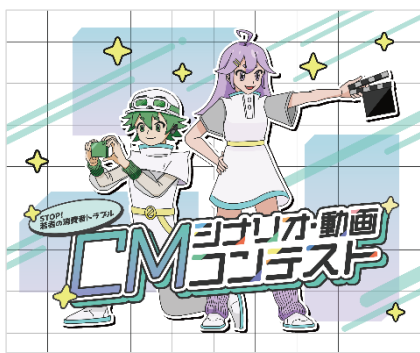


『STOP！若者の消費者トラブル』 若者発信のCMシナリオ・動画を大募集！



東京都では、若者自ら消費者トラブルについて考える機会を提供し、消費者トラブルに巻き込まれることを防止するため、毎年『STOP！若者の消費者トラブル CMシナリオ・動画コンテスト』を実施しています。

成年年齢が引き下げられた令和4年度以降、引き下げ前に比べて18歳・19歳が悪質商法のターゲットとして狙われています。

18歳を迎える高校生などの被害防止のため、学校とのコラボを強化し、消費者教育を全力で推進します。

概要

6月2日～10月17日 CMシナリオ・動画を募集

※詳細はチラシ参照

応募資格：都内在住・在学・在勤の中学生以上29歳以下のアマチュアの方（個人・団体は問いません）

応募方法：特設サイトのフォームから応募

応募要件：若者の消費者被害防止に資するメッセージを盛り込み、東京都消費生活総合センターを案内すること

※ 令和6年度応募件数：7,973件



アンバサダー

ゴー☆ジャス
(芸人、タレント)

11月～12月

優秀賞3点・入選12点発表

代表審査員

豪華著名人による審査



なえなの
(タレント)



相羽 あいな
(声優)



野村 篤史
(演出家)

アンバサダー



ゴー☆ジャス
(芸人、タレント)

12月～3月

CM動画の制作・公開

優秀賞の3作品をもとにCM動画を制作しプロモーションを展開（詳細は別途お知らせします）

※ 令和6年度CM動画の総再生回数：約46.5万回。視聴は東京くらしWEBへ

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/tieup/seinen/2024-3works.html>



優秀賞
3点

プロがCM映像化！

完成したCMは
地上波TVで放送！
TOKYO MX

相羽 あいなさん他
声のプロがナレーションを担当

1日CMディレクター体験

Amazonギフト
5万円分贈呈

入選
12点

Amazonギフト
1万円分贈呈

本事業の詳細は特設サイトへ

<https://www.cmcontest.metro.tokyo.lg.jp>



詳しくはこちらをご覧ください

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/tieup/seinen/>



東京くらしWEB

問合せ先

東京都消費生活総合センター

活動推進課

電話 03-6228-1331