

6 支払方法別相談件数

(1) 支払方法別

支払方法別に相談件数を示したのが「表-31」である。支払方法としては「信用供与無」「販売信用」「借金契約」「不明・無関係」がある。

「信用供与無」は76,161件で全体に占める割合は61.5%と、前年度から0.6ポイント増加している。なかでも主に現金一括払いである「即時払」が、全相談件数の5割以上を占めている。

クレジット利用などの「販売信用」は10,916件で、全体の8.8%と前年度と同じ割合を占めている。このうち、翌月一括払いなどの「2か月内払い」の件数が4,469件と最も多く、全体の3.6%を占めている。次に多いのが、クレジット払いやリボルビング払いなどの「包括信用」(2,723件)で全体の2.2%を占めており、次が個別クレジットなどの「個別信用」(2,200件)で全体の1.8%を占めている。

また、サラ金等の消費者ローンや、クレジットカードのキャッシングなどの「借金契約」(5,901件)については、全体の4.8%を占めているが、相談件数は前年度に比べ32.8%の減少となっている。

表-31 支払方法別相談件数

単位：件

| 支払方法等別 | | 23年度 | 22年度 | 対前年度比 |
|---------------|------------------|------------------|----------------|--------|
| 信用 供与 無 | 即時払 | 63,511 (51.3%) | 61,478 (48.9%) | 103.3% |
| | 前払式割賦 | 69 (0.1%) | 47 (0.0%) | 146.8% |
| | 前払式特定 | 189 (0.2%) | 221 (0.2%) | 85.5% |
| | 他の前払式 | 1,047 (0.8%) | 819 (0.7%) | 127.8% |
| | 不明 | 11,345 (9.2%) | 14,043 (11.2%) | 80.8% |
| | 小計 | 76,161 (61.5%) | 76,608 (60.9%) | 99.4% |
| 販売 信用 | 自社割賦 | 917 (0.7%) | 1,004 (0.8%) | 91.3% |
| | 包括信用 | 2,723 (2.2%) | 3,425 (2.7%) | 79.5% |
| | 個別信用 | 2,200 (1.8%) | 2,614 (2.1%) | 84.2% |
| | ローン提携販売 | 39 (0.0%) | 579 (0.5%) | 6.7% |
| | 2か月内払い | 4,469 (3.6%) | 2,837 (2.3%) | 157.5% |
| | 他の販売信用 | 103 (0.1%) | 163 (0.1%) | 63.2% |
| | 不明 | 465 (0.4%) | 452 (0.4%) | 102.9% |
| 小計 | 10,916 (8.8%) | 11,074 (8.8%) | 98.6% | |
| 借金契約 | 5,901 (4.8%) | 8,787 (7.0%) | 67.2% | |
| 不明・無関係 | 30,768 (24.9%) | 29,237 (23.3%) | 105.2% | |
| 合計 | 123,746 (100.0%) | 125,706 (100.0%) | 98.4% | |

<「信用供与の有無」について>

信用供与とは、「消費者の支払いを一定期間猶予する」ということで、猶予されている間、消費者は販売信用を受けていることになる。

(2) 販売信用による支払の相談

支払方法のうち「販売信用」による支払いに該当した相談について、商品・役務別に上位10位まで示したものが「表-32」である。

最も多い相談は「放送・コンテンツ等」で、販売信用の相談全体の11.9%を占め、前年度から0.9%増加している。「出会い系サイトで相手に会うために何度もポイントを購入した。クレジットカード会社から高額のポイント代金の請求がきたが支払えない」といった、有料サイト等の利用料金に関する相談が多い。第2位は「理美容」に関する相談であり、主にエステティックサービスの契約に関する相談が多い。第3位が携帯電話サービスなどの「移動通信サービス」である。いずれも販売信用利用の代表的な商品・役務であり、前年度と比べるとそれぞれ相談件数は増加している。

相談内容をキーワード別で見ると、「解約一般」が最も多い。また、「インターネット通販」「クレジットカード」が上位にあり、これらは前年度より相談件数が増加している。(表-33)

表-32 販売信用による支払 商品・役務別相談件数

単位：件

| 商品・役務名 | 23年度 | 22年度 | 対前年度比 |
|-----------------|---------------------|---------------------|--------|
| 1 放送・コンテンツ等 | 1,298 | 1,286 | 100.9% |
| デジタルコンテンツ | 1,211 | 1,176 | 103.0% |
| 有線テレビ放送 | 51 | 79 | 64.6% |
| 2 理美容 | 696 | 617 | 112.8% |
| エステティックサービス | 665 | 580 | 114.7% |
| 3 移動通信サービス | 561 | 515 | 108.9% |
| 携帯電話サービス | 373 | 381 | 97.9% |
| 4 電話機・電話機用品 | 388 | 343 | 113.1% |
| 携帯電話 | 351 | 318 | 110.4% |
| 5 教室・講座 | 376 | 512 | 73.4% |
| 外国語・会話教室 | 81 | 142 | 57.0% |
| 6 パソコン・パソコン関連用品 | 318 | 311 | 102.3% |
| パソコンソフト | 138 | 138 | 100.0% |
| 7 役務その他 | 300 | 292 | 102.7% |
| 結婚相手紹介サービス | 58 | 66 | 87.9% |
| ホームページ作成代行 | 26 | 37 | 70.3% |
| 8 自動車 | 294 | 359 | 81.9% |
| 四輪自動車 | 232 | 286 | 81.1% |
| 9 融資サービス | 244 | 358 | 68.2% |
| フリーローン・サラ金 | 157 | 196 | 80.1% |
| 10 レンタル・リース・貸借 | 236 | 285 | 82.8% |
| リースサービス | 144 | 194 | 74.2% |
| 販売信用 計 | 10,916 (8.8%) | 11,074 (8.8%) | 98.6% |
| 全相談件数 | 123,746 (100.0%) | 125,706 (100.0%) | 98.4% |

表-33 販売信用による支払 相談内容別件数

単位：件

| 内容キーワード | 23年度 | 22年度 | 対前年度比 |
|-------------|-------|-------|--------|
| 1 解約一般 | 4,127 | 4,242 | 97.3% |
| 2 インターネット通販 | 3,456 | 2,675 | 129.2% |
| 3 クレジットカード | 2,940 | 2,575 | 114.2% |
| 4 返金 | 2,194 | 1,895 | 115.8% |
| 5 高価格・料金 | 1,889 | 2,138 | 88.4% |

＜「販売信用」に該当する相談について＞

消費者が商品・役務の購入にあたり、支払う代金に対して、信販会社等から信用供与を受けた場合、又は受けることを前提とした場合に該当する。