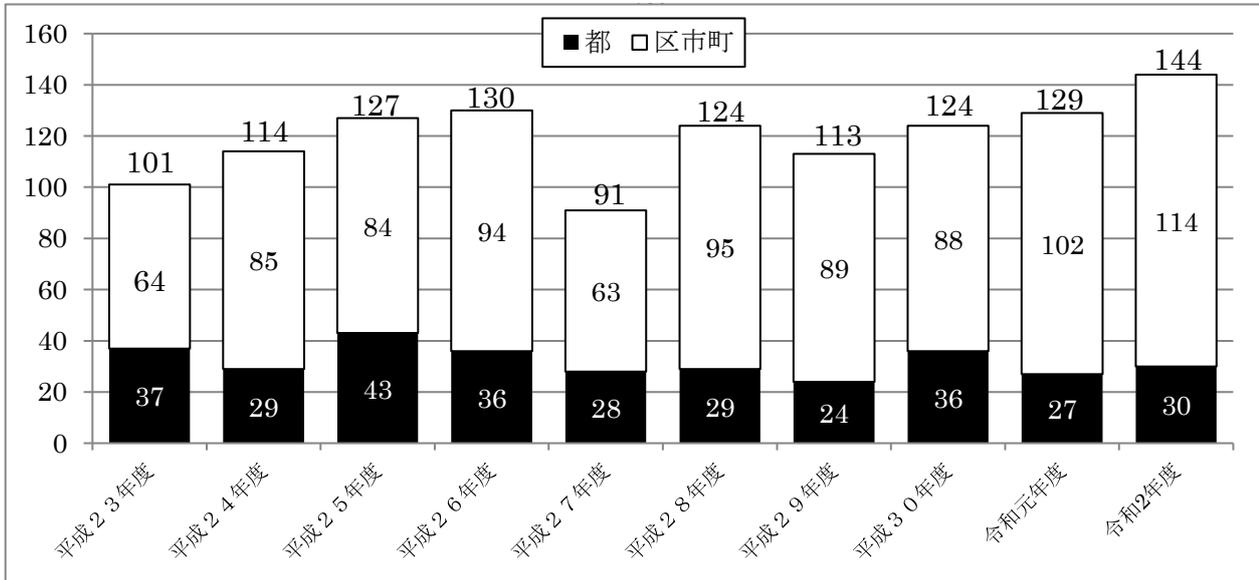


都内の消費生活センターで受け付けた相談の概要

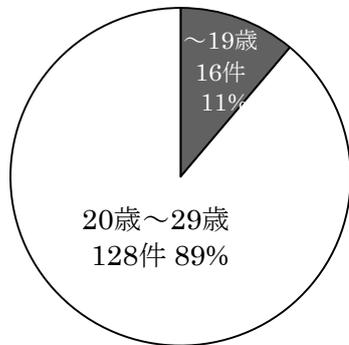
- 相談件数 144件 (前年度129件、前年度比 +15件)
 - (内訳) 都センター 30件 (前年度27件、前年度比 +3件)
 - 区市町 114件 (前年度102件、前年度比 +12件)

【特別相談「若者のトラブル110番」で受付けた件数の推移】

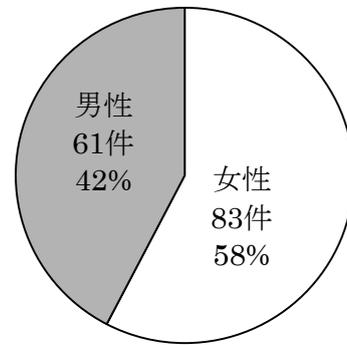
(単位：件)



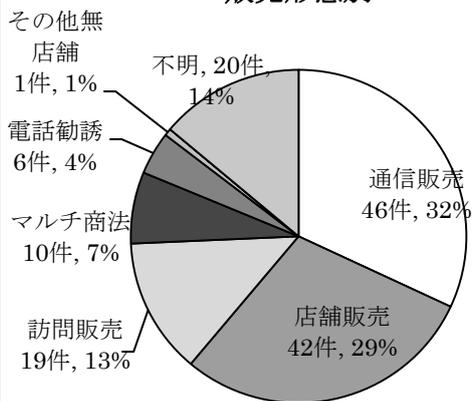
当事者年代別



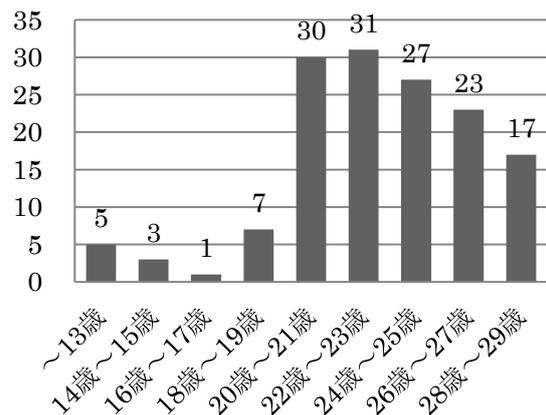
当事者性別



販売形態別

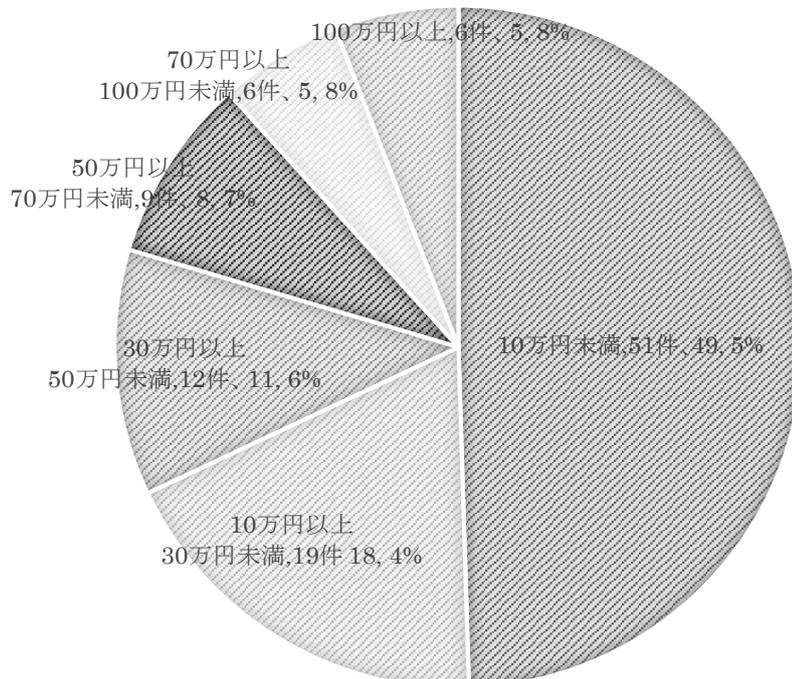


当事者年齢別



契約購入金額別

■ 10万円未満
■ 10万円以上 30万円未満
■ 30万円以上 50万円未満
■ 50万円以上 70万円未満
■ 70万円以上 100万円未満
■ 100万円以上



※不明 4 1 件を除く

(平均契約金額 460,952 円 最高契約金額 30,000,000 円 : 投資用マンション)

《若者向け悪質商法被害防止キャンペーン》

若者の消費者被害の未然防止・早期発見を図るため、関東甲信越ブロック（1都9県6政令指定都市及び国民生活センター）共同で、毎年1月から3月まで、若者向け悪質商法被害防止キャンペーンを実施しています。

東京都が令和3年1月から3月までに実施した主な取組は以下のとおりです。

- キャンペーンキャラクター「ボク、カモかも…。」「オレ、サギだもん…。」「相談インコ」が登場する共通デザインのポスター・リーフレットの配布
- 交通広告、SNS（Instagram、Facebook）、YouTube や街頭ビジョンでの広告掲載
- 公募選考したラジオCMコピーをもとに、ラジオCM、映像作品の制作、公開