

## 6 支払方法別相談件数

### (1) 支払方法別

支払方法別に相談件数を示したのが「表-33」である。支払方法としては「信用供与無」「販売信用」「借金契約」「不明・無関係」がある。

「信用供与無」は47,639件で全体に占める割合は34.2%であるが、相談件数は前年度と比べ3.0%減少している。なかでも主に現金一括払いである「即時払」は、全相談件数の4分の1を占めているものの、相談件数は前年度と比べ0.3%減少している。

クレジット利用などの「販売信用」は24,165件で、全体の17.3%を占めている。このうち、翌月一括払いなどの「2か月内払い」の件数が18,038件と最も多く、全体の12.9%を占めている。次に多いのがクレジット払いやリボルビング払いなどの「包括信用」(2,170件)で全体の1.6%、次が個別クレジットなどの「個別信用」(1,758件)で全体の1.3%を占めている。

また、サラ金等の消費者ローンや、クレジットカードのキャッシングなどの「借金契約」(2,672件)は、全体に占める割合が1.9%となっている。

表-33 支払方法別相談件数

単位：件

支払方法等別		令和元年度	平成30年度	対前年度比
信用供与無	即時払	34,813 (25.0%)	34,913 (25.1%)	99.7%
	前払式割賦	28 (0.0%)	30 (0.0%)	93.3%
	前払式特定	77 (0.1%)	96 (0.1%)	80.2%
	他の前払式	3,624 (2.6%)	3,599 (2.6%)	100.7%
	不明	9,097 (6.5%)	10,491 (7.5%)	86.7%
	小計	47,639 (34.2%)	49,129 (35.3%)	97.0%
販売信用	自社割賦	540 (0.4%)	641 (0.5%)	84.2%
	包括信用	2,170 (1.6%)	2,484 (1.8%)	87.4%
	個別信用	1,758 (1.3%)	1,861 (1.3%)	94.5%
	ローン提携販売	8 (0.0%)	3 (0.0%)	266.7%
	2か月内払い	18,038 (12.9%)	13,232 (9.5%)	136.3%
	他の販売信用	409 (0.3%)	294 (0.2%)	139.1%
	不明	1,242 (0.9%)	1,049 (0.8%)	118.4%
小計	24,165 (17.3%)	19,564 (14.1%)	123.5%	
借金契約	2,672 (1.9%)	2,750 (2.0%)	97.2%	
不明・無関係	64,829 (46.5%)	67,772 (48.7%)	95.7%	
合計	139,305 (100.0%)	139,215 (100.0%)	100.1%	

< 「信用供与の有無」について >

信用供与とは、「消費者の支払いを一定期間猶予する」ということで、猶予されている間、消費者は販売信用を受けていることになる。

## (2) 販売信用による支払の相談

支払方法のうち「販売信用」による支払いに該当した相談について、商品・役務別に上位10位まで示したものが「表-34」である。

最も多い相談は、「放送・コンテンツ等」(3,430件)で、販売信用の相談全体の14.2%を占めている。情報商材やセキュリティソフトの「他のデジタルコンテンツ」、「出会い系サイト」、「オンラインゲーム」などの支払に関する相談が多く寄せられている。

第2位は「健康食品」(2,418件)で、販売信用の相談全体の10.0%を占めている。定期購入した健康食品の支払いに関する相談が前年度と比較して大きく増加した(145.7%増)。

第3位は第2位と同様に「化粧品」(1,805件)の定期購入に係る相談が前年度(906件)の2倍となった。販売信用の相談全体の7.5%を占めている。

その他、前年度に比べて増加が目立つ相談は、「健康食品」「化粧品」「役務その他サービス」である。

相談内容をキーワード別で見ると、「インターネット通販」「電子広告」が多い。また「電子広告」の相談の増加が目立つ。(表-35)

表-34 販売信用による支払 商品・役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	元年度	30年度	対前年度比
1	放送・コンテンツ等	3,430	3,674	93.4%
	他のデジタルコンテンツ	1,737	1,991	87.2%
	出会い系サイト	428	446	96.0%
	オンラインゲーム	426	370	115.1%
	デジタルコンテンツ一般	315	367	85.8%
	投資情報サイト	148	162	91.4%
2	健康食品	2,418	984	245.7%
3	化粧品	1,805	906	199.2%
4	役務その他	1,466	796	184.2%
	役務その他サービス	1,272	600	212.0%
	ホームページ作成代行	46	45	102.2%
	結婚相手紹介サービス	41	46	89.1%
5	移動通信サービス	888	921	96.4%
	携帯電話サービス	559	627	89.2%
	モバイルデータ通信	320	283	113.1%
6	観覧・鑑賞	833	367	227.0%
	スポーツ観覧	479	122	392.6%
	コンサート	213	183	116.4%
7	紳士・婦人洋服	832	669	124.4%
8	理美容	763	740	103.1%
	エステティックサービス	699	701	99.7%
9	教室・講座	761	755	100.8%
	スポーツ・健康教室	163	137	119.0%
	ビジネス教室	162	119	136.1%
	タレント・モデル養成教室	85	153	55.6%
	外国語・会話教室	76	63	120.6%
10	旅行代理業	645	480	134.4%
	海外手配旅行	186	158	117.7%
	海外募集型企画旅行	78	56	139.3%
	販売信用 計	24,165	19,564	123.5%
	全相談件数に占める割合	(17.3%)	(14.1%)	

表-35 販売信用による支払 相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	元年度	30年度	対前年度比
1	インターネット通販	13,909	9,896	140.6%
2	解約一般	12,550	9,640	130.2%
3	クレジットカード	5,926	5,430	109.1%
4	電子広告	5,830	3,854	151.3%
5	返金	5,146	4,460	115.4%

< 「販売信用」に該当する相談について >

消費者が商品・役務の購入にあたり、支払う代金に対して、信販会社等から信用供与を受けた場合、又は受けることを前提とした場合に該当する。