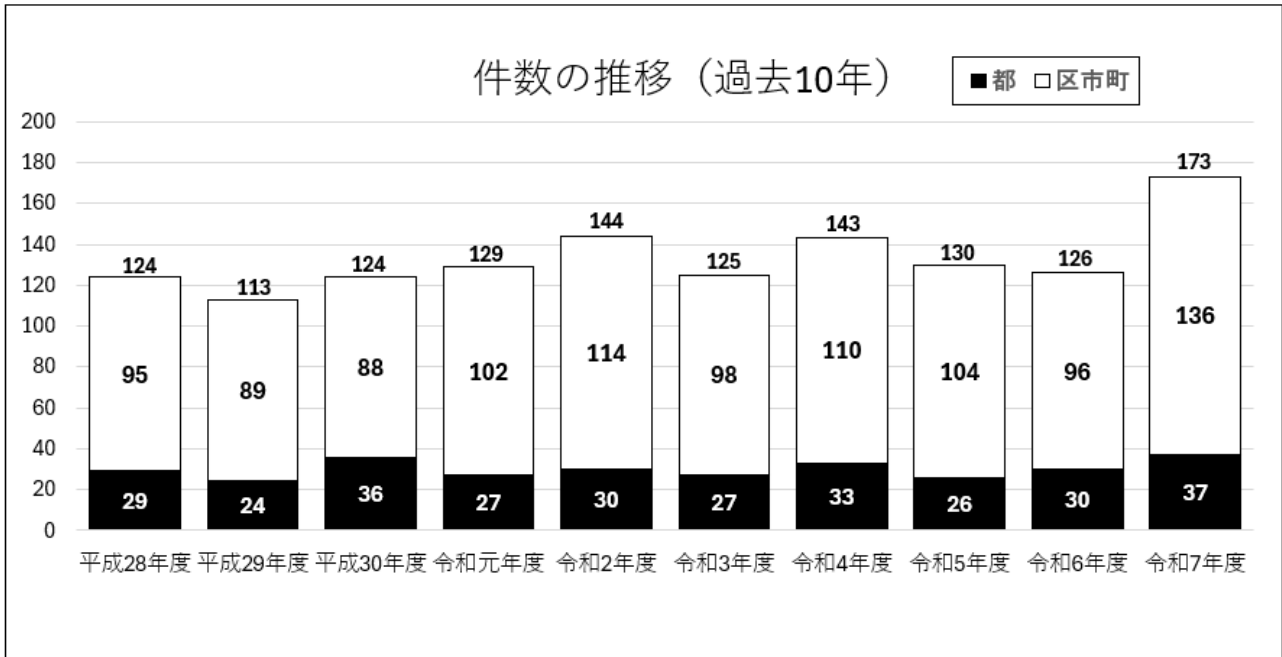
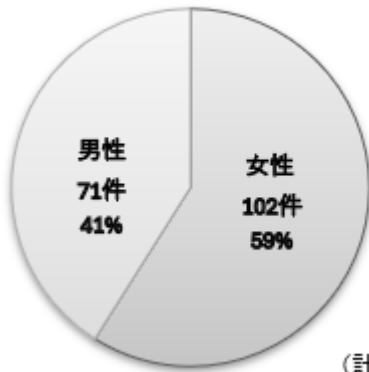


<参考> 特別相談で受け付けた相談の概要

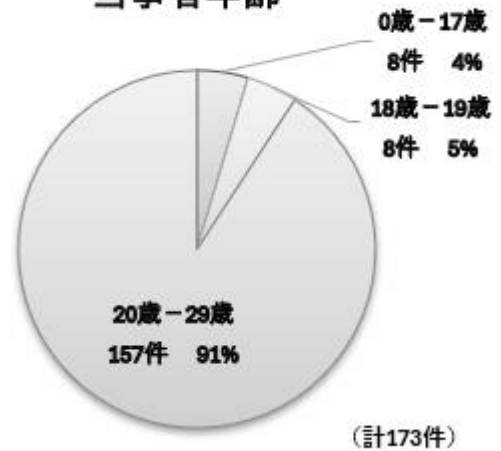
- 相談件数 173件 (前年度126件、前年度比 47件増)
- (内訳) 都センター 37件 (前年度 30件、前年度比 7件増)
- 区市町 136件 (前年度 96件、前年度比 40件増)



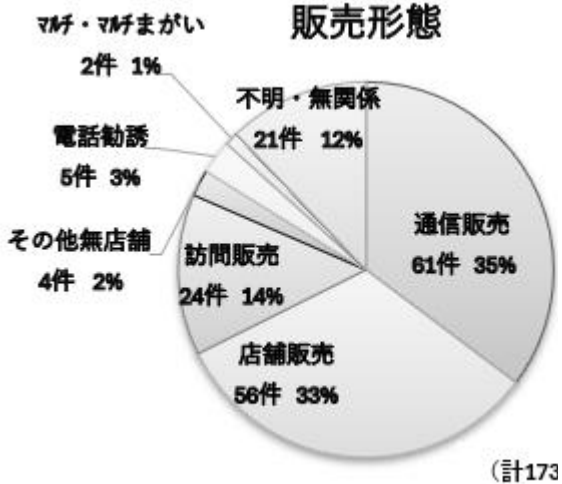
当事者性別



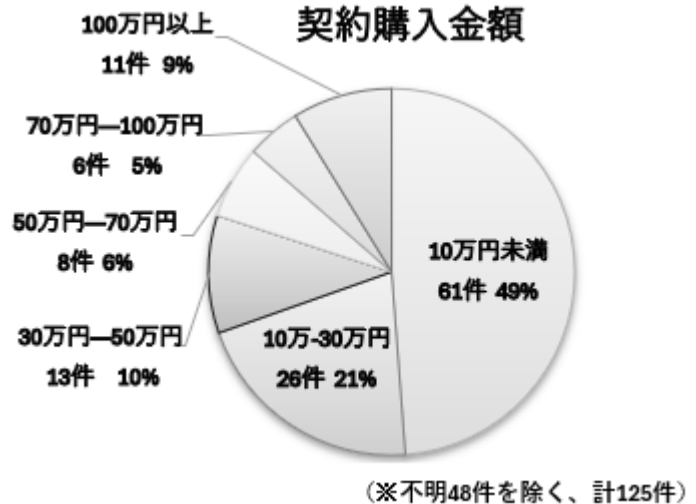
当事者年齢

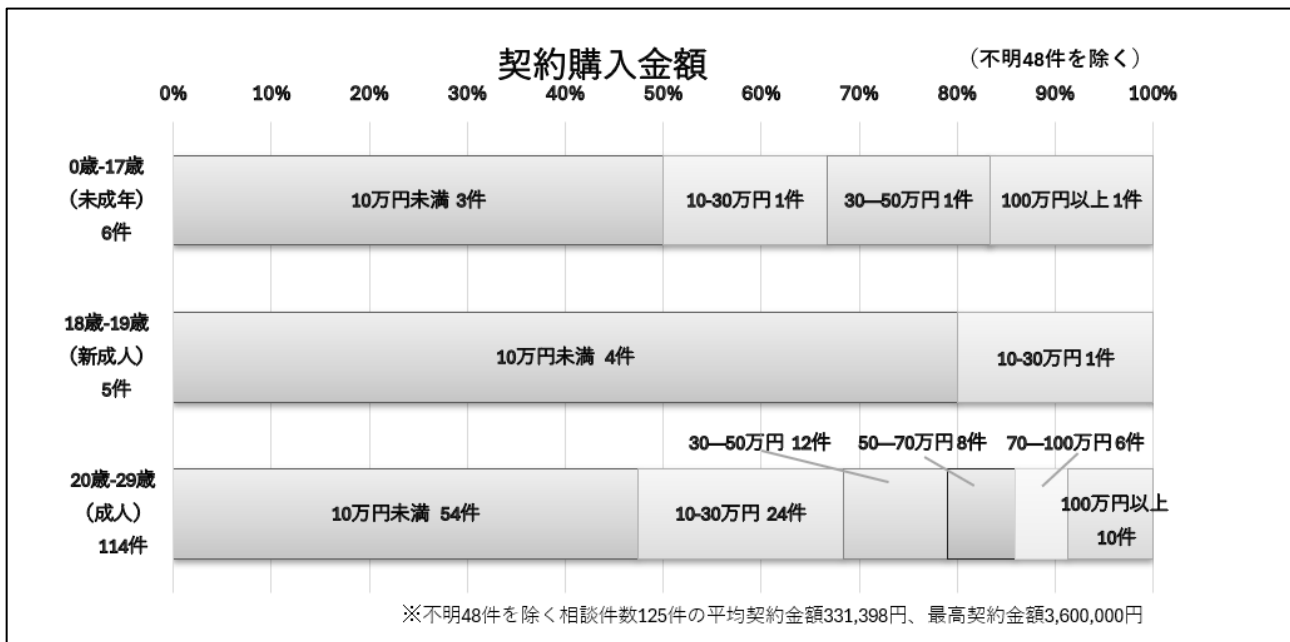
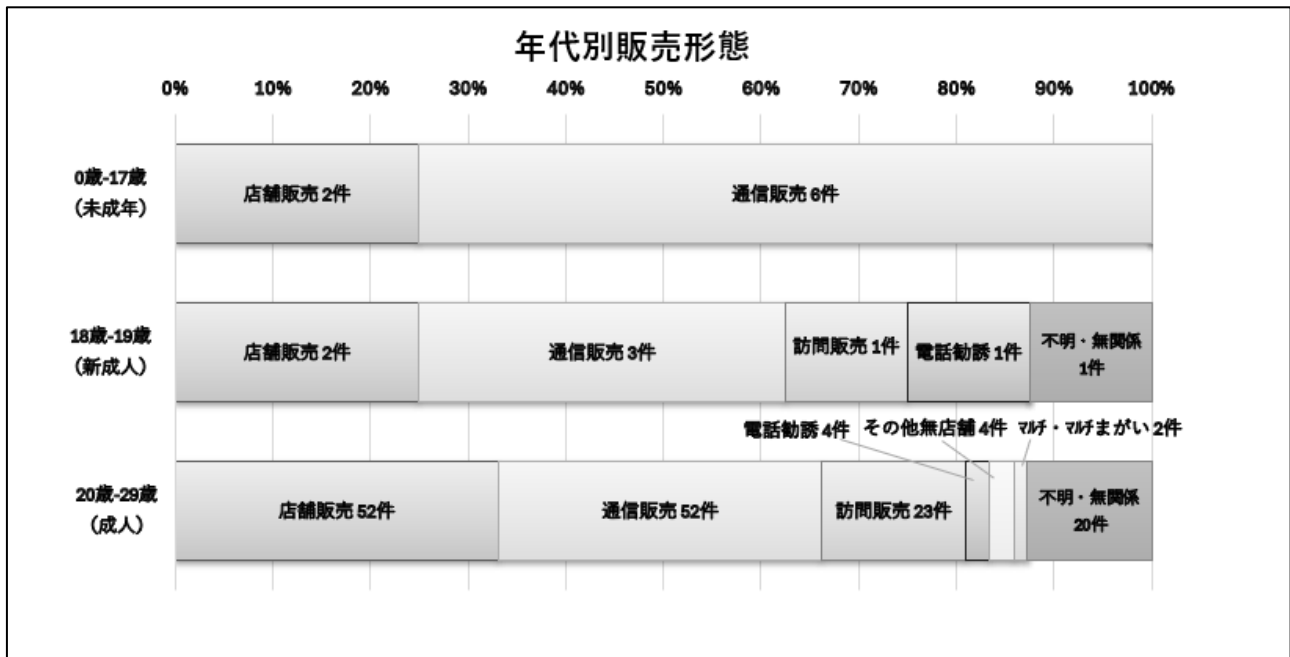


販売形態



契約購入金額





相談分類別 上位5種

分類	件数	相談内容
1 賃貸アパート等(入退去に伴うトラブル等)	24	退去に伴う高額な原状回復費用など
2 役務その他	14	副業サポート契約、解錠サービスなど
3 医療	13	医療ダイエット、美容医療モニター契約など
4 電気	9	電気の乗り換えなど
4 外食・食事宅配	9	飲食店での金銭トラブル、食事宅配サービスなど

《若者向け悪質商法被害防止キャンペーン》

若者の消費者被害の未然防止・早期発見を図るため、関東甲信越ブロック（1都9県6政令指定都市及び国民生活センター）共同で、毎年1月～3月に、若者向け悪質商法被害防止キャンペーンを実施しています。

東京都が令和8年1月から3月までに実施した主な取組は以下のとおりです。

- キャンペーンキャラクター「カモかも」「サギだもん」「相談インコ」が登場する共通デザインのポスター・リーフレットの配布
- 交通広告、WEBサイト、SNS（X（旧Twitter））等の電子媒体を利用した広告掲載
- 公募選考したCMシナリオや動画をもとに、CM動画の制作、公開