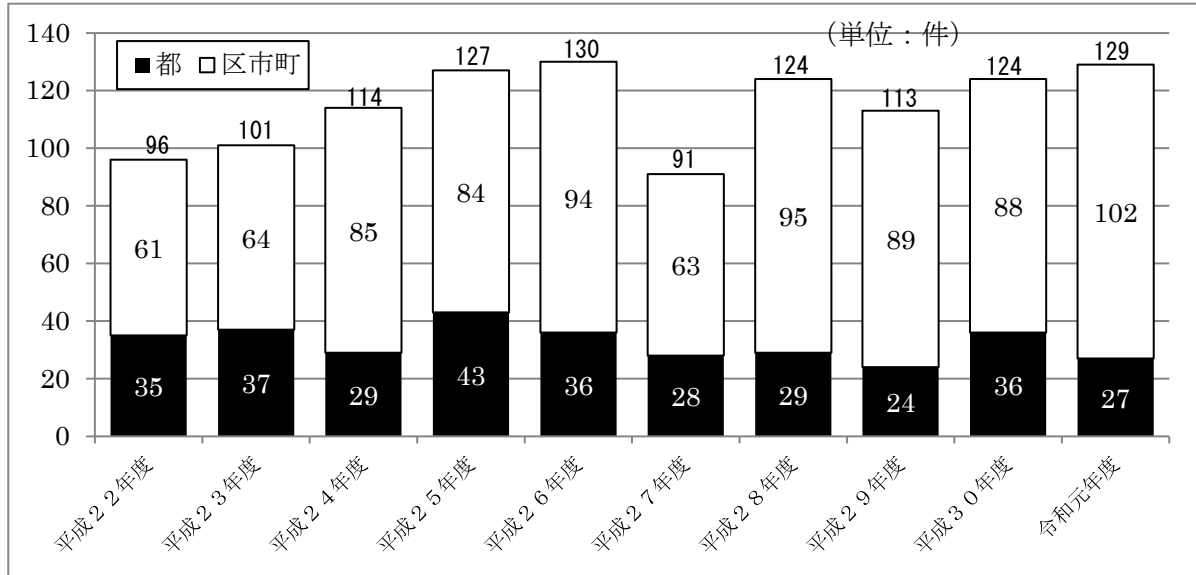


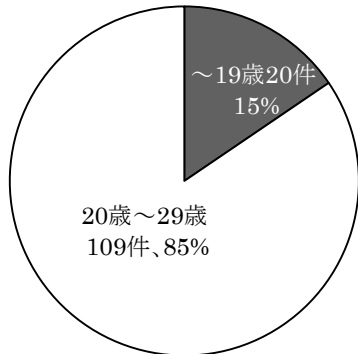
## 都内の消費生活センターで受け付けた相談の概要

- 相談件数 129件 (前年度124件、前年度比 +5件)
- (内訳) 都センター 27件 (前年度36件、前年度比 -9件)
- 区市町 102件 (前年度88件、前年度比 +14件)

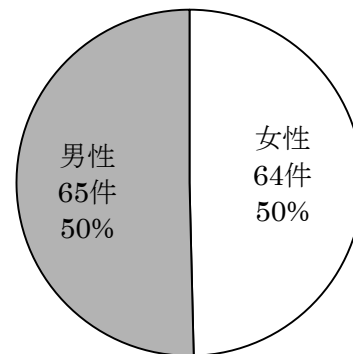
【特別相談「若者のトラブル110番」で受付けた件数の推移



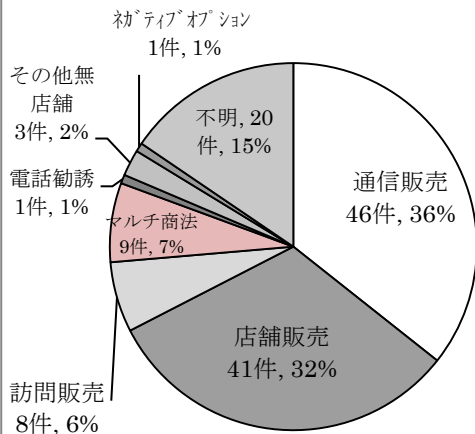
当事者年代別



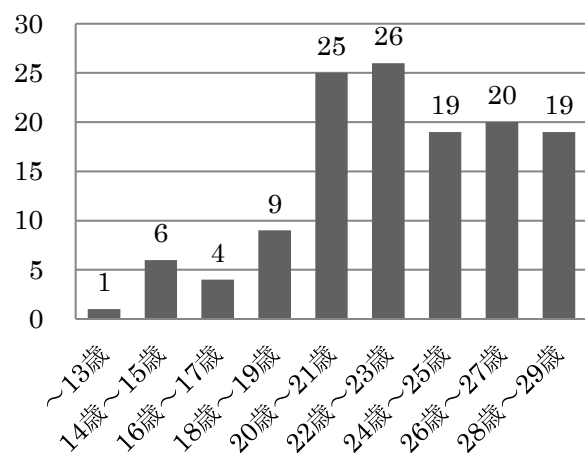
当事者性別



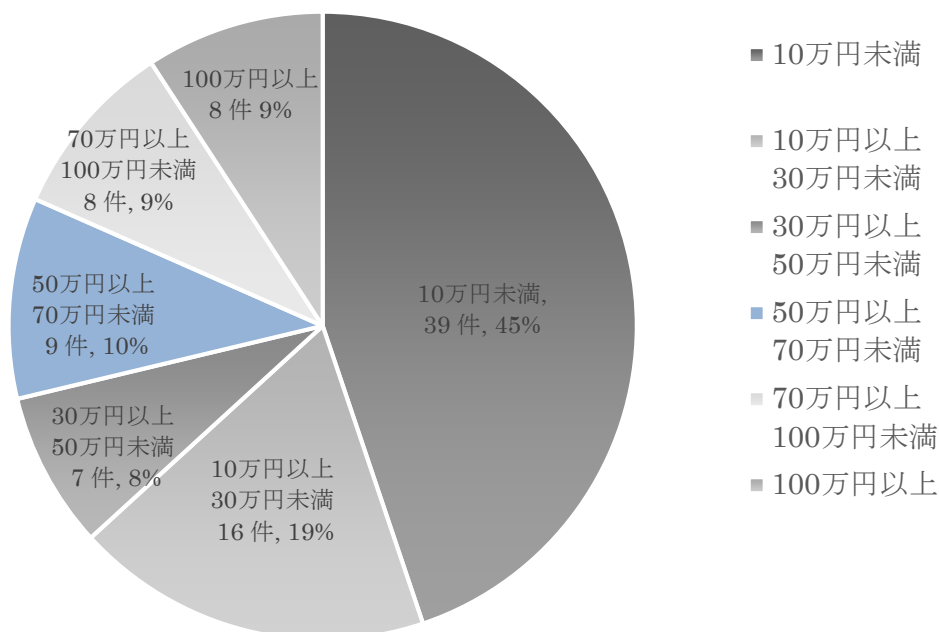
販売形態別



当事者年齢別



## 契約購入金額別



※不明 4 2 件を除く

(平均 3, 229, 464 円 最高 210, 000, 000 円 投資用マンション)

### 《若者向け悪質商法被害防止キャンペーン》

若者の消費者被害の未然防止・早期発見を図るため、関東甲信越ブロック（1都9県6政令指定都市及び国民生活センター）共同で、毎年1月から3月まで、若者向け悪質商法被害防止キャンペーンを実施しています。

東京都が令和2年1月から3月までに実施した主な取組は以下のとおりです。

- キャンペーンキャラクター「ボク、カモかも…。」「オレ、サギだもん…。」「相談インコ」が登場する共通デザインのポスター・リーフレットの配布
- タレントのペえさんを起用した動画配信「STOP 悪質商法」（SNS（Instagram、Facebook）、YouTube や街頭ビジョン等で放映）
- 消費者トラブルをテーマにした動画サイトを公募・公開