

#### 4 販売購入形態別相談件数

##### (1) 販売購入形態別相談件数

都表－16 販売購入形態別相談件数の推移

単位：件

販売方法別	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
全相談件数	38,449 (100.0%)	40,140 (100.0%)	35,279 (100.0%)	36,744 (100.0%)	35,744 (100.0%)
店舗購入	11,352 (29.5%)	12,727 (31.7%)	12,116 (34.3%)	13,294 (36.2%)	12,565 (35.2%)
特殊販売	21,143 (55.0%)	21,347 (53.2%)	17,482 (49.6%)	17,620 (48.0%)	16,767 (46.9%)
訪問販売	3,292 (8.6%)	2,689 (6.7%)	2,120 (6.0%)	2,358 (6.4%)	2,211 (6.2%)
通信販売	14,920 (38.8%)	16,161 (40.3%)	13,087 (37.1%)	12,469 (33.9%)	11,720 (32.8%)
マルチ(まがい)商法	787 (2.0%)	662 (1.6%)	565 (1.6%)	519 (1.4%)	415 (1.2%)
電話勧誘販売	1,570 (4.1%)	1,302 (3.2%)	1,333 (3.8%)	1,930 (5.3%)	2,027 (5.7%)
ネガティブオプション	143 (0.4%)	68 (0.2%)	60 (0.2%)	58 (0.2%)	55 (0.2%)
他の無店舗販売	431 (1.1%)	465 (1.2%)	317 (0.9%)	286 (0.8%)	339 (0.9%)
不明・無関係	5,954 (15.5%)	6,066 (15.1%)	5,681 (16.1%)	5,830 (15.9%)	6,412 (17.9%)

##### (2) 特殊販売の契約当事者年代別相談件数

都表－17 特殊販売の契約当事者年齢構成（平成22年度）

単位：件

販売購入形態	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他不明	22年度計
訪問販売	42 (1.9%)	241 (10.9%)	232 (10.5%)	249 (11.3%)	194 (8.8%)	263 (11.9%)	689 (31.2%)	301 (13.6%)	2,211 (100.0%)
通信販売	885 (7.6%)	1,977 (16.9%)	2,754 (23.5%)	2,389 (20.4%)	1,433 (12.2%)	983 (8.4%)	575 (4.9%)	724 (6.2%)	11,720 (100.0%)
マルチ(まがい)商法	5 (1.2%)	129 (31.1%)	63 (15.2%)	50 (12.0%)	46 (11.1%)	41 (9.9%)	30 (7.2%)	51 (12.3%)	415 (100.0%)
電話勧誘販売	6 (0.3%)	63 (3.1%)	187 (9.2%)	226 (11.1%)	247 (12.2%)	315 (15.5%)	746 (36.8%)	237 (11.7%)	2,027 (100.0%)
ネガティブオプション	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (7.3%)	4 (7.3%)	7 (12.7%)	14 (25.5%)	25 (45.5%)	55 (100.0%)
他の無店舗販売	1 (0.3%)	48 (14.2%)	46 (13.6%)	59 (17.4%)	46 (13.6%)	47 (13.9%)	55 (16.2%)	37 (10.9%)	339 (100.0%)
特殊販売計	940 (5.6%)	2,458 (14.7%)	3,282 (19.6%)	2,977 (17.8%)	1,970 (11.7%)	1,656 (9.9%)	2,109 (12.6%)	1,375 (8.2%)	16,767 (100.0%)

## (3) 訪問販売

都表-18 訪問販売 商品・役務別相談件数

単位：件

商品・役務名		22年度	21年度	対前年度比
1	工事・建築・加工	178	183	97.3%
	塗装工事	37	29	127.6%
	屋根工事	35	26	134.6%
	衛生設備工事	23	31	74.2%
2	書籍・印刷物	158	186	84.9%
	新聞	155	183	84.7%
3	放送・コンテンツ等	138	116	119.0%
	有線テレビ放送	75	60	125.0%
	テレビ放送サービス	36	35	102.9%
4	役務その他	127	94	135.1%
	廃品回収サービス	27	19	142.1%
	広告代理サービス	24	28	85.7%
5	レンタル・リース・貸借	91	118	77.1%
	リースサービス	84	106	79.2%
6	デリバティブ取引	89	119	74.8%
	海外商品先物等	69	89	77.5%
7	預貯金・証券等	78	87	89.7%
	株	25	58	43.1%
	公社債	24	13	184.6%
8	ガス	73	33	221.2%
	プロパンガス	72	30	240.0%
9	生命保険	73	103	70.9%
	普通生命保険	54	73	74.0%
10	集合住宅	64	51	125.5%
	新築分譲マンション	50	40	125.0%
訪問販売 計		2,211 (6.2%)	2,358 (6.4%)	93.8%
全相談件数		35,744 (100.0%)	36,744 (100.0%)	97.3%

都表-19 訪問販売 相談内容別件数

単位：件

内容キーワード	22年度	21年度	対前年度比
1 解約一般	697	828	84.2%
2 高価格・料金	509	551	92.4%
3 クーリングオフ一般	366	361	101.4%
4 強引	309	369	83.7%
5 信用性	265	266	99.6%

## (4) 通信販売

都表-20 通信販売 商品・役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	22年度	21年度	対前年度比
1	放送・コンテンツ等	7,256	7,470	97.1%
	アダルト情報サイト	4,392	2,669	164.6%
	出会い系サイト	1,195	1,635	73.1%
2	役務その他	257	223	115.2%
	祈とうサービス	31	30	103.3%
	結婚相手紹介サービス	19	23	82.6%
	興信所	18	22	81.8%
3	他の教養・娯楽	241	293	82.3%
	宝くじ	77	86	89.5%
	異性交際関連サービス	22	40	55.0%
4	商品一般	189	235	80.4%
5	パソコン・パソコン関連用品	184	200	92.0%
	パソコンソフト	80	70	114.3%
	パソコン	65	88	73.9%
6	旅行代理業	182	189	96.3%
	手配旅行	96	79	121.5%
	海外パッキングツアー	48	72	66.7%
	国内パッキングツアー	35	33	106.1%
7	音響・映像製品	178	135	131.9%
	デジタルディスクソフト	66	54	122.2%
	テレビジョン	45	24	187.5%
8	融資サービス	173	331	52.3%
	フリーローン・サラ金	168	316	53.2%
9	インターネット通信サービス	170	196	86.7%
	光ファイバー	41	40	102.5%
10	内職・副業	170	250	68.0%
	パチンコ関連内職	32	47	68.1%
	ワープロ・パソコン内職	13	32	40.6%
	通信販売 計	11,720 (32.8%)	12,469 (33.9%)	94.0%
	全相談件数	35,744 (100.0%)	36,744 (100.0%)	97.3%

都表-21 通信販売 相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	22年度	21年度	対前年度比
1	インターネット通販	8,540	8,732	97.8%
2	ポルノ・風俗	4,312	2,654	162.5%
3	ワンクリック請求	3,602	2,271	158.6%
4	解約一般	1,726	1,910	90.4%
5	不当請求一般	1,542	2,021	76.3%

(5) マルチ（まがい）商法

都表－22 マルチ（まがい）商法 商品・役務別相談件数

単位：件

	商品・役務名	22年度	21年度	対前年度比
1	健康食品	94	120	78.3%
2	化粧品	67	83	80.7%
3	飲料	33	29	113.8%
4	内職・副業	29	28	103.6%
5	音響・映像製品	25	19	131.6%
	デジタルディスクソフト	25	19	131.6%
	マルチ（まがい）商法 計	415 (1.2%)	519 (1.4%)	80.0%
	全相談件数	35,744 (100.0%)	36,744 (100.0%)	97.3%

都表－23 マルチ（まがい）商法 相談内容別件数

単位：件

	内容キーワード	22年度	21年度	対前年度比
1	サイドビジネス商法	276	331	83.4%
2	紹介販売	153	192	79.7%
3	解約一般	151	177	85.3%
4	信用性	108	133	81.2%
5	返金	93	118	78.8%

## (6) 電話勧誘販売

都表-24 電話勧誘販売 商品・役務別相談件数 単位：件

商品・役務名		22年度	21年度	対前年度比
1	預貯金・証券等	614	447	137.4%
	株	336	382	88.0%
	公社債	263	353	74.5%
2	集合住宅	205	226	90.7%
	新築分譲マンション	161	192	83.9%
3	役務その他	149	121	123.1%
	広告代理サービス	18	21	85.7%
	興信所	11	5	220.0%
4	ファンド型投資商品	142	63	225.4%
5	放送・コンテンツ等	75	167	44.9%
	有線テレビ放送	92	120	76.7%
	デジタルコンテンツ	45	27	166.7%
6	インターネット通信サービス	72	65	110.8%
	光ファイバー	50	44	113.6%
7	商品一般	69	58	119.0%
8	融資サービス	66	114	57.9%
	フリーローン・サラ金	62	110	56.4%
9	他の金融関連サービス	58	7	828.6%
10	デリバティブ取引	54	61	88.5%
	海外商品先物等	31	21	147.6%
電話勧誘販売 計		2,027 (5.7%)	1,930 (5.3%)	105.0%
全相談件数		35,744 (100.0%)	36,744 (100.0%)	97.3%

都表-25 電話勧誘販売 相談内容別件数 単位：件

内容キーワード	22年度	21年度	対前年度比
1 利殖商法	599	423	141.6%
2 信用性	463	360	128.6%
3 強引	426	527	80.8%
4 詐欺	355	167	212.6%
5 二次被害	343	220	155.9%

## (7) ネガティブオプション

都表-26 ネガティブオプション 商品・役務別相談件数 単位:件

商品・役務名	22年度	21年度	対前年度比
1 書籍・印刷物	31	31	100.0%
雑誌	13	7	185.7%
2 健康食品	7	2	350.0%
3 魚介類	3	2	150.0%
ネガティブオプション 計	55 (0.2%)	58 (0.2%)	94.8%
全相談件数	35,744 (100.0%)	36,744 (100.0%)	97.3%

都表-27 ネガティブオプション 相談内容別件数 単位:件

内容キーワード	22年度	21年度	対前年度比
1 無断契約	10	8	125.0%
2 契約	7	3	233.3%
3 強引	6	10	60.0%
4 信用性	5	6	83.3%
5 代引配達	4	3	133.3%
5 解約一般	4	0	—
5 不当請求一般	4	11	36.4%

## (8) 他の無店舗販売

都表-28 他の無店舗販売 商品・役務別相談件数 単位:件

商品・役務名	22年度	21年度	対前年度比
1 役務その他	26	23	113.0%
興信所	7	7	100.0%
廃品回収サービス	6	7	85.7%
2 融資サービス	19	13	146.2%
フリーローン・サラ金	16	13	123.1%
3 医療用具	16	16	100.0%
家庭用電気治療器具	13	16	81.3%
4 管理・保管	16	6	266.7%
パーキング	15	6	250.0%
5 旅客運送サービス	15	5	300.0%
タクシーサービス	10	3	333.3%
他の無店舗販売 計	339 (0.9%)	286 (0.8%)	118.5%
全相談件数	35,744 (100.0%)	36,744 (100.0%)	97.3%

都表-29 他の無店舗販売 商品・役務別件数 単位:件

内容キーワード	22年度	21年度	対前年度比
1 高価格・料金	69	64	107.8%
2 解約一般	68	73	93.2%
3 返金	61	55	110.9%
4 契約	45	25	180.0%
5 信用性	35	29	120.7%