

# エシカルアクションをイラストにして応募しよう 「エシカルアクションコンテスト」を実施します！

東京都では、人や社会、環境に配慮した「エシカル消費」を推進しています。  
この取組の一環として、小学生を対象に日々のエシカルなアクションをテーマにしたイラストを募集します。応募作品の中から12作品をカレンダーにして都内の全小学校に配布することで、年間を通じたエシカルな行動を呼びかけていきます。  
皆様のご応募をお待ちしております！



## <募集概要>

- 作品のテーマ：日常生活の中でのエシカルなアクション
- 募集期間：令和8年6月1日（月曜日）～令和8年9月30日（水曜日）必着
- 応募資格：都内在住・在学の小学校4年生～6年生（相当年齢も含む）
- 応募形式：A3判（297×420mm）以内の用紙（画用紙の場合は八つ切りサイズ）に横向きで、日常生活の中でのエシカルなアクションについてイラストを描き、70文字程度の説明文とあわせてご応募ください。
  - ※ 画材及び彩色は自由です。
  - ※ 募集する作品は手描きであり、未発表の作品に限ります。
- カレンダーの作成
  - ・応募作品の中から12作品を選定し、カレンダーを作成します。
  - ・カレンダーは東京都内のすべての小学校に配布する予定です。
  - ・選定された作品には、賞状と図書カード（1万円相当）を贈呈します。
- 入選作品の発表
  - カレンダーに選定された作品は、特設サイト（<https://ecochil.net/ethical-special/>）で発表します。また、入選者を対象とした表彰式を開催します。詳細については、対象者に別途お知らせします。

■応募方法：応募サイトからダウンロードした応募用紙に必要事項を記入し、以下の宛先に郵送にてお申し込みください。

〒104-0032

東京都中央区八丁堀3丁目4-12 京丸ビル2F

エシカルアクションコンテスト応募係（株式会社アドバコム内）

■その他

- ・応募作品は返却いたしません。
- ・郵送料等の応募に係る経費は応募者の負担となります。
- ・詳細は特設サイトに掲載する募集概要をご確認ください。

## <特設サイトの開設>

本コンテストの実施に合わせ、エシカル消費に関する理解促進を目的とした特設サイトを開設いたします。同サイトでは、募集概要のほか、エシカルアクションについてわかりやすく学べるコンテンツを掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

### 「TOKYO エシカルアクションコンテスト」について

環境問題や持続可能な開発目標（SDGs）の学習が始まる小学校4年生～6年生を対象として、子どもたちが商品の選択基準がまだ形成されていない時期に、自らの日常の消費行動と社会課題との関係性を理解することを目的としています。

この事業を通じて、子どもたちがエシカルな価値観を身に付け、将来の持続可能な社会の担い手となることを目指しています。

## <「TOKYO エシカル」概要>

エシカル消費につながる取組を実施されている企業・団体の皆様とネットワークを構築し、エシカル消費を日常にするための社会的ムーブメントを創出するとともに、エシカル消費を実践しやすい環境の整備を目指していきます。



WEB サイト

<https://www.ethical-action.tokyo/>



インスタグラム

[https://www.instagram.com/tokyo\\_ethical/](https://www.instagram.com/tokyo_ethical/)

本件は、「[2050 東京戦略](#)」を推進する取組です。  
戦略20 ゼロエミッション東京戦略



▲2050 東京戦略

**2050東京戦略**  
～東京もっとよくなる～



【問合せ先】

生活文化局消費生活部企画調整課  
直通：03-5388-3069