	60.8%
9	教室・講座	193	159	121.4%
	ビジネス教室	44	40	110.0%
	通信販売　計	9,439	9,887	95.5%
	全相談件数に占める割合	(33.6%)	(37.1%)	

都表－21　通信販売　相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	６年度	５年度	対前年度比
1	インターネット通販	6,382	6,894	92.6%
2	解約一般	3,613	3,734	96.8%
3	電子広告	2,100	2,058	102.0%
4	返金	2,059	2,086	98.7%
5	定期購入	1,694	1,845	91.8%

(5) マルチ（まがい）商法

都表－22 マルチ(まがい)商法 商品･役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	６年度	５年度	対前年度比
1	内職・副業	29	16	181.3%
	他の内職・副業	26	11	236.4%
2	役務その他	25	7	357.1%
	役務その他サービス	23	7	328.6%
3	健康食品	21	22	95.5%
4	教室・講座	17	16	106.3%
	ビジネス教室	14	14	100.0%
5	他の金融関連サービス	15	27	55.6%
	金融コンサルティング	14	16	87.5%
	金融関連サービスその他	1	9	11.1%
	マルチ(まがい)商法　計	171	210	81.4%
	全相談件数に占める割合	(0.6%)	(0.8%)	

都表－23　マルチ(まがい)商法　相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	６年度	５年度	対前年度比
1	サイドビジネス商法	135	119	113.4%
2	解約一般	58	61	95.1%
3	クレ・サラ強要商法	53	32	165.6%
4	クーリングオフ一般	51	39	130.8%
5	返金	50	49	102.0%

(6) 電話勧誘販売

都表－24 電話勧誘販売　商品・役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	６年度	５年度	対前年度比
1	役務その他	221	179	123.5%
	役務その他サービス	167	131	127.5%
	広告代理サービス	31	24	129.2%
2	インターネット通信サービス	175	131	133.6%
	光ファイバー	145	107	135.5%
3	商品一般	143	59	242.4%
4	教室・講座	91	58	156.9%
	ビジネス教室	50	39	128.2%
5	魚介類	88	51	172.5%
6	空調・冷暖房・給湯設備	64	22	290.9%
	給湯システム	56	20	280.0%
7	電報・固定電話	50	8	625.0%
	固定電話サービス	48	8	600.0%
8	移動通信サービス	48	24	200.0%
	携帯電話サービス	37	16	231.3%
9	内職・副業	46	36	127.8%
	他の内職・副業	41	31	132.3%
10	電気	33	28	117.9%
	電話勧誘販売　計	1,272	916	138.9%
	全相談件数に占める割合	(4.5%)	(3.4%)	

都表－25 電話勧誘販売　相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	６年度	５年度	対前年度比
1	解約一般	306	242	126.4%
2	クーリングオフ一般	220	166	132.5%
3	信用性	212	125	169.6%
4	身分詐称	183	74	247.3%
5	詐欺	176	82	214.6%

(7) ネガティブオプション

都表－26 ネガティブオプション 商品･役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	6年度	5年度	対前年度比
1	商品一般	8	15	53.3%
2	洋装下着	4	0	－
2	音響・映像製品	4	0	－
	ネガティブオプション　計	42	57	73.7%
	全相談件数に占める割合	(0.1%)	(0.2%)	

都表－27 ネガティブオプション　相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	6年度	5年度	対前年度比
1	代引配達	14	31	45.2%
2	返金	11	11	100.0%
3	返品	7	8	87.5%
4	連絡不能	5	9	55.6%
5	名義冒用	4	1	400.0%
5	解約一般	4	5	80.0%

(8) 訪問購入

都表－28　訪問購入 商品･役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	6年度	5年度	対前年度比
1	アクセサリー	46	25	184.0%
	アクセサリー一般	17	5	340.0%
	ネックレス	15	10	150.0%
	指輪	11	8	137.5%
2	商品一般	29	29	100.0%
3	他の教養娯楽品	16	6	266.7%
	訪問購入　計	176	139	126.6%
	全相談件数に占める割合	(0.6%)	(0.5%)	

都表－29　訪問購入 商品･役務別相談件数

単位：件

	内容キーワード	6年度	5年度	対前年度比
1	クーリングオフ一般	61	35	174.3%
2	家庭訪販	59	34	173.5%
3	信用性	39	45	86.7%
4	契約書・書面一般	31	21	147.6%
4	電話勧誘	31	31	100.0%

(9) 他の無店舗販売

都表－30 他の無店舗販売　商品･役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	６年度	５年度	対前年度比
1	レンタル・リース・貸借	13	9	144.4%
	賃貸アパート	6	3	200.0%
1	工事・建築・加工	13	4	325.0%
	増改築工事	4	1	400.0%
3	飲料	12	4	300.0%
	ミネラルウォーター	8	1	800.0%
4	管理・保管	10	8	125.0%
	パーキング	7	6	116.7%
5	旅客運送サービス	8	6	133.3%
	タクシーサービス	8	4	200.0%
	他の無店舗販売　計	175	127	137.8%
	全相談件数に占める割合	(0.6%)	(0.5%)	

都表－31 他の無店舗販売　相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	６年度	５年度	対前年度比
1	解約一般	41	34	120.6%
2	返金	32	22	145.5%
2	高価格・料金	32	20	160.0%
4	説明不足	26	12	216.7%
5	契約書・書面一般	21	19	110.5%
5	約束不履行	21	13	161.5%