

令和2年度エシカル消費普及啓発アンケート結果

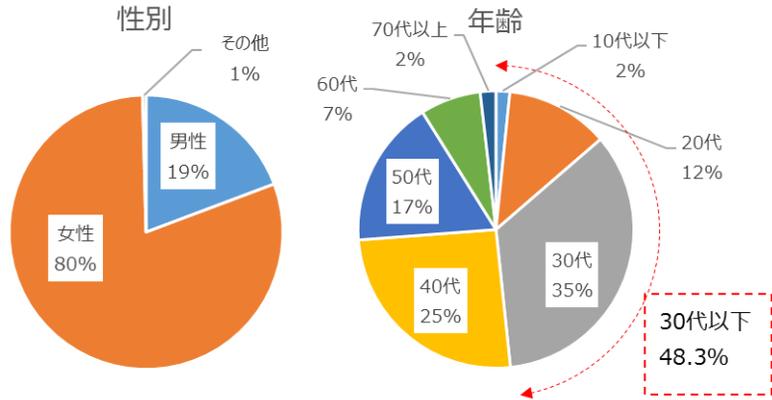
令和3年1月21日

【概要】

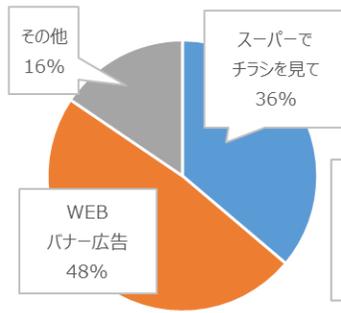
- エシカル消費キャンペーンサイト内にて約2か月実施（9/28～11/30）
- アンケート回答で、抽選で500名にKURUMIRU(※)グッズをプレゼント
※都内障害者福祉施設製作の自主製品を扱う、福祉保健局実施のバラエティショップ
- 都内在住985名から回答を得た

【回答結果】

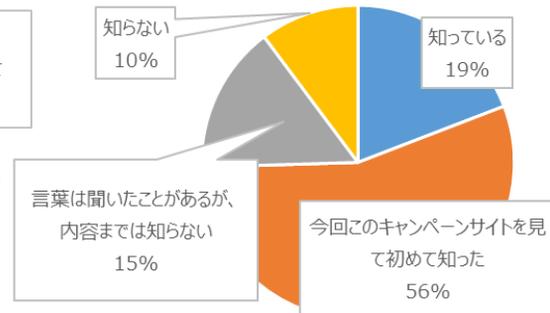
- 女性の回答が8割
 - ・ スーパーマーケット店頭での実施によるものか
- 30代以下の回答48.3%
- サイトを知ったきっかけは、都内在住30代以下を対象に実施したWEBバナー広告が半数
- エシカル消費認知度
 - ・ 知っている2割
 - ・ 「今回このキャンペーンサイトをみて初めて知った」と回答した方が5割
→今までエシカル消費を知らなかった方に啓発できた



キャンペーンサイトを知ったきっかけ



エシカル消費認知度



□ 日々心がけている行動

- ・ 「いつも心がけている」、「たまに心がけている」、「今までは意識しなかったが、このサイトを見て「これならできそうだ」と思うようになった」、「心がけていない」の4肢択一
- ・ 「いつも心がけている」「たまに心がけている」と回答した方の割合は、普段の生活に密接に関わる行動の方が高い結果となった。
- ・ 「今まで知らなかったが、サイトを見て、これならできそうだ」と回答した方が2～5割
→行動変容・意識変容のきっかけづくりに繋がった

普段の生活に密接に関わる

マイバッグを持参 「いつも・たまに心がけている」	: ほぼ全数 (98%)
食品ロスの削減を 「いつも・たまに心がけている」	: 9割以上
食べ残しを減らす 「いつも・たまに心がけている」	: 9割以上
省エネや節電につながる行動を実践 「いつも・たまに心がけている」	: 9割以上
マイボトルを持ち歩く 「いつも・たまに心がけている」	: 8割以上
3R 「いつも・たまに心がけている」	: 8割以上
使い捨てプラスチックの使用を減らす 「いつも・たまに心がけている」	: 8割
環境に配慮した商品を購入 「いつも・たまに心がけている」	: 7割

普段の生活への関わりが少ない

地産地消 「いつも・たまに心がけている」	: 6割以上
被災地支援 「いつも・たまに心がけている」	: 約6割
福祉施設で作られた製品の購入 「いつも・たまに心がけている」	: 4割以上
フェアトレード製品を選択 「いつも・たまに心がけている」	: 4割以上
寄付付き商品の購入 「いつも・たまに心がけている」	: 約4割
エシカル消費に関連する 認証マーク・ラベルのついた商品の購入 「いつも・たまに心がけている」	: 2割以上

※全項目に対して「心がけていない」と回答された方は東京都の方で3名