



企業向けセミナー

『ヒット商品を生む新たな視点！』

商品開発や販売促進、経営者の方に役立つ実践的ノウハウをご紹介します企業向けセミナーです。お客さま視点やプロセスの見直し、安全に対する新たな視点、科学的なデザインアプローチなど、それぞれの分野の専門家による実践セミナー。新たな発想の視点から、技術活用、販売促進まで、トータルに考えることで新たな市場開発につなげます。

専門家による個別相談(交流会)の時間もありますので、皆さまお誘いあわせのうえ、ご参加ください。

日時: **11月7日(金)** 14:00~17:00 会場: **都立産業技術研究センター3F** 先着**80名**

<セミナープログラム>

- ### 1 お客さま視点 <14:00~14:30>

流通業からみた売れる商品

お客さまが今、何を求めているのか?新ママ世代、インバウンド、10ポケットなど、変化し続けるターゲット視点の商品動向についてお話しします。

由本 雅則氏
株式会社 阪急阪神百貨店
第1店舗グループ子供商品統括部長 兼 子供服販売統括部長
- ### 2 プロセス <14:30~15:00>

商品開発から販売促進技法まで

マーケティング技術をどう活かして商品開発から販売促進につなげるか、具体的なプロセスを説明します。

薬師寺 千尋氏
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター
事業化支援本部 技術開発本部 システムデザインセクター セクター長
- ### 3 セーフティ視点 <15:00~15:45>

キッズデザイン賞受賞の成功事例から考える

安全対策プラスαで既存商品との差別化を成功させた秘訣や試行錯誤した過程を語っていただきます。

白井 要一氏
有限会社シライデザイン《ママリュック》
石丸 智子氏
らしゅえっと La Chouette 《除菌スプレーまましゅっしゅ》
二瓶 洋介氏
株式会社 栗原 《BEADYGEM「POKEPOKE HAT」》
- ### 4 科学的アプローチ <15:45~16:15>

データに基づくデザインアプローチ

子どもの事象事例や科学的な根拠に基づいたデザインアプローチで商品力アップにつなげる技法を紹介します。

西田 佳史氏
産業技術総合研究所 デジタルヒューマン工学研究センター
生活・社会機能デザイン研究チーム チーム長
- ### 5 交流会 <16:30~17:00>

登壇者との情報交換や個別相談ができます。

<展示> 安心・安全に配慮された優れた製品を多数展示! 10:00-17:00

申込方法

WEBにてお申込み受付中!

①氏名 ②会社・団体名 ③参加人数

<http://www.kidsdesign.jp/info>

親子デー 8日(土) 9日(日)

親子向けのワークショップやショーなど
楽しいプログラムが盛りだくさん!

《交通アクセス》
ゆりかもめテレコムセンター駅前
りんかい線東京レポ+駅より
送迎バス

