

都内スーパーマーケット46店舗で エシカル消費の普及啓発を実施します

ちょっと考えて、
ぐっという未来
エシカル消費

東京都では、持続可能な社会の実現に向け、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費の理念を、広く都民の皆様へ普及する取組を進めています。

都内スーパーマーケット46店舗のご協力のもと、エシカル消費に関連する商品の売り場コーナーの設置や、エコバッグの配布等を通じて、エシカル消費を身近に感じていただき、一人一人が日々の暮らしの中で、できることからエシカル消費を実践していただけるよう呼びかけます。

内容

1 実施期間

令和2年10月1日（木曜）から31日（土曜）まで
※イトーヨーカドーは10月5日（月曜）から

エコバッグに布描きくれよんで
オリジナルデコレーションをしよう！



シューマ



エコバッグと布描きくれよん



エルメ

2 実施場所

都内イトーヨーカドー、イオン、イオンスタイル、ザ・ビッグ昭島店ほか
計46店舗（詳細は別紙参照）

3 内容

- ① エシカル消費に関連する商品の売り場コーナーを設置
- ② エコバッグと布描きくれよんの配布（各店舗300セット限定）
- ③ FSC認証紙チラシの配布・ポスターの掲出
- ④ 普及啓発動画（EXILE ÜSAさん出演）の放映
- ⑤ キャンペーンサイトを開設



アンケート回答者へ
KURUMIRUの雑貨を
プレゼント(一例)

- ・楽しみながらエシカル消費を学べるクイズを掲載
- ・アンケート回答で、抽選で500名様にエシカル消費につながるグッズをプレゼント

4 その他

Yahoo!JAPANバナー広告

10月5日～11月30日

YouTube・Instagram動画広告

10月5日～11月30日

新宿駅西口広場大型及び柱面デジタルサイネージ動画掲出

10月2日～10月29日

都庁第一本庁舎2階デジタルサイネージ動画掲出

10月1日～10月30日

新宿副都心4号街路沿いスマートポール動画掲出

10月1日～11月30日



キャンペーンサイトはこちら

詳しくはこちらをご覧ください



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/>

【問合せ先】

生活文化局消費生活部企画調整課

電話 03-5388-3069

エシカル消費

エシカルとは「倫理的」という意味で、「人や社会、環境に配慮した消費行動」のことを「エシカル（倫理的）消費」といいます。

商品を購入する際に、価格・品質・安全性のほかに、それを選ぶことで世の中にどんな影響を与えるかを考えたり、福祉作業所で作られた製品を購入（障害者自立支援）したり、エシカル消費に関連する認証ラベルやマーク（一例：適切に管理された森林の木材とその木材から作られた製品であることを証明するFSC認証、エコマーク）を参考にすることなどがあげられます。

KURUMIRU

都内の障害者福祉施設（就労継続支援B型事業所）が製作する自主製品の理解促進と販売機会の提供を図るため、福祉保健局が実施するバラエティショップ。

都庁店のほか、伊勢丹立川店・丸井錦糸町店の3店舗を展開。



KURUMIRUのサイトはこちら

エシカル消費の普及啓発にご協力ください



東京都では、消費者団体、事業者、行政が行うエシカル消費普及啓発の取組みを後押しするため、東京都エシカル消費普及啓発協力事業を実施しています。

国、地方公共団体、消費者団体、事業者その他の団体等がエシカル消費の理念を、広く都民に普及啓発することで、東京都が進めるエシカル消費普及啓発に協力していただく事業が対象となります。

東京都エシカル消費普及啓発協力事業として認められると、東京暮らしWEB上のエシカル消費紹介ページで掲載されるほか、事業実施にあたって、ロゴマークや東京都制作のチラシ・グッズ等の提供が受けられます。

ぜひご協力のほど、よろしくお願いいたします。



東京都エシカル消費
普及啓発協力事業は
こちら