

## 6 支払方法別相談件数

### (1) 支払方法別

支払方法別に相談件数を示したのが「表-33」である。支払方法としては「信用供与無」「販売信用」「借金契約」「不明・無関係」がある。

「信用供与無」は48,082件で全体に占める割合は35.2%であり、相談件数は前年度と比べ0.9%増加している。主に現金一括払いである「即時払」は、全相談件数の4分の1を占めているものの、相談件数は前年度と比べ1.5%減少している。

クレジット利用などの「販売信用」は28,324件で、全体の20.7%を占めている。このうち、翌月一括払いなどの「2か月内払い」の件数が22,492件と最も多く、全体の16.5%を占めている。次に多いのがクレジット払いやリボルビング払いなどの「包括信用」(2,150件)で全体の1.6%、次が個別クレジットなどの「個別信用」(1,503件)で全体の1.1%を占めている。

また、サラ金等の消費者ローンや、クレジットカードのキャッシングなどの「借金契約」(2,227件)は、全体に占める割合が1.6%となっている。

表-33 支払方法別相談件数

単位：件

支払方法等別		令和2年度	令和元年度	対前年度比
信用供与無	即時払	34,287 (25.1%)	34,813 (25.0%)	98.5%
	前払式割賦	38 (0.0%)	28 (0.0%)	135.7%
	前払式特定	72 (0.1%)	77 (0.1%)	93.5%
	他の前払式	5,036 (3.7%)	3,624 (2.6%)	139.0%
	不明	8,649 (6.3%)	9,097 (6.5%)	95.1%
	小計	48,082 (35.2%)	47,639 (34.2%)	100.9%
販売信用	自社割賦	465 (0.3%)	540 (0.4%)	86.1%
	包括信用	2,150 (1.6%)	2,170 (1.6%)	99.1%
	個別信用	1,503 (1.1%)	1,758 (1.3%)	85.5%
	ローン提携販売	8 (0.0%)	8 (0.0%)	100.0%
	2か月内払い	22,492 (16.5%)	18,038 (12.9%)	124.7%
	他の販売信用	314 (0.2%)	409 (0.3%)	76.8%
	不明	1,392 (1.0%)	1,242 (0.9%)	112.1%
小計	28,324 (20.7%)	24,165 (17.3%)	117.2%	
借金契約	2,227 (1.6%)	2,672 (1.9%)	83.3%	
不明・無関係	58,002 (42.5%)	64,829 (46.5%)	89.5%	
合計	136,635 (100.0%)	139,305 (100.0%)	98.1%	

< 「信用供与の有無」について >

信用供与とは、「消費者の支払いを一定期間猶予する」ということで、猶予されている間、消費者は販売信用を受けていることになる。

## (2) 販売信用による支払の相談

支払方法のうち「販売信用」による支払いに該当した相談について、商品・役務別に上位10位まで示したものが「表-34」である。

最も多い相談は、「放送・コンテンツ等」(3,842件)で、販売信用の相談全体の13.6%を占めている。情報商材やセキュリティソフトの「他のデジタルコンテンツ」、「オンラインゲーム」、「出会い系サイト」などの支払いに関する相談が多く寄せられている。

第2位は「健康食品」(3,051件)で、販売信用の相談全体の10.8%を占めている。定期購入した健康食品の支払いに関する相談が多く寄せられている。

第3位は第2位と同様に「化粧品」(2,093件)の定期購入に係る相談が多く寄せられ、販売信用の相談全体の7.4%を占めている。

その他、前年度に比べて件数の増加が目立つ相談は、「健康食品」「紳士・婦人洋服」「化粧品」である。相談内容をキーワード別で見ると、「インターネット通販」「電子広告」が多い。(表-35)

表-34 販売信用による支払 商品・役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	2年度	元年度	対前年度比
1	放送・コンテンツ等	3,842	3,430	112.0%
	他のデジタルコンテンツ	1,783	1,737	102.6%
	オンラインゲーム	565	426	132.6%
	出会い系サイト	513	428	119.9%
	デジタルコンテンツ一般	350	315	111.1%
	映画配信サービス	338	135	250.4%
2	健康食品	3,051	2,418	126.2%
3	化粧品	2,093	1,805	116.0%
4	紳士・婦人洋服	1,353	832	162.6%
5	移动通信サービス	1,096	888	123.4%
	携帯電話サービス	686	559	122.7%
	モバイルデータ通信	399	320	124.7%
6	役務その他	977	1,466	66.6%
	役務その他サービス	782	1,272	61.5%
	結婚相手紹介サービス	52	41	126.8%
	ホームページ作成代行	33	46	71.7%
7	教室・講座	882	761	115.9%
	スポーツ・健康教室	258	163	158.3%
	ビジネス教室	164	162	101.2%
	外国語・会話教室	115	76	151.3%
	資格講座	70	37	189.2%
8	理美容	793	763	103.9%
	エステティックサービス	709	699	101.4%
9	医療	762	573	133.0%
	医療サービス	375	330	113.6%
	骨つぎ整復	85	48	177.1%
	マッサージ・指圧	72	53	135.8%
10	インターネット通信サービス	675	583	115.8%
	光ファイバー	180	158	113.9%
	販売信用 計	28,324	24,165	117.2%
	全相談件数に占める割合	(20.7%)	(17.3%)	

表-35 販売信用による支払 相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	2年度	元年度	対前年度比
1	インターネット通販	17,645	13,909	126.9%
2	解約一般	13,963	12,550	111.3%
3	電子広告	7,277	5,830	124.8%
4	クレジットカード	6,795	5,926	114.7%
5	返金	6,212	5,146	120.7%

＜「販売信用」に該当する相談について＞

消費者が商品・役務の購入にあたり、支払う代金に対して、信販会社等から信用供与を受けた場合、又は受けることを前提とした場合に該当する。