

『STOP! 若者の消費者トラブル』 若者発信のCMシナリオ・動画を大募集!



成年年齢が引き下げられた令和4年度以降、18歳・19歳の消費者トラブルに関する相談が増加しています。

東京都では、若者の消費者トラブルを防止するため、『STOP! 若者の消費者トラブル CMシナリオ・動画コンテスト』を実施します。

18歳を迎える高校生などの被害防止のため、学校とのコラボを強化し、消費者教育を全力で推進します。

概要

6月3日～10月18日 CMシナリオ・動画を募集

※詳細はチラシ参照

応募資格：都内在住・在学・在勤の中学生以上29歳以下のアマチュアの方（個人・団体は問いません）

応募方法：特設サイトのフォームから応募

応募要件：若者の消費者被害防止に資するメッセージを盛り込み、東京都消費生活総合センターを案内すること

※ R5年度応募件数：7079件



アンバサダー

ゴー☆ジャス
(芸人、タレント)

11月～12月 優秀賞3点・入選12点発表

豪華著名人による審査

代表審査員



A マツヨ
(お笑いコンビ)



押田 岳
(俳優)



よしあき・ミチ
(モデル、タレント)

アンバサダー

ゴー☆ジャス
(芸人、タレント)

12月～3月 CM動画の制作・公開

優秀賞の3作品をもとにCM動画を制作しプロモーションを展開（詳細は別途お知らせします）

※ R5年度CM動画の総再生回数：約9.5万回。視聴は東京くらしWEBへ

→ <https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/tieup/seinen/2023-4works.html>



優秀賞

プロがCM映像化!
AOI Pro.

1日CM
ディレクター体験

完成したCMは
地上波TVで放送!
TOKYO MX

谷山紀章さん他
声のプロが
ナレーションを担当

Amazonギフト
5万円分贈呈

入選

Amazonギフト
1万円分贈呈

本事業の詳細は特設サイトへ

<https://www.cmcontest.metro.tokyo.lg.jp>



詳しくはこちらをご覧ください

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/tieup/seinen/>



東京くらしWEB

問合せ先

東京都消費生活総合センター

活動推進課

電話 03-6228-1331