

【東京都消費生活総合センター×文化放送】成年年齢引下げ対策 消費者被害防止啓発事業

# ラジオCMコピーアワード 入賞作品決定！！

東京都では、成年年齢引き下げにより増加のおそれがある若者の消費者トラブルを防止するため、文化放送とタイアップした若者参加型の啓発事業「**STOP！若者の消費者トラブル**ラジオCMコピーアワード」を実施しています。

12月6日に開催した最終審査会では、674件の応募から書類選考で選ばれたノミネート10作品を審査し、入賞作品を決定しました。入賞作品（3作品）は、その他のノミネート作品（7作品）とともに、本日、特設サイトに掲載します。

加えて、最終審査会の様子について、書き起こしレポートを特設サイトに掲載するほか、文化放送『レコメン！』内にて当日の様子をダイジェストで放送します。



## 入賞作品発表



### 島村 峻成 さん(17)

キャッチーな導入で耳を惹きつける、マルチ商法をテーマにした作品



### 沖田 ミツヲ さん(29)

夢を追う若者が遭遇するトラブルを、独特のシチュエーションで描写



### 森田 直也 さん(27)

背伸びしたくなる若者の心境と、うかつな契約の怖さをわかりやすく表現

◎ 入賞3作品は、その他ノミネート7作品とともに特設サイトに全文掲載  
⇒ さらに、12月30日には

- ・ 文化放送『レコメン！』内で審査会の様子を**ダイジェスト放送**
- ・ 特設サイトに審査会の書き起こしレポートを公開

審査員



中島 信也  
(CMディレクター)



オテンキのり  
(お笑い芸人)



赤羽根 健治  
(声優)



高野 麻里佳  
(声優)



ヒヤダイン  
(音楽クリエイター)

★上記3作品をもとにラジオCM・映像作品を制作、文化放送やSNSで展開します（1月～3月）★

本事業の詳細は特設サイトへ →



← 東京暮らしWEB

問合せ先

東京都消費生活総合センター  
活動推進課  
電話 03-6228-1331