



令和元年 9月 13日  
生活文化局

## 都内大学 101 か所でエシカル消費の普及啓発を実施します

東京都では、持続可能な社会の実現に向け、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費の理念を、広く都民の皆様へ普及する取組を進めています。

特に、将来を担う若者へ普及啓発を図るため、都内大学 101 か所において、エシカル消費につながるグッズ・チラシ等を通じて普及啓発事業を実施し、一人一人が日々の暮らしの中で、できるところから無理のない範囲で、エシカル消費を選択していただけるよう呼びかけます。

- 1 実施期間  
令和元年 9月 20日（金）から（グッズがなくなり次第終了）
- 2 実施場所  
都内大学 101 か所（別紙参照）における大学生協等大学キャンパス内
- 3 内容
  - ①書店・売店においてグッズ・チラシを配布（10万セット）
  - ②ポスターの掲出
  - ③普及啓発動画（EXILE ÜSAさん出演）の放映

エシカルとは「倫理的」という意味で、「人や社会、環境に配慮した消費行動」のことを「エシカル（倫理的）消費」といいます。商品を購入する際に、価格・品質・安全性のほかに、それがどのようにして作られたかといったものの背景や、それを選ぶことで世の中にどんな影響を与えるかを考えたり、エシカル消費に関連する認証ラベルやマーク（一例：エコマーク、FSC認証）を参考にすることなどがあげられます。



グッズ（スマホスタンド）  
※国産ヒノキ間伐材を活用し、  
被災地・福祉施設でセット作業



FSC 認証紙を用いたチラシ  
（ブックカバーとして利用可能）



FSC 認証紙を用いたポスター

### 「2020 年に向けた実行プラン」事業

本件は、「2020 年に向けた実行プラン」に係る事業です。  
「セーフ シティ 政策の柱 5 まちの安全・安心の確保」

詳しくはこちらをご覧ください

東京くらしWEB



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/>

【問合せ先】

生活文化局消費生活部企画調整課

電話 03-5388-3069