

TOKYO エシカル

～パートナー企業・団体8社が新たに参加！！～

東京都では、パートナー企業・団体とともにエシカル消費を推進するプロジェクト「**TOKYO エシカル**」を実施しています。

この度、**追加公募**によりご賛同いただいた**8社**をパートナー企業・団体として決定しましたのでお知らせします（3月27日現在232団体）。今後も、パートナー企業・団体と協働してエシカル消費に関する情報発信や体験の場の提供等の取組を進めていきます。

「TOKYO エシカル」新たなパートナー企業・団体

WITH HARAJUKU	ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社 コールマン事業部	株式会社 Be
株式会社プラスセン/WE	株式会社ボードレス・ジャパン	株式会社モーングータ
株式会社ラトリエ・デ・ラ・ベルエポック maruo vintage	株式会社 Liberty	

※全パートナー企業・団体は [TOKYO エシカル WEB サイト](#) をご参照ください。

TOKYO エシカルの**パートナーとして一緒に活動いただける企業・団体の新規参画**については、[TOKYO エシカル WEB サイト](#) をご覧ください。



WEBサイト

<https://ethical-action.tokyo/>



Instagram

https://www.instagram.com/tokyo_ethical/



<WEBサイトイメージ>

花のアップサイクルが秘める可能性とは？ エシカル消費に取り組む現場を未来リナさんが訪問

WEB サイト・Instagram ではパートナー企業・団体と連携してエシカル消費に関するさまざまな情報を発信しています。今回は、廃棄対象となってしまった花を「エシカルフラワー」としてアップサイクルしている株式会社 ethica をライフスタイルクリエイターの未来リナさんが訪問し、お話しを伺いました。

TOKYOエシカル
最新記事のご紹介



本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。
戦略14 ゼロエミッション東京戦略



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp>



【問合せ先】

生活文化スポーツ局消費生活部企画調整課
直通：03-5388-3069