

【東京都消費生活総合センター×文化放送】成年年齢引下げ対策 消費者被害防止啓発事業

# ラジオCMコピーアワード 受賞作品決定！！

東京都では、成年年齢引下げにより増加のおそれがある若者の消費者トラブルを防止するため、文化放送とタイアップした若者参加型の啓発事業「**STOP！若者の消費者トラブル** ラジオCMコピーアワード」を実施し、ラジオCMコピーを公募しました。その結果、2791件という多数の応募がありました。

10月27日に審査会を開催し、書類選考で選ばれたノミネート10作品から、受賞3作品の概要と受賞者を決定しましたので、特設サイトに掲載しました。

受賞作品を含むノミネート10作品は、11月15日に特設サイトで発表いたします。それぞれ若者の心に響く力作です。乞うご期待ください！

さらに、11月15日～18日には、文化放送『レコメン！』にて、臨場感あふれる審査会の様子や審査員の専門的視点からのコメントを交えながら、受賞作品を発表予定です。ぜひ、ご視聴ください！



## 受賞者・作品概要



花尾 梨寿 (はなお りず) さん (高校生)

「キレイ」「無料」という言葉に惑わされず、断ることの大切さを表現した作品



山崎 貫太 (やまざき かんた) さん (社会人)

成年年齢が引き下げられることによるリスクを、だます側の視点から分かりやすく表現した作品



吉田 ゆり (よしだ ゆり) さん (中学生)

ネット社会の今だからこそその注意喚起を、わかりやすいシチュエーションで生々しく表現した作品

審査員



ヒヤダイン  
(音楽クリエイター)



はいだしょうこ  
(歌手)



五明拓弥・遠山大輔  
(グランジ)  
(お笑い芸人・コピーライター)

★上記3作品をもとにラジオCM・映像作品を制作、文化放送やSNSなどで3月にプロモーション★

本事業の詳細は特設サイトへ  
<https://joqr.co.jp/cmaward/>



東京くらしWEB

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabitai/tieup/seinen/>

問合せ先  
東京都消費生活総合センター  
活動推進課  
電話 03-6228-1331