

＼約100社のパートナー企業・団体と展開／
日々の暮らしに「エシカル消費」を！
TOKYO エシカルキャンペーンを実施します

実は、この行動も

＼人や社会、環境のことを考えたアクション／

エシカル消費です！



東京都では、都民の皆様が暮らしの様々な場面でエシカル消費に出会える機会を提供し、エシカル消費の気運を盛り上げるため、昨年度に引き続き TOKYO エシカルのパートナー企業・団体と連携して、「TOKYO エシカルキャンペーン」を本日から11月30日まで実施します。

普段のお買い物で気軽にできるエシカルな行動をポスターなどで呼びかけるほか、抽選で約100名にエシカルグッズをプレゼントするキャンペーンを行います。

主な取組内容

○約100社のパートナー企業・団体が参加する広報啓発活動を展開

TOKYO エシカルのパートナー企業・団体約100社が参加し、都内各所の店舗・事業所等でのキャンペーンポスターやポップの掲示、WEBサイト・SNSでの発信により、都民にエシカルな行動を一斉に呼びかけます。

また、デジタルサイネージ、SNS等で啓発動画を放映します。



【ポスター】



【ポップ】



動画はこちら⇒



【啓発動画】

<https://youtu.be/8vyJn5BDs1o>

○エシカルグッズが当たる！TOKYO エシカルプレゼントキャンペーン

都民の皆さまの日々の暮らしに「エシカル消費」を取り入れていただくきっかけとなるよう、TOKYO エシカルのパートナー企業・団体からご提供いただいた素敵なエシカル商品を抽選で約100名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。

【応募期限】

令和7年11月30日（日）

【対象者】

都内在住の方

【応募方法】

① クイズに答えて応募しよう！

TOKYO エシカル公式 Instagram をフォローして、投稿されるクイズにチャレンジ。正しい答えを“コメント”して応募完了！

② 秘密のキーワードを探せ！

公式ウェブサイトや、パートナー企業の店舗に掲出されているポスター・POPに記載されている“キーワード”を見つけて、Instagram のDM で送信して応募完了！

※詳細は TOKYO エシカル公式 WEB サイトをご参照ください。

<https://www.ethical-action.tokyo/news/4820/>

【エシカルグッズ一例】※商品は変更になることがあります



カーボンゼロ工場で作成した卓上カレンダー



フェアトレードの天然オイル

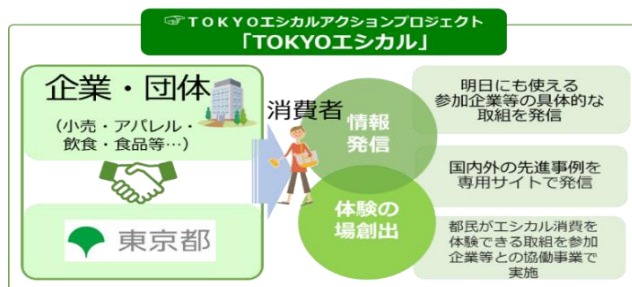


多摩産の檜間伐材を使用したチューブしぼり

<「TOKYO エシカル」概要>

エシカル消費につながる取組を実施されている企業・団体の皆様とネットワークを構築し、エシカル消費を日常にするための社会的ムーブメントを創出するとともに、エシカル消費を実践しやすい環境の整備を目指していきます。

TOKYO エシカルでは、「パートナー」となっていたただける企業・団体を随時募集しています。



WEB サイト

<https://www.ethical-action.tokyo/>



インスタグラム

https://www.instagram.com/tokyo_ethical/



▲2050 東京戦略

2050東京戦略
～東京 もっとよくなる～

本件は、「[2050 東京戦略](#)」を推進する取組です。
戦略 20 ゼロエミッション東京戦略



【問合せ先】

生活文化局消費生活部企画調整課
直通：03-5388-3069