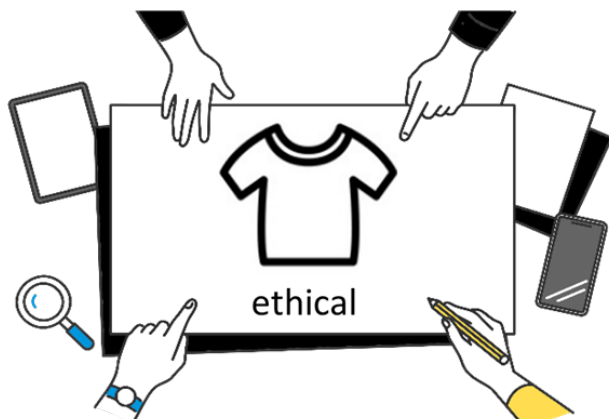


アパレル会社・プロのファッションデザイナーとの共同制作 「TOKYO エシカルファッションチャレンジ」 エシカルウェアの制作チームに参加する中高生を大募集！



東京都では、人や社会、環境に配慮した「エシカル消費」を推進しています。

私たちが日々着ている洋服をテーマに、企画から素材の選定、デザイン、PR まで体験することで、商品ができていく過程が人や環境にやさしいものになっているかを学び、考え、発信する「TOKYO エシカルファッションチャレンジ」に参加する中高生を募集します。

- アパレル会社、プロのデザイナーが協力し、アパレル制作や PR の現場を体験
- 環境負荷の少ない染色や端切れを活用した素材を使用してウェアを制作し、ファッション業界のエシカルな取組を学習・体験
- 都民や企業に向けて、制作したウェアの PR やエシカル消費の魅力を発信する成果発表会を開催
- ファッション業界出身のディレクターがエシカル消費の知識を基礎からサポート

<募集概要>

- 対象：都内在住又は在学の中学生・高校生 ※年齢相当を含みます。
- 活動期間：令和 6（2024）年 8 月～11 月 夏季休暇期間・土日に全 8 回（各回 2 時間程度）
[初回オリエンテーション] 8 月 8 日（木曜日）
- 活動場所：株式会社三栄コーポレーション（台東区寿 4-1-2）「浅草駅」徒歩 5 分
※活動場所は変更する場合がございます。
- 活動内容：エシカル消費についてのガイダンス
TOKYO エシカルのオフィシャルウェアの制作・PR を通じてエシカル消費を考えるワークショップ
都民や企業に向けて、制作を通して学んだこと、考えたことを発表
- 募集人数：15 名 ※応募多数の場合は抽選となります。
- 参加費：無料 ※活動に伴う交通費・通信費等は参加者の自己負担となります。
- 申込方法：下記ホームページよりお申込みください。
<https://www.ethical-action.tokyo/news/3684/>
- 募集締切：令和 6 年 7 月 31 日（水曜日）17 時

※その他、詳細は募集サイトに掲載する募集要項をご確認ください。



<講師・製作協力>

「TOKYO エシカルファッションチャレンジ」は東京都が推進するエシカル消費を日常にするためのプロジェクト「TOKYO エシカル」の取組の1つとして、TOKYO エシカルアドバイザーの坂口真生氏、TOKYO エシカルパートナーの株式会社三栄コーポレーションの協力により実施します。



エシカルディレクター 坂口 真生 氏

高校時代にアメリカへ渡り、大学卒業後ニューヨークにて音楽業界に携り、自社音楽レーベルを設立。日本へ帰国しアッシュ・ペー・フランスに入社。2012年、日本最大のファッション・デザイン合同展示会「rooms」で日本初となるエシカルをテーマとしたエリアを立ち上げる。SDGs や ESG 等の関心の高まりから、多角的なエシカル/サステナブルのビジネスコンサルティングを多数先導。2021年、エシカルコンビニを始動。同年独立し、GENERATION TIME 株式会社を創業。



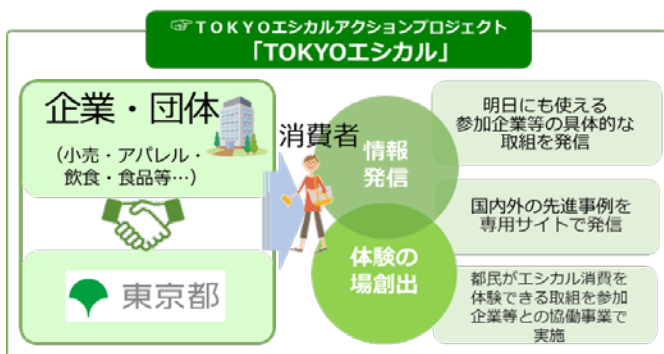
株式会社 三栄コーポレーション

「アワーアースプロジェクト」を中心として、世界各国のエシカル商品をECサイト等で取り扱うほか、基幹のOEM事業でも、環境配慮型素材の提案の幅を広げるなど、商社の立場から、生活用品、ファッション業界のエシカル消費を推進。

〈主な取り扱いブランド〉
Pure Waste, e-dye, uF, YOT Watch, KERBHOLZ, GOTBAG, AIRPAQ, kaala, BOHONOMAD, Formio

<「TOKYO エシカル」概要>

エシカル消費につながる取組を実施されている企業・団体の皆様とネットワークを構築し、エシカル消費を日常にするための社会的ムーブメントを創出するとともに、エシカル消費を実践しやすい環境の整備を目指していきます。



公式WEBサイト

<https://www.ethical-action.tokyo/>



Instagram

https://www.instagram.com/tokyo_ethical/

<「ファッション」と「エシカル」>

ファッション産業で課題となっている大量生産・大量消費・大量廃棄の問題。衣服の製造は、一般的に大量の水を使用し、多くのCO2を排出する環境負荷が大きい産業と言われています。また、ラナプラザ崩落事故※に代表されるように、低価格化の背景には、製造を担う国々の工場での過酷な労働環境の存在が指摘されています。

TOKYO エシカルでは、本事業を通じ、未来を担う中高生が主体となって、身近なファッションをテーマに、私たちが日常的に行う消費行動の背景にある社会的課題を知り、その解決のために何を選択すればよいかを考えて行動するエシカル消費の魅力を発信します。

※2013年にバングラデシュで発生したビルの崩壊事故。死者1000人以上、負傷者2500人以上の多くがビル内の縫製工場で働く若い女性であったとされ、杜撰な安全管理と低賃金・長時間労働という劣悪な労働環境が浮き彫りとなりました。

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。
戦略14 ゼロエミッション東京戦略



TOKYO ETHICAL
ACTION PROJECT

【問合せ先】

生活文化スポーツ局消費生活部企画調整課
直通：03-5388-3069

中高生 大募集!

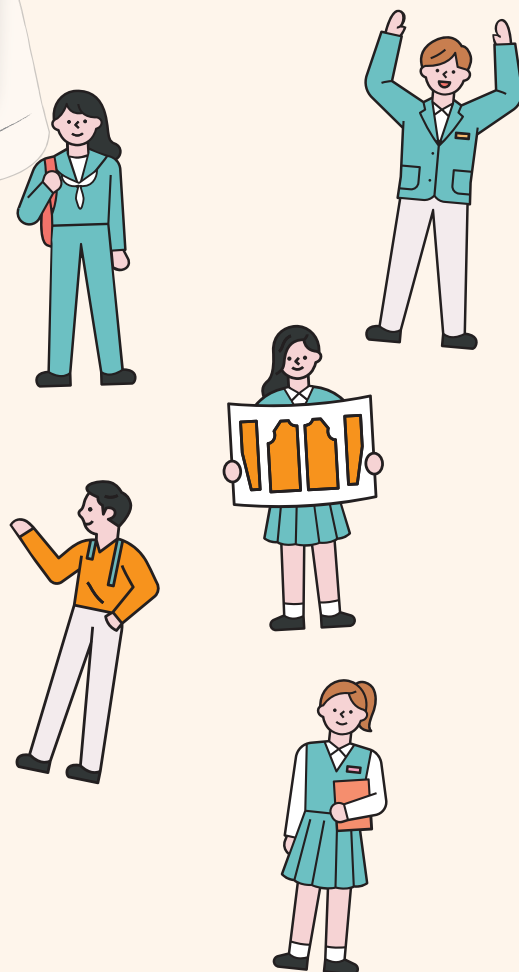
プロのデザイナーと 一緒に作る、 エシカルファッション。

JOIN US!



TOKYO エシカルとは...
人や社会、環境に配慮した
消費行動「エシカル消費」を
推進するプロジェクトです。

詳しくは
こちら



TOKYOエシカルファッションチャレンジ

- 「エシカル消費」を学びながら、プロのデザイナーとウェアを制作します。
- 全8回のワークショップです。

ご応募は
こちら



募集対象 中学生・高校生

募集締切 2024 7/31(水)

参加費 無料

講師・全体ディレクション

エシカルディレクター

坂口真生さん



高校時代にアメリカへ渡り、大学卒業後ニューヨークにて音楽業界に携り、自社音楽レーベルを設立。日本へ帰国しアッシュ・ペー・フランスに入社。2012年、日本最大のファッション・デザイン合同展示会「rooms」で日本初となるエシカルをテーマとしたエリアを立ち上げる。SDGsやESG等の関心の高まりから、多角的なエシカル/サステナブルのビジネスコンサルティングを多数先導。2021年、エシカルコンピニを始動。同年独立し、GENERATION TIME 株式会社を創業。2022年12月よりTOKYOエシカルアドバイザー就任。

衣装製作・技術協力・デザイン



株式会社三栄コーポレーション

「アワーアースプロジェクト」を中心として、世界各国のエシカル商品をECサイト等で取り扱うほか、基幹のOEM事業でも、環境配慮型素材の提案の幅を広げるなど、商社の立場から、生活用品、ファッション業界のエシカル消費を推進。

【主な取り扱いブランド】

Pure Waste, e-dye, uF, YOT Watch, KERBHOLZ, GOTBAG, AIRPAQ, kaala, BOHONOMAD, Formio



TOKYO ETHICAL
ACTION PROJECT

プロのファッションデザイナーと一緒に、オフィシャルウェアを制作！
企画会議から発表会まで、ウェア制作の全工程に参加いただきます。
あなたの考えたアイデアが、東京に、日本中に広がるかも!?

みなさんの参加をお待ちしています！

※詳細は応募ページにて公開中

開催スケジュール

ワークショップは全8回です。日程と実施内容は以下で、各回2時間程度を予定しています。会場は、株式会社三栄コーポレーションのオフィス(台東区)他で開催する予定です。

日程	タイトル	実施概要(予定)
8月8日(木) 13:00~15:00	オリエンテーション・講義	・オリエンテーション ・「エシカル消費」を学ぼう
8月20日(火) 13:00~15:00	企業訪問・見学	・三栄コーポレーション訪問 ・「エシカルファッション」を学ぼう
8月下旬	グループワーク①	・ファッションの制作工程を学ぼう ・デザインアイデアを考えよう①
8月下旬	グループワーク②	・デザインのチェックをしよう① ・デザインアイデアを考えよう②
9月8日(日) 13:00~15:00	グループワーク③	・デザインのチェックをしよう② ・作っている製品の広め方を考えよう
9月下旬	グループワーク④	・デザインを決定しよう ・成果発表会での発表準備をしよう①
10月下旬	グループワーク⑤	・製品のエシカルポイントを整理しよう ・成果発表会での発表準備をしよう②
11月	成果発表会	・成果発表会(別会場予定)

応募方法

募集要項をご確認いただき、専用応募フォームからご応募ください。

募集要項
はこちら



プライバシーポリシー
はこちら



専用募集フォーム
ご応募はこちら



TOKYO ETHICAL
ACTION PROJECT

主催 東京都 生活文化スポーツ局

実施運営 TOKYOエシカル事務局

お問合せ info@ethical-action.tokyo (対応時間: 平日10時~18時)

※お問合せは、保護者の方がプライバシーポリシーをご確認の上、同意いただいた上でお願いいたします。