

6 支払方法別相談件数

(1) 支払方法別

支払方法別に相談件数を示したのが「表-33」である。支払方法としては「信用供与無」「販売信用」「借金契約」「不明・無関係」がある。

「信用供与無」は72,442件で全体に占める割合は56.1%と、前年度と比べ1.6ポイント減少している。なかでも主に現金一括払いである「即時払」が、全相談件数の4割以上を占めている。

クレジット利用などの「販売信用」は13,691件で、全体の10.6%を占めている。このうち、翌月一括払いなどの「2か月内払い」の件数が7,570件と最も多く、全体の5.9%を占めている。次に多いのが、個別クレジットなどの「個別信用」(2,323件)で全体の1.8%を占めており、次がクレジット払いやリボルビング払いなどの「包括信用」(2,156件)で全体の1.7%を占めている。

また、サラ金等の消費者ローンや、クレジットカードのキャッシングなどの「借金契約」(4,171件)については、全体の3.2%を占めており、相談件数は前年度に比べ0.4%の増加となっている。

表-33 支払方法別相談件数

単位：件

支払方法等別		26年度	25年度	対前年度比
信用供与無	即時払	57,148 (44.3%)	59,966 (47.2%)	95.3%
	前払式割賦	33 (0.0%)	89 (0.1%)	37.1%
	前払式特定	208 (0.2%)	190 (0.1%)	109.5%
	他の前払式	3,569 (2.8%)	3,157 (2.5%)	113.1%
	不明	11,484 (8.9%)	9,835 (7.7%)	116.8%
	小計	72,442 (56.1%)	73,237 (57.7%)	98.9%
販売信用	自社割賦	897 (0.7%)	972 (0.8%)	92.3%
	包括信用	2,156 (1.7%)	2,241 (1.8%)	96.2%
	個別信用	2,323 (1.8%)	2,220 (1.7%)	104.6%
	ローン提携販売	39 (0.0%)	81 (0.1%)	48.1%
	2か月内払い	7,570 (5.9%)	6,930 (5.5%)	109.2%
	他の販売信用	95 (0.1%)	95 (0.1%)	100.0%
	不明	611 (0.5%)	496 (0.4%)	123.2%
	小計	13,691 (10.6%)	13,035 (10.3%)	105.0%
借金契約	4,171 (3.2%)	4,153 (3.3%)	100.4%	
不明・無関係	38,736 (30.0%)	36,526 (28.8%)	106.1%	
合計	129,040 (100.0%)	126,951 (100.0%)	101.6%	

< 「信用供与の有無」について >

信用供与とは、「消費者の支払いを一定期間猶予する」ということで、猶予されている間、消費者は販売信用を受けていることになる。

(2) 販売信用による支払の相談

支払方法のうち「販売信用」による支払いに該当した相談について、商品・役務別に上位10位まで示したものが「表-34」である。

最も多い相談は、「放送・コンテンツ等」(1,351件)であり、販売信用の相談全体の9.9%を占めている。

出会い系サイトの高額料金請求や、オンラインゲームの有料アイテムの高額料金請求に関する相談が多く寄せられている。

第2位は携帯電話サービスやモバイルデータ通信契約の「移動通信サービス」(852件)、第3位は「理美容」(835件)であり、ともに販売信用の相談全体の約6%を占めている。

上記のほか、前年度に比べて増加が目立つ相談は、運動靴等の「履物」、「婦人洋服」、ビジネス教室等の「教室・講座」などがあり、いずれもインターネット広告をきっかけとした商品購入に関する相談が多く寄せられている。

相談内容をキーワード別で見ると、「解約一般」が最も多い。また、「インターネット通販」「クレジットカード」が上位にあり、いずれも前年度より相談件数が増加している。(表-35)

表-34 販売信用による支払 商品・役務別相談件数

単位：件

商品・役務名	26年度	25年度	対前年度比
1 放送・コンテンツ等	1,351	1,272	106.2%
デジタルコンテンツ	1,270	1,187	107.0%
出会い系サイト	436	360	121.1%
オンラインゲーム	305	362	84.3%
テレビ放送サービス	44	36	122.2%
2 移动通信サービス	852	889	95.8%
携帯電話サービス	529	563	94.0%
モバイルデータ通信	318	323	98.5%
3 理美容	835	963	86.7%
エステティックサービス	776	907	85.6%
4 パソコン・パソコン関連用品	547	649	84.3%
パソコンソフト	325	415	78.3%
5 履物	448	278	161.2%
靴	216	161	134.2%
運動ぐつ	201	92	218.5%
6 教室・講座	441	391	112.8%
ビジネス教室	86	49	175.5%
スポーツ・健康教室	57	55	103.6%
外国語・会話教室	56	37	151.4%
タレント・モデル養成教室	53	64	82.8%
7 電話機・電話機用品	417	447	93.3%
携帯電話	346	400	86.5%
8 医療	409	416	98.3%
医療サービス	339	330	102.7%
9 役務その他	367	377	97.3%
ホームページ作成代行	70	71	98.6%
結婚相手紹介サービス	29	42	69.0%
10 婦人洋服	329	275	119.6%
婦人コート	82	78	105.1%
販売信用 計	13,691	13,035	105.0%
全相談件数に占める割合	(10.6%)	(10.3%)	

表-35 販売信用による支払 相談内容別件数

単位：件

内容キーワード	26年度	25年度	対前年度比
1 解約一般	5,924	5,542	106.9%
2 インターネット通販	5,404	4,867	111.0%
3 クレジットカード	4,230	3,608	117.2%
4 返金	2,917	2,739	106.5%
5 高価格・料金	2,197	2,077	105.8%

< 「販売信用」に該当する相談について >

消費者が商品・役務の購入にあたり、支払う代金に対して、信販会社等から信用供与を受けた場合、又は受けることを前提とした場合に該当する。