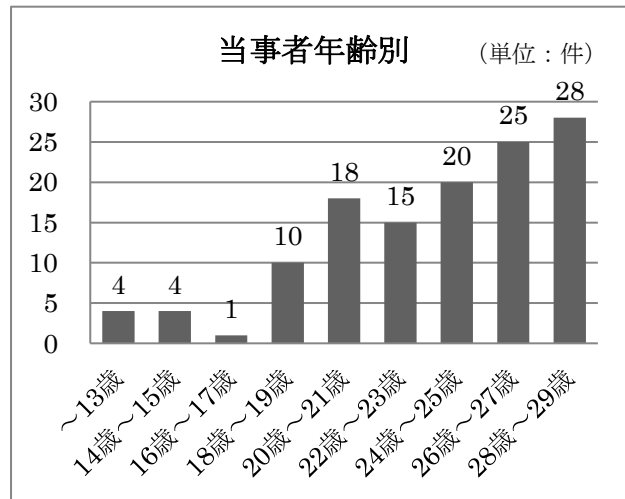
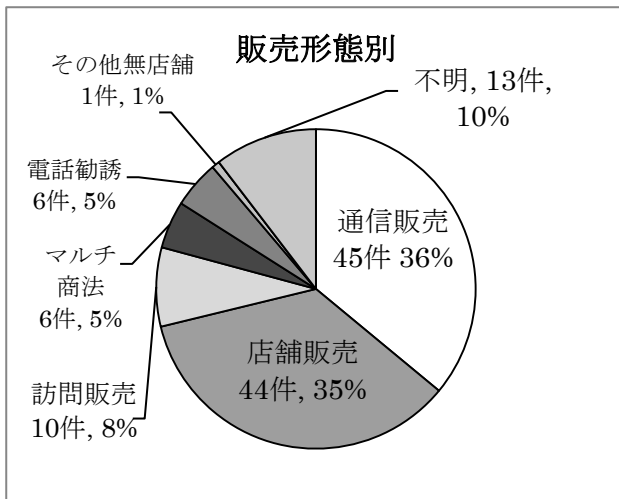
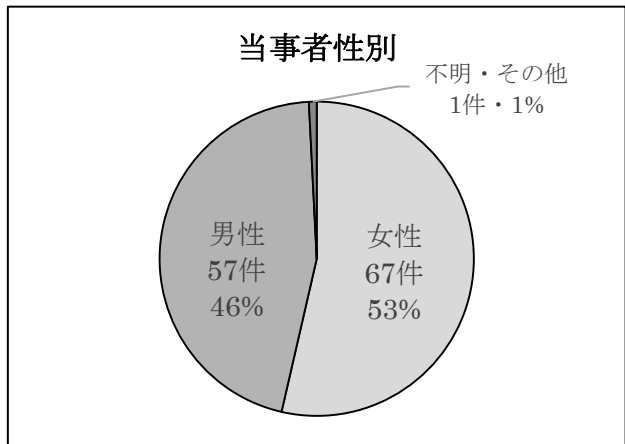
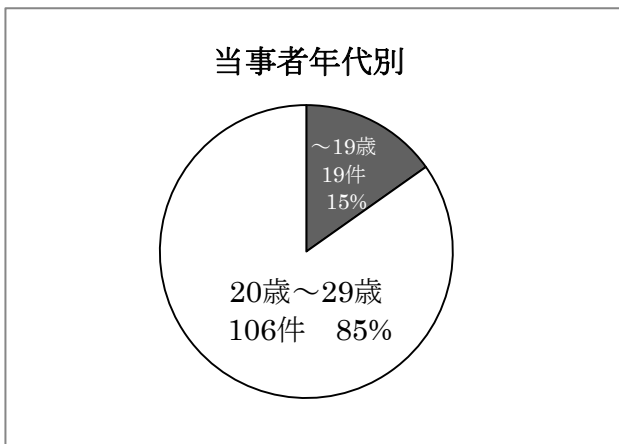
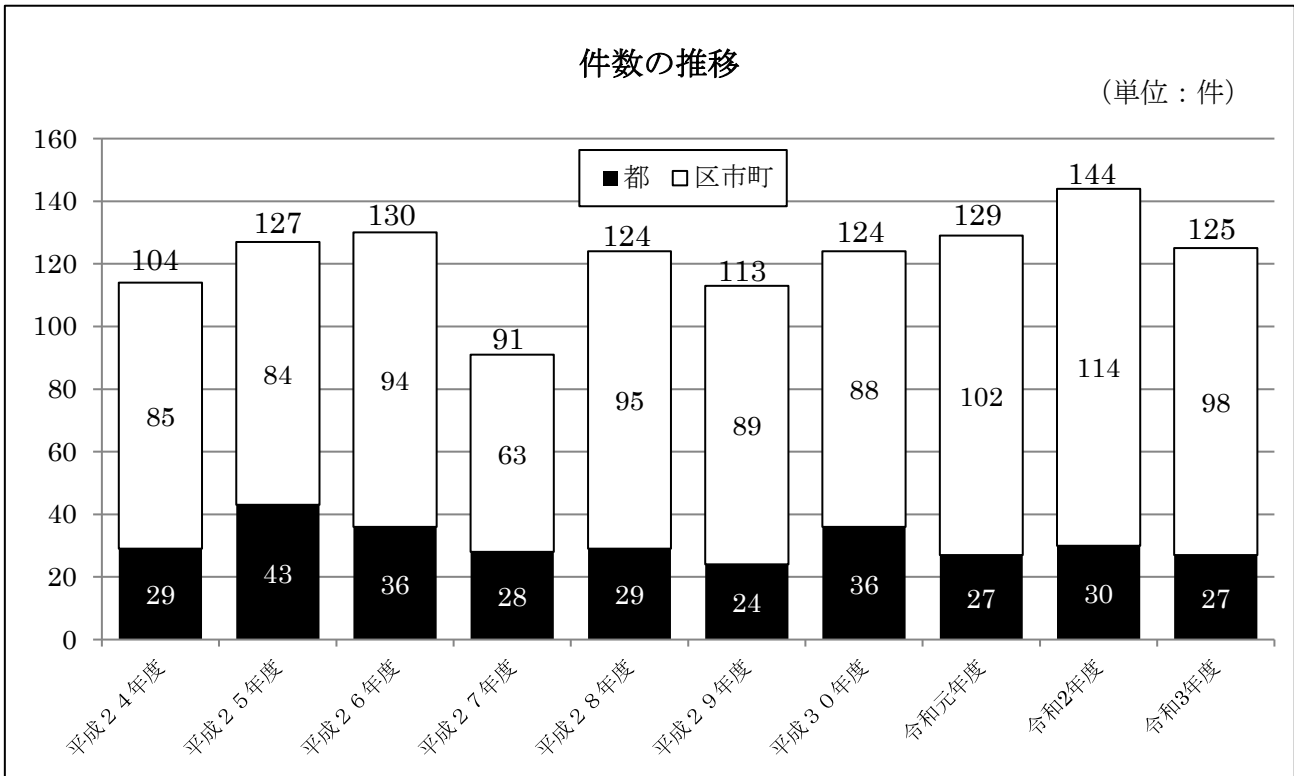
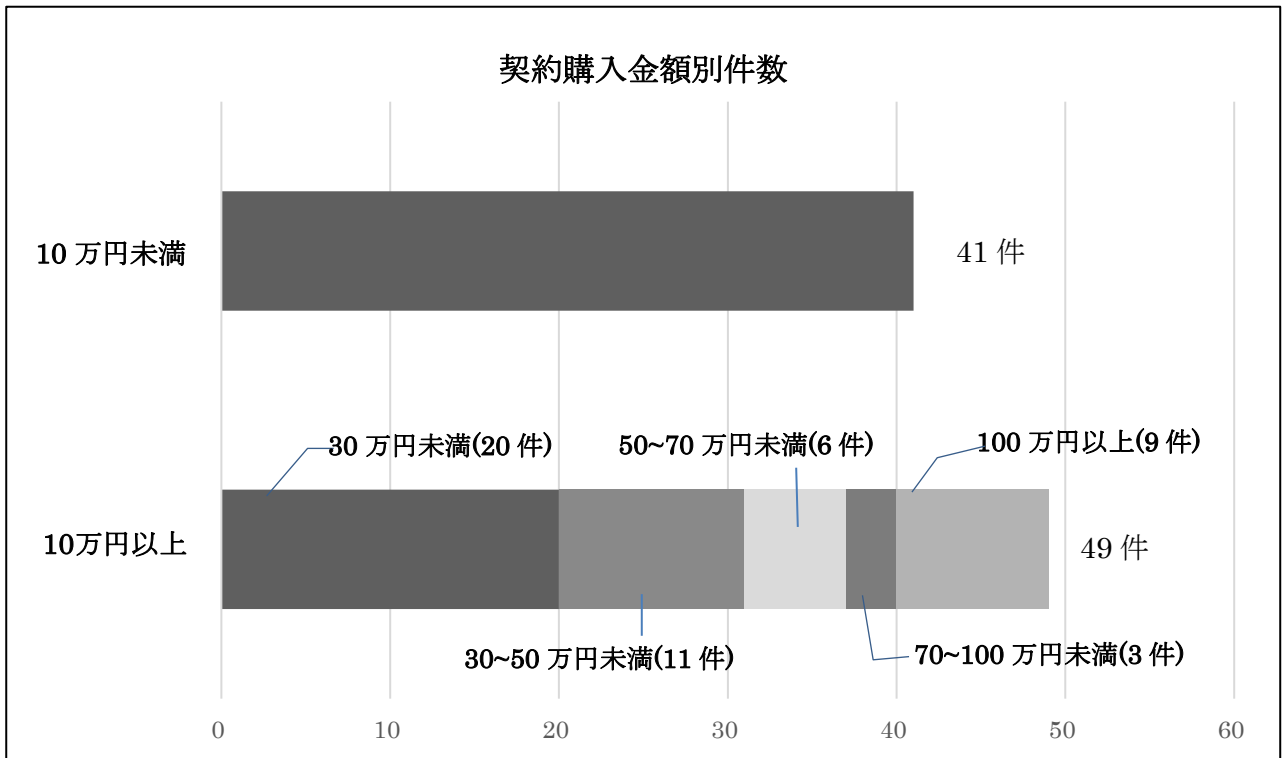
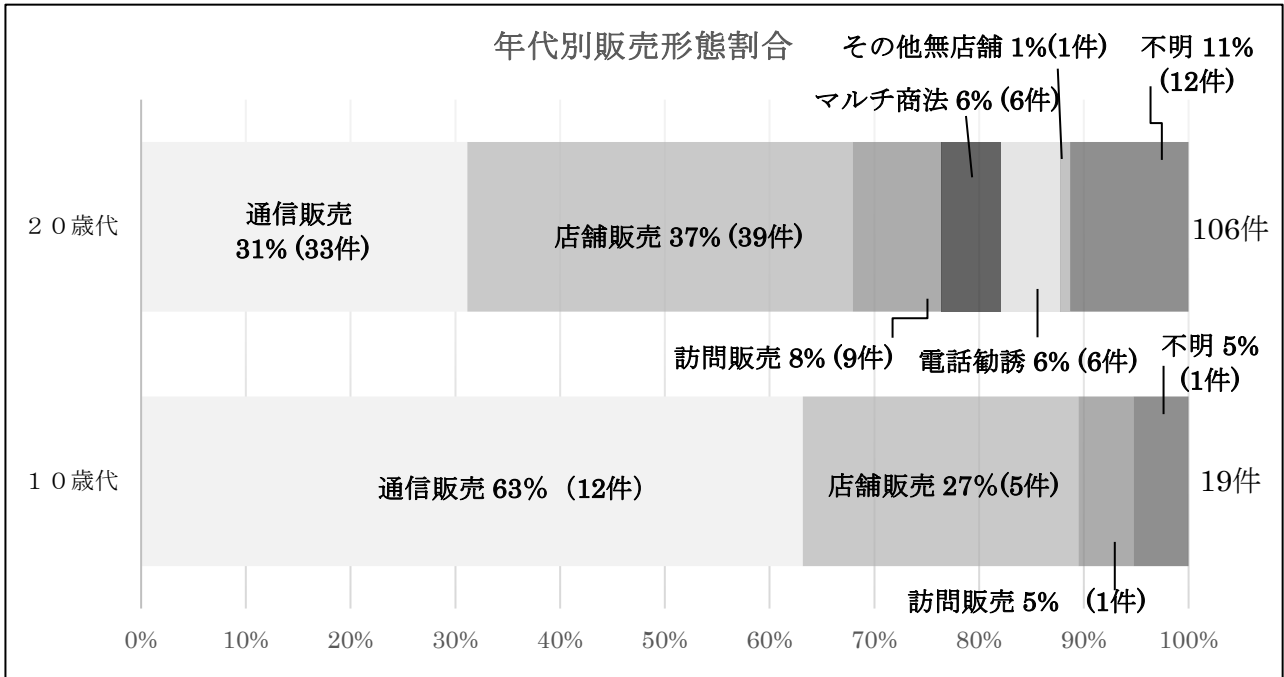


<参考> 特別相談で受け付けた相談の概要

- 相談件数 125件 (前年度144件、前年度比 19件減)
- (内訳) 都センター 27件 (前年度30件、前年度比 3件減)
- 区市町 98件 (前年度114件、前年度比 +16件減)





※不明 35 件を除いた平均契約金額 498,328 円・最高契約金額 4,000,000 円 (情報商材マルチ)

《若者向け悪質商法被害防止キャンペーン》

若者の消費者被害の未然防止・早期発見を図るため、関東甲信越ブロック（1都9県6政令指定都市及び国民生活センター）共同で、毎年1月から3月まで、若者向け悪質商法被害防止キャンペーンを実施しています。

東京都が令和4年1月から3月までに実施した主な取組は以下のとおりです。

- キャンペーンキャラクター「ボク、カモかも…」「オレ、サギだもん…」「相談インコ」が登場する共通デザインのポスター・リーフレットの配布
- 交通広告、SNS（Twitter）、YouTube や街頭ビジョンでの広告掲載
- 公募選考したラジオ CM コピーをもとに、ラジオ CM、映像作品の制作、公開