

# 「TOKYO エシカル」アクションプロジェクト 開始！！

## パートナー企業・団体募集！！

都は、“**ちょっと考えて、ぐっという未来**”をスローガンに、「**エシカル消費**」を進めてきました。

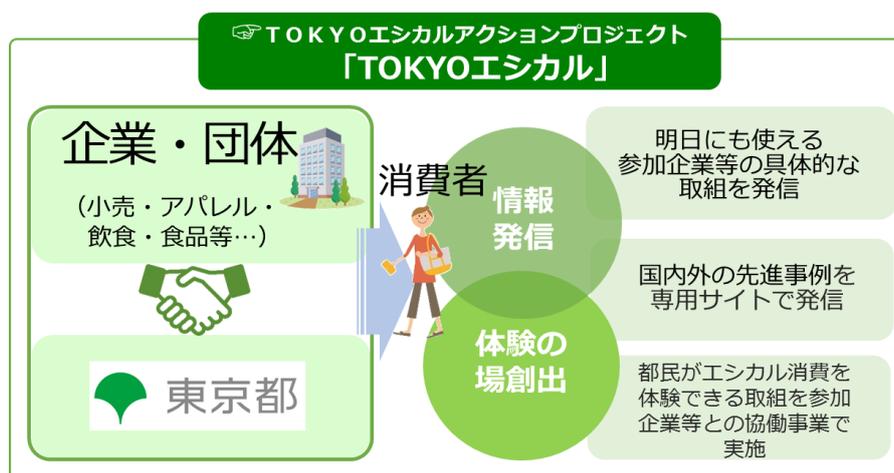
エシカル消費をより多くの都民に広げていくため、**新たに「TOKYO エシカル」**アクションプロジェクトをスタートします。

**企業・団体の皆様とともにエシカル消費を推進するため「TOKYO エシカル」のパートナーを募集**します。

今後、パートナーと一緒に、多くの都民に参加いただける取組を実施していく予定です。企業・団体の皆様のご参加をお待ちしております。

### 1 「TOKYO エシカル」の概要

本プロジェクトは、「**エシカル消費**」につながる取組を実施されている**企業・団体の皆様とネットワークを構築し、エシカル消費を日常にするための社会的ムーブメントを創出**するとともに、**エシカル消費を実践しやすい環境の整備**を目指していきます。



#### 協働事業 <イメージ>

##### 未来を担う子供達に向けた取組

子供の頃からエシカル消費に親しみ、エシカル消費が当たり前の世代を育成

(例) エシカル社会科見学



##### 行動につながる体験の場の創出

エシカル消費の日常での実践につなげるためのきっかけを提供

(例) エシカルマルシェ



※詳細は次頁でご案内します「TOKYO エシカル」ティザーサイトをご参照ください。

## 2 応募方法等

### (1) 応募受付期間（第一次）

令和4年9月20日（火曜日）から令和4年10月19日（水曜日）15時まで

### (2) 応募方法

「TOKYO エシカル」ティザーサイト内の申込フォームからご応募ください。

URL : <https://ethical-action.tokyo/>

### (3) パートナー発表時期

令和4年11月中旬頃から



< 「TOKYO エシカル」ティザーサイト >

## エシカル消費

エシカル消費は、人や社会、環境に配慮して商品やサービスを選択することです。都民の誰もが日常的に行う「消費行動」を変えていくことが、令和12（2030）年までの国際目標であるSDGsの達成の重要なカギとなります。

ちょっと考えて、  
ぐっという未来  
エシカル消費



消費生活マスコット  
「シューマ」

### 👉 人や社会にやさしい

- (例) ・ 福祉施設で作られた製品を購入
- ・ フェアトレード商品を購入

### 👉 環境にやさしい

- (例) ・ 消費期限の近い食品から購入
- ・ 再生ポリやアップサイクル製品等を購入

### 👉 地域にやさしい

- (例) ・ 地元の製品を購入（地産地消）
- ・ 被災地の製品を購入（被災地支援）

本件は、『未来の東京』戦略を推進する事業です。  
戦略14 ゼロエミッション東京戦略

東京くらしWEB



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/>

【問い合わせ先】

生活文化スポーツ局消費生活部企画調整課  
直通 03-5388-3053