

「フェアトレード」について学ぼう！

3. フェアトレード運動の移り変わりと主な団体

創成期・黎明期	1940年後半から 1950年代	宗教団体・慈善団体
組織化・市民運動活性期	60年代から70年代	第3世界ショップ、 *オルタナティブ貿易組織
南北提携期間	70年代から80年代	途上国生産者団体・フェアトレード組織
ネットワーク化期間	70年代後半から 80年代後半	第三世界情報ネットワーク、国際 フェアトレード連盟、欧州フェアトレード 協会、欧州世界ショップネットワーク
認証ラベル運動期	80年代後半から 90年代後半	*マックス・ハベラー 、トランス・フェア、 国際フェアトレードラベル機構
巨大企業参入期・ ビジネス化	90年代後半から 2000年代	スーパー、超国籍企業
メインストリーム化・ 市場拡大志向	2000年代から	
グローバリゼーション の波と貧困対策 (多極化・対立化)	2000年代から	国際機関、NGO
認証統一化の動き	今後？	社会的・環境的基準認証機関

出典：「世界に広がるフェアトレード」清水 正 著 株式会社 創成社

*オルタナティブ貿易組織

直訳は代替貿易組織。安い労働力と貧困、大量消費と環境破壊などをもたらす従来型の貿易の改善を目指す組織。

*マックス・ハベラー

オランダではじまったラベル認証団体（NGO）。現在は国際フェアトレードラベル機構のグループ組織。

へえっ、
“買い物”をするって、
社会や地球環境に
とっても重要な
行為だったんだね。



4. まとめ

- ♣日本にラベル運動が始まったのは1993年です。海外に比べるとまだ市場は小さいですが、だんだんと増えてきています。
- ♣フェアトレードの製品（商品）を購入することは、「公平な取引」を支持することにもつながります。今、私たちにはこのような「エシカル（倫理的）消費」が求められています。