

『STOP! 若者の消費者トラブル』 若者視点のCMシナリオ・動画の募集を開始!



「SNS広告で見つけた副業で高額サポート契約をしてしまった」、「ひげ医療脱毛のカウンセリングを受けに行ったら、高額な契約を迫られた」等、若者を狙った悪質商法が後を絶ちません。

東京都では、若者自ら消費者トラブルについて考える機会を提供し、消費者トラブルに巻き込まれることを防止するため、毎年『STOP! 若者の消費者トラブル CMシナリオ・動画コンテスト』を実施しています。18歳を迎える高校生などの被害防止のため、学校とのコラボを強化し、消費者教育を全力で推進します。

概要

6月3日～10月16日 CMシナリオ・動画を募集

※詳細はチラシ参照

応募資格: 都内在住・在学・在勤の中学生以上29歳以下のアマチュアの方（個人・団体は問いません）

応募方法: 特設サイトのフォームから応募

応募要件: 若者の消費者被害防止に資するメッセージを盛り込み、東京都消費生活総合センターを案内すること

※ 令和7年度応募件数：7,295件（4,621人）



アンバサダー

長浜 広奈
(タレント)

11月～12月 優秀賞3点・審査員特別賞3点・入選10点発表

代表審査員



すぎちゃん
(芸人)

審査員



進藤 あまね
(声優)

豪華著名人による審査



橋爪 駿輝
(監督・脚本家・小説家)

アンバサダー

+

長浜 広奈
(タレント)

12月～3月 CM動画の制作・公開

優秀賞の3作品をもとにCM動画を制作しプロモーションを展開（詳細は別途お知らせします）

※ 令和7年度CM動画の総再生回数：約25.8万回。視聴は東京くらしWEBへ

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/tieup/seinen/2025-3works.html>



3点

優秀賞

1日CMディレクター体験

進藤 あまねさん 他 声のプロがナレーションを担当
プロがCM映像化!

完成したCMは
地上波TVで放送!
TOKYO MX

Amazonギフト
5万円分贈呈

3点

審査員
特別賞

審査員の推し!
特別賞を新設

Amazonギフト
2万円分贈呈

10点

入選

Amazon
ギフト
1万円分
贈呈

みんなの応募を
待ってるよ!



本事業の詳細は特設サイトへ

<https://www.cmcontest.metro.tokyo.lg.jp>



詳しくはこちらをご覧ください

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/tieup/seinen/>



東京くらしWEB

問合せ先

東京都消費生活総合センター

活動推進課

電話03-6228-1331