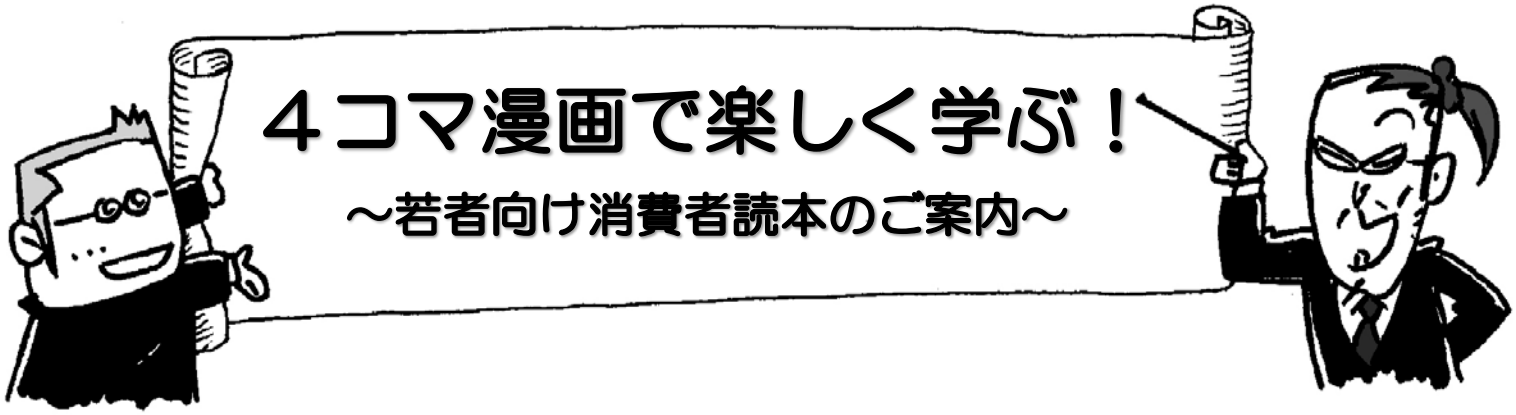
別紙４



４コマ漫画で楽しく学ぶ！

～若者向け消費者読本のご案内～

東京都では、若者の消費者被害の防止及び企業等における消費者教育の促進のため、新入社員等の若者を対象とした消費者読本を作成しました。この読本では、悪質商法の手口や消費者トラブルの事例などをわかりやすく紹介しており、くらしに役立つ知識が満載です。

充実した社会人生活のスタートを切るために、この読本をぜひお役立てください。

飯 田 橋 四 コ マ 劇 場

～アニキとコ・ブ・ンが指南！？輝かしい社会人への第一歩～

４コマ漫画で楽しく悪質商法について学べます

新入社員等の若者が陥りやすい悪質商法（キャッチセールス、アポイントメントセールスなど）や消費者トラブル（クリーニング、賃貸住宅など）計１５テーマを、楽しい４コマ漫画でご紹介します。「これだけは覚えておこう！」というポイントを絞ったアドバイス付きです。

くらしに役立つ知識をわかりやすく解説します

「契約って何？」「金融商品との向き合い方」「クーリング・オフ」「消費生活センターの概要」のくらしに役立つ４テーマをとりあげ、充実した社会人生活を過ごすための必要な知識をコンパクトに解説しています。

クレジットカードの
使い過ぎによるトラブル

読本概要

漫画・イラスト：佐藤正明

規　　格：Ａ５判　２４ページ（表紙・裏表紙含む。）

表紙・裏表紙カラー／本文２色刷り

都内区市町村消費生活センター等へ配布するほか、企業や大学における出前講座で活用。

この読本は、「東京くらしWEB」でご覧になれます。

平成２６年１１月発行のシニア向け消費者読本「飯田橋四コマ劇場　～アニキとコ・ブ・ンが指南！？安心セカンドライフへの道～」とあわせてご活用ください。

東京くらしWEB　検索