

＼ 約100社のパートナー企業・団体と展開 ＼

日々の暮らしに「エシカル消費」を！

TOKYO エシカルキャンペーンを初めて実施します

実はその買い物、

人々社会、環境のことを考えたアクション／

エシカル消費です！



東京都では、都民の皆様が暮らしの様々な場面でエシカル消費に出会える機会を提供し、エシカル消費の気運を盛り上げるため、TOKYO エシカルのパートナー企業・団体と連携して、「TOKYO エシカルキャンペーン」を初めて実施します。

本日から11月30日まで、普段のお買い物で気軽にできるエシカルな行動をポスターなどで呼びかけるほか、抽選で約100名にエシカルグッズをプレゼントするキャンペーンを行います！

主な取組内容

○約100社のパートナー企業・団体が参加する広報啓発活動を展開

コンビニエンスストアや小売店など、TOKYO エシカルのパートナー企業・団体約100社が参加し、都内各所の店舗等でのキャンペーンポスターやポップの掲示、WEBサイト・SNSでの発信により、都民にエシカルな行動を一斉に呼びかけます。

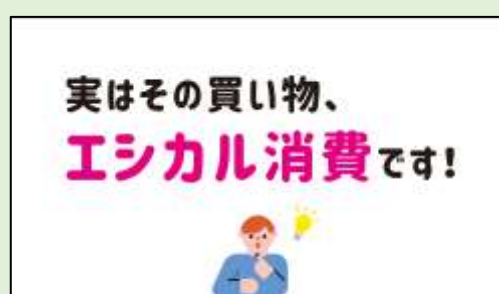
また、都営地下鉄やデジタルサイネージ、SNS等で啓発動画を放映します。



【ポスター】



【ポップ】



動画はこちら⇒

<https://www.youtube.com/watch?v=dv4Ha4pBzga>

【啓発動画】



○Instagramをフォローしクイズに答えるとエシカルグッズをプレゼント！

都民の皆さまの日々の暮らしに「エシカル消費」を取り入れていただくきっかけとなるよう、TOKYO エシカルのパートナー企業・団体からご提供いただいたエシカルグッズを約 100 名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。

【応募期限】

令和 6 年 11 月 30 日（土曜日）

【対象者】

都内在住の方

【応募方法】

キャンペーンは、TOKYO エシカルの公式Instagramにて行います。

①TOKYO エシカル公式Instagramのアカウントをフォロー

②Instagramで出題されるクイズに回答

※詳細は TOKYO エシカル公式 WEB サイトをご参照ください。

【エシカルグッズ一例】※商品は変更になることがあります



規格外野菜を活用した缶詰



海洋プラスチックを素材にした
ハンドメイドジュエリー



成長が早く環境負荷が少ない
竹のカトラリーセット



<https://www.ethical-action.tokyo/news/3815/>

<「TOKYO エシカル」概要>

エシカル消費につながる取組を実施されている企業・団体の皆様とネットワークを構築し、エシカル消費を日常にするための社会的ムーブメントを創出するとともに、エシカル消費を実践しやすい環境の整備を目指していきます。



WEB サイト

<https://www.ethical-action.tokyo/>



Instagram

https://www.instagram.com/tokyo_ethical/

本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。
戦略 14 ゼロエミッション東京戦略



【問合せ先】

生活文化スポーツ局消費生活部企画調整課
直通：03-5388-3069