

## 6 支払方法別相談件数

### (1) 支払方法別

支払方法別に相談件数を示したのが「表-33」である。支払方法としては「信用供与無」「販売信用」「借金契約」「不明・無関係」がある。

「信用供与無」は68,318件で全体に占める割合は53.5%と、前年度と比べ5.7ポイント減少している。なかでも主に現金一括払いである「即時払」が、全相談件数の約4割を占めているが、前年度と比べ9.7ポイント減少となっている。

クレジット利用などの「販売信用」は14,602件で、全体の11.4%を占めている。このうち、翌月一括払いなどの「2か月内払い」の件数が8,549件と最も多く、全体の6.7%を占めている。次に多いのが、個別クレジットなどの「個別信用」(2,232件)で全体の1.7%を占めており、次がクレジット払いやリボルビング払いなどの「包括信用」(2,082件)で全体の1.6%を占めている。

また、サラ金等の消費者ローンや、クレジットカードのキャッシングなどの「借金契約」(3,470件)については、全体の2.7%を占めており、相談件数は前年度に比べ16.8%の減少となっている。

表-33 支払方法別相談件数

単位：件

支払方法等別	27年度	26年度	対前年度比	
信用供与無	即時払	51,601 (40.4%)	57,148 (44.3%)	90.3%
	前払式割賦	25 (0.0%)	33 (0.0%)	75.8%
	前払式特定	175 (0.1%)	208 (0.2%)	84.1%
	他の前払式	3,654 (2.9%)	3,569 (2.8%)	102.4%
	不明	12,863 (10.1%)	11,484 (8.9%)	112.0%
	小計	68,318 (53.5%)	72,442 (56.1%)	94.3%
販売信用	自社割賦	918 (0.7%)	897 (0.7%)	102.3%
	包括信用	2,082 (1.6%)	2,156 (1.7%)	96.6%
	個別信用	2,232 (1.7%)	2,323 (1.8%)	96.1%
	ローン提携販売	17 (0.0%)	39 (0.0%)	43.6%
	2か月内払い	8,549 (6.7%)	7,570 (5.9%)	112.9%
	他の販売信用	85 (0.1%)	95 (0.1%)	89.5%
	不明	719 (0.6%)	611 (0.5%)	117.7%
	小計	14,602 (11.4%)	13,691 (10.6%)	106.7%
借金契約	3,470 (2.7%)	4,171 (3.2%)	83.2%	
不明・無関係	41,256 (32.3%)	38,736 (30.0%)	106.5%	
合計	127,646 (100.0%)	129,040 (100.0%)	98.9%	

< 「信用供与の有無」について >

信用供与とは、「消費者の支払いを一定期間猶予する」ということで、猶予されている間、消費者は販売信用を受けていることになる。

## (2) 販売信用による支払の相談

支払方法のうち「販売信用」による支払いに該当した相談について、商品・役務別に上位10位まで示したものが「表-34」である。

最も多い相談は、「放送・コンテンツ等」(1,641件)であり、販売信用の相談全体の11.2%を占めている。主な内訳は「出会い系サイト」の利用料やポイント代、「オンラインゲーム」の有料アイテムや課金等であるが、支払方法は「2か月内払い」がその殆どを占める。

第2位は「移动通信サービス」(1,105件)であり、「携帯電話サービス」「モバイルデータ通信」がその殆どを占める。支払方法は、「携帯電話サービス」では、「個別信用」が最も多く、次いで「2か月内払い」「自社割賦」が多い。「モバイルデータ通信」では、「2か月内払い」「個別信用」が多い。第3位は「理美容」(791件)であり、「エステティックサービス」がその殆どを占める。支払方法は、「2か月内払い」が最も多く、次いで「個別信用」「包括信用」が多い。

上記のほか、前年度に比べて増加の割合が目立つ相談は、「光ファイバー」「モバイル専用端末機器」である。支払方法は、「光ファイバー」では「2か月内払い」がその殆どを占め、「モバイル専用端末機器」では「自社割賦」「2か月内払い」「個別信用」の順に多い。

相談内容をキーワード別で見ると、上位5位いずれのキーワードにおいても、支払方法は「2か月内払い」が最も多い。「2か月内払い」を除いて各キーワードの支払方法を見てみると、「解約一般」「高価格・料金」では、「個別信用」「包括信用」「自社割賦」の順に多く、「返金」では、「包括信用」「個別信用」「自社割賦」の順に多い。「高価格・料金」における「自社割賦」の占める割合は、他のキーワードに占める「自社割賦」の割合に比べてかなり高くなっている。なお、「インターネット通販」「クレジットカード」においては「包括信用」が多く、最も多い「2か月内払い」と合わせると、その殆どを占める。(表-35)

表-34 販売信用による支払 商品・役務別相談件数

単位：件

商品・役務名	27年度	26年度	対前年度比
1 放送・コンテンツ等	1,641	1,351	121.5%
デジタルコンテンツ	1,541	1,270	121.3%
出会い系サイト	427	436	97.9%
オンラインゲーム	281	305	92.1%
テレビ放送サービス	44	44	100.0%
2 移动通信サービス	1,105	852	129.7%
携帯電話サービス	643	529	121.6%
モバイルデータ通信	453	318	142.5%
3 理美容	791	835	94.7%
エステティックサービス	764	776	98.5%
4 インターネット通信サービス	547	313	174.8%
光ファイバー	215	84	256.0%
5 教室・講座	512	441	116.1%
ビジネス教室	93	86	108.1%
タレント・モデル養成教室	68	53	128.3%
スポーツ・健康教室	67	57	117.5%
外国語・会話教室	57	56	101.8%
6 電話機・電話機用品	491	417	117.7%
スマートフォン	316	346	—
携帯電話一般	108		—
7 パソコン・パソコン関連用品	451	547	82.4%
パソコンソフト	154	325	47.4%
モバイル専用端末機器	111	59	188.1%
ノートパソコン	54	55	98.2%
8 化粧品	428	319	134.2%
9 役務その他	420	367	114.4%
ホームページ作成代行	54	70	77.1%
結婚相手紹介サービス	36	29	124.1%
10 紳士・婦人洋服	385	448	85.9%
販売信用 計	14,602	13,691	106.7%
全相談件数に占める割合	(11.4%)	(10.6%)	

表-35 販売信用による支払 相談内容別件数

単位：件

内容キーワード	27年度	26年度	対前年度比
1 解約一般	6,293	5,924	106.2%
2 インターネット通販	5,975	5,404	110.6%
3 クレジットカード	4,073	4,230	96.3%
4 返金	2,908	2,917	99.7%
5 高価格・料金	2,046	2,197	93.1%

< 「販売信用」に該当する相談について >

消費者が商品・役務の購入にあたり、支払う代金に対して、信販会社等から信用供与を受けた場合、又は受けることを前提とした場合に該当する。