

東京くらしねっと

今月の話題

お気に入りの衣服を長く楽しむために ～衣類の取扱い表示について～

テストレポート

破損したガラスフィルムの取扱いに気をつけましょう!

相談の窓口から

投資用マンションを契約したが、返済が不安になったので解約したい



東京都消費生活総合センター 相談窓口のご案内

☎ 03-3235-1155

〒162-0823 新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ16階

●JR・東京メトロ・都営地下鉄「飯田橋」駅すぐ

受付時間

月曜～土曜

9:00～17:00

(祝日・年末年始を除く)

お近くの消費生活相談窓口につながります

消費者ホットライン 局番なし188

東京の消費生活に関する情報サイト

東京くらしWEB

検索

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/>





今月の
話題

お気に入りの衣服を 長く楽しむために

～衣類の取扱い表示について～



東京都消費生活総合センター
相談課（技術支援担当）

都内の消費生活センターには「洗濯したら色あせてしまった」「縮んでしまった」など、衣類に関する相談が多く寄せられています。

市販されているほとんどの衣類には繊維の種類や洗濯方法など、お手入れに必要な情報が表示されています。これらの表示をよく理解して日常のお手入れに生かし、お気に入りの服を長く楽しみましょう。

衣類を購入するときは 表示を確認しましょう

皆さんは、衣類を購入するときに取扱い表示を見えていますか？ 家庭用品品質表示法では、消費者が商品を購入する際に適切な情報が提供されるよう、商品の品質等について事業者が表示すべき事項や表示方法を定めています。対象となる繊維製品には、繊維の組成（素材の種類と混用率）、洗濯についての取扱い表示（以下「取扱い表示」といいます）などを表示することが義務づけられています。

衣類を購入するときは、用途やデザインだけでなく、家庭で洗濯できるのかなど、購入後のお手入れについても確認しましょう。

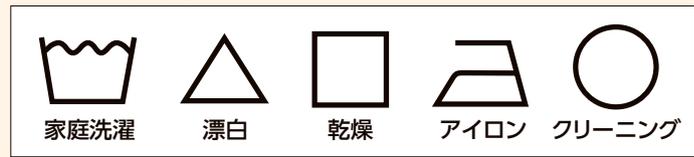
取扱い表示の見方

取扱い表示は、平成28年12月以降、それまでの日本独自のものから、世界で共通に使用できるISO（国際規格）の記号に統一されました。

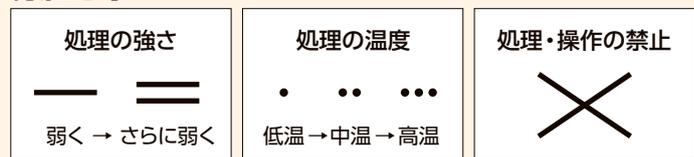
表示は、5つの基本記号と、いくつかの付加記号や数字の組み合わせで構成されています。

基本記号は、洗濯、漂白、乾燥、

5つの基本記号



付加記号



アイロン、クリーニングを表します。付加記号は、処理・操作の「強さ、温度、禁止」を表します。強さは、基本記号の下に棒を付加し、棒が多いほど弱い処理を表します。温度は基本記号の中に点を付加し、点の数が多いほど高い温度を表します。禁止は、基本記号に×で表します。

また、記号で表せない情報は、必要に応じて「洗濯ネット使用」「裏返して洗う」などと、記号の近くに用語や文章で付記されます。

表示は取扱いの 上限表示

従来の取扱い表示は「このよう
な洗い方をしてください」という指示
(推奨)表示でしたが、現在の取扱
い表示は、衣類にダメージを与えな
い上限を示した「上限表示」になっ
ています。記号の示す扱い方、もし
くはそれより穏やかな方法で扱いま
しょう。これくらい大丈夫だろうと、
表示よりも強く扱おうと衣類にダメー
ジを与える可能性があり、注意が
必要です。例えば、の記号では、
30°Cで弱い洗濯機洗いが上限となる
ため、40°Cの湯の使用や、強い洗濯
機洗いはできませんが、20°Cの水の
使用や、手洗いは可能です。上限表
示の考え方では、記号が示す範囲内
で、どの強さで洗濯するかは状況に
応じて自分で判断する必要があります。

新しい記号のは、おおよ
そ従来の記号のに相当し
ますので判断の基準にするとよ
いでしょう。なお、が付いた
衣類は家庭での洗濯はできま
せん。

漂白剤

△は塩素系、酸素系両方の漂白
剤を使用することができます。△は
塩素系は使えませんが酸素系の漂白
剤は使用できます。△は漂白剤を
使用することはできません。

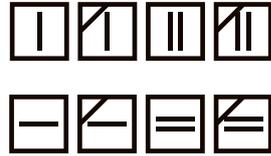
アイロン

△マークに「・」は低温(110°C)、
「…」は中温(150°C)、「…」は高温
(200°C)が底面温度の上限であるこ
とを表します。

乾燥

○は家庭用のタンブル乾燥(機械
乾燥)を表します。○は低温、
高温でタンブル乾燥できます。
タンブル乾燥できません。
は

取扱い表示一覧

洗濯のしかた	 <p>数字は洗濯液の上限温度です。「-」は「弱い」、「=」は「非常に弱い」 洗い方を表しています。桶に手が入った記号は「手洗い」で洗います。</p>	
漂白のしかた	 <p>塩素系漂白剤や酸素系漂白剤で漂白ができるときは「△」で表します。 「△」に斜め2本線が入った記号は、酸素系漂白剤のみが使えます。</p>	
乾燥のしかた	<p>【タンブル乾燥】</p>  <p>記号内の「点(・)」の 数は乾燥温度を表し ます。 ※「…」はヒーターを「強」 等に設定。 ※「・」はヒーターを「弱」 等に設定。</p>	<p>【自然乾燥】</p>  <p>つり干し 平干し</p> <p>縦棒は「つり干し」、横棒は「平干し」、斜線が 入ると陰干し、棒が2本になると、ぬれ干し* を表します。 ※ぬれ干しとは、脱水せずに(絞らずに)干すこと。</p>
アイロンの かけかた	 <p>「点(・)」はアイロンの底面温度の上限で、「…」は200°C(高温)、 「…」は150°C(中温)、「・」は110°C(低温)を表します。</p>	
クリーニング の種類	 <p>PとFはドライクリーニングで、Wはウエットクリーニングを表します。 (PとFは溶剤の違いです)</p>	

【参考資料】

※1 消費者庁「衣類の新しい『取扱い表示』で上手な洗濯！」

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/household_goods/pdf_data/hyouji_pamphlet.pdf

※2 政府広報 暮らしに役立つ情報「衣替えの季節です。あなたは正しく洗濯していますか？」

<https://www.gov-online.go.jp/useful/article/201812/2.html>

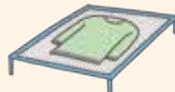
■自然乾燥の干し方

【つり干し】



脱水後、ハンガーにかけか、小物干しなどにつるして干します。

【平干し】



脱水後、平らな場所に広げて干します。

【ぬれ干し】



線が2本の場合は、脱水せず（絞らず）に干します。

【陰干し】



「斜線」がある場合は日陰で干します。タオルなどをかけて直射日光を避けても良いでしょう。

経済産業省／消費者庁「衣服の新しい『取扱い表示』で上手な洗濯！」を基に作成

自然乾燥では、縦線はつり干し、横線は平干し、線1本は絞って（脱水して）干す、線2本は洗濯機での脱水や手でねじり絞りをしないで干すことを表します。水が垂れるのが気になる場合は、洗濯物をバスタオルなどに挟み水分を軽くとする程度なら可能です。さらに☒は陰干しを表します。例えば、☒ならば、絞らず日陰につり干しをすることができません。

クリーニング

ⓐ、ⓑともドライクリーニングを表します。p、Fは使用する有機溶剤の種類です。ⓧが付いているなら、ドライクリーニングできません。

ⓐはウエットクリーニングを表します。ウエットクリーニングとは、クリーニング店が特殊な技術で行う水洗いと仕上げまで含む洗濯です。家庭の洗濯が禁止されている場合でもⓐがあればクリーニング店に水洗いを依頼することができません。

※専門家の管理の下でワイシャツやシーツをお湯で洗う処理をランドリーと呼びますが、これに対応する取扱い表示はありません。

最後に

記号ばかりの洗濯表示は、見慣れないと戸惑いがあるかもしれませんが、基本となる記号と表示ルールを覚えれば難しいことはありません。正しく読み取り、衣類の適切なお手入れに生かしましょう。

次号の今月の話題は「インターネット通販」についてです。



図書資料室

今月の話題

「衣類の取扱い表示」

に関連する図書・資料を紹介します。

図書

日本一の洗濯屋が教える間違いだらけの洗濯術 洗濯ブラザーズ 著 (アスコム)

「生乾きの臭い、黄ばみ、シワ・シミなどの洗濯の悩みは、間違った洗い方で起きているもので、ちょっとした工夫で解消します」と著者の洗濯ブラザーズ。クリーニング店を経営するかたわら、有名劇団等の衣装クリーニングも行う彼らが、キレイに洗えるだけでなく、服を長持ちさせるノウハウも伝授します。

資料

洗濯の科学 (洗濯科学協会) 館内閲覧

最新の衣料素材、その取扱い方やクリーニング法など、洗濯に関する情報を幅広く網羅した季刊誌。2018年2月号で、新洗濯表示施行1年を迎えるの問題点や課題について解説しています。

リーフレット

衣類の新しい「取扱い表示」で上手な洗濯! (経済産業省・消費者庁)

記号のデザインが変更されただけでなく、種類が増え付加記号や数字が使われるなど、これまでの表示とは見た目も考え方も大きく変わった洗濯表示に関して、わかりやすくまとめたリーフレットです。

読んでみて! 話題の新作図書より

スマホの中身も「遺品」です デジタル相続入門 古田 雄介 著 (中央公論新社)

情報化やキャッシュレス決済が進む中、故人のスマホやパソコンなどの「デジタル遺品」が問題化し始めています。SNS、ネット銀行の口座、「〇〇ペイ」の残高など様々な遺品に、私たちはどう対応し、準備すべきかを考えるための必読書です。

※利用時間および利用方法は、変更となる場合があります。

図書資料室利用案内

東京都消費生活総合センター (飯田橋)

新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ15階
☎03-3235-1179

【利用時間】月～木 9:00～17:00
金 9:00～20:00
土 10:00～17:00

【休室日】日曜・祝日・年末年始・蔵書点検期間

東京都多摩消費生活センター (立川)

立川市柴崎町2-15-19
東京都北多摩北部建設事務所3階
☎042-522-5119

【利用時間】月～金 9:00～17:00

【休室日】土曜・日曜・祝日・年末年始・蔵書点検期間

●利用方法

閲覧…どなたでも、ご自由に(開架式)
貸出…都内在住・在勤・在学の方対象
(図書5冊、DVDなど3本まで2週間)
身分証明書等の提示により利用者カードを発行します。

※閲覧のみの資料もあり



テスト
レポート

破損したガラスフィルムの取扱いに 気をつけましょう!



スマートフォンの画面の保護をするためのツールとして、ガラスフィルムが普及しています。一方で、割れたガラスフィルムでけがをしたり、割れていないガラスフィルムでも角や端でけがをしてしまったりするなどの事故情報が寄せられていることから、ガラスフィルムの安全性に関する商品テストを実施しました。

1 商品テスト

1 落下試験

- テスト概要**：ガラスフィルム20製品をスマートフォン模型に貼り付けて、高さ1.5mから水平に10回落下させました。
- テスト結果**：すべての製品で破損がみられました。細かく割れた箇所はザラザラし、浮いて剥がれそうになっている破片が確認できました。また、大きくひび割れた箇所は、剥がれたりした際に切傷につながるおそれがある尖った部分が確認できました。



落下試験後の製品 (左：全体、右：拡大 (80倍))

2 端部や破断部の安全性評価

- テスト概要**：ガラスフィルム20製品の端部 (角や端) と破断部 (折り曲げて割れた箇所) の鋭さについて、切傷ができるか調べる専用器具で評価しました。
- テスト結果**：端部は、すべての製品で切傷ができず、破断部は、すべてで切傷ができました。



破断部 (拡大)

2 消費者へのアドバイス

- ガラスフィルムが割れたら、そのまま使用せず交換しましょう。
- 割れたガラスフィルムを剥がすときや、剥がしたガラスフィルムでけがをしないように取扱いに気をつけましょう。
- 割れていないガラスフィルムでも、端や角でのけがに気をつけましょう。

● 詳細は、東京くらしWEB [HP](https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/anzen/test/glassfilm.html) <https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/anzen/test/glassfilm.html>

問い合わせ 東京都生活文化局 消費生活部 生活安全課 ☎03-5388-3082



お知らせ

自分にはいい香り、でもすぐ近くには 気分が悪くなる人も

～「柔軟仕上げ剤のにおい」の苦情・相談が寄せられています～

柔軟仕上げ剤を使用する人の中には、洗濯物を柔らかく仕上げる本来の目的の他に、手軽に衣類に香りをつけることを目的にする人も多いようです。また、最近は、香りづけされた合成洗剤を使用する人もいます。

一方で、柔軟仕上げ剤などの香りが苦手な人もおり、隣家で干している洗濯物の香りに関する相談が、近年、消費生活相談窓口継続的に寄せられています。

衣服や洗濯物につけられた香りは、周囲の人には自分が思っている以上に強く感じられることもあり、なかには体調が悪くなる人もいます。

柔軟仕上げ剤などを使用する場合は、周囲に配慮し、使用量の目安を参考に適量の使用を心がけましょう。

■ 国民生活センター HP「柔軟仕上げ剤のにおいに関する情報提供 (2020年)」

http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20200409_2.html

問い合わせ 東京都生活文化局 消費生活部 生活安全課 ☎03-5388-3082



講座案内

受講無料

- 対象は都内在住または在勤、在学の方
- 応募者多数の場合は抽選
- 当日の参加申し込み不可
- 定員に満たない場合は締切日以降も受付

9月の実験実習・食育講座

実験実習講座

講座	講師	会場・日時
パスワードの取説 特殊文字を使いこなす(^^) 国内外のインターネットサイトで通用する アルファベット大文字・小文字、数字、特 殊文字を含んだパスワード作りと管理方法 を学ぶIT講座です。	東京都消費生活 総合センター 技術担当職員	飯田橋会場(消費生活総合センター) 立川会場(多摩消費生活センター) 9月10日(木) 13:30~16:00 9月4日(金) 13:30~16:00 申込締切 8月27日(木)(消印有効) 申込締切 8月21日(金)(消印有効) 定員 32名 9/4(金)までに、はがきにて 定員 16名 8/28(金)までに、はがきにて 抽選結果をお知らせします。 抽選結果をお知らせします。

申込方法

はがき・FAX ①講座名 ②開催日 ③会場 ④住所* ⑤氏名(ふりがな) ⑥年代 ⑦電話番号(携帯) ⑧情報の入手場所
 ⑨講座への意見・要望を記入) ※④で都外在住の場合、勤務先・在学先の区市町村名を記載 例) 東京都〇〇市在勤(在学)

電子申請 <https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabitai/koza/info.html>



食育講座

講座	講師	会場・日時
もしもの備えを見直そう! ~ローリングストックで 食材の期限切れを防ぐ~ 防災と食の専門家による、 講義形式の講座です。 	防災士・管理栄養士・ 災害食専門員 今泉 マユ子 氏	立川会場(多摩消費生活センター)のみで開催 9月24日(木) 13:30~16:00 申込締切 9月4日(金)(消印有効) 定員 30名

申込方法

< 1講座につき、ひとり1枚の往復はがきのみ有効 >

往復はがき (往信面に①講座名 ②開催日 ③住所* ④氏名(ふりがな) ⑤電話番号、返信面はあて先を記入)

※③で都外在住の場合、勤務先・在学先の区市町村名を記載 例) 東京都〇〇市在勤(在学)

飯田橋会場へ 申込先・問い合わせ	東京都消費生活総合センター 実験実習講座担当 〒162-0823 新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ16階	☎03-3235-1157 Fax 03-3268-1505
立川会場へ 申込先・問い合わせ	東京都多摩消費生活センター 実験実習講座または食育講座担当 〒190-0023 立川市柴崎町2-15-19 東京都北多摩北部建設事務所3階	☎042-522-5119 Fax 042-527-0764



情報 PickUp

ご家庭の計量器、確認してみませんか?

計量器
一口メモ

ご家庭で使う、体温計、血圧計、体重計といった健康管理用計量器や、キッチンスケールなどには、技術基準があり、正しい計量器だけが使用されるよう、計量法で定められています。

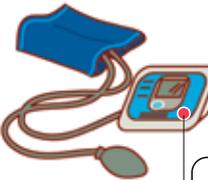
① 正しいはかりのマーク

それぞれ計量器を販売・譲渡するときは、基準を満たした証印を付けるよう定められています。

ご家庭で使用している計量器に表示があるか確認してみましょう。

② 使用方法にも注意

正しい計量器を使用しても、その使用方法を間違えると正しく計量できません。必ず取扱説明書をよく読み、正しい方法を守って使用してください。

① 体温計・血圧計	② 体重計・キッチンスケール
「検定証印」または「基準適合証印」 ガラス製体温計  抵抗体温計(電子体温計)  検定証印 基準適合証印  血圧計(アネロイド型) 	「家庭用特定計量器の表示」 はかるん 体重計  キッチンスケール  正 家庭用 家庭用特定計量器の表示 

問い合わせ 東京都計量検定所 管理指導課 ☎03-5617-6643



情報
PickUp

“ちょっと考えて、ぐっという未来 エシカル消費”

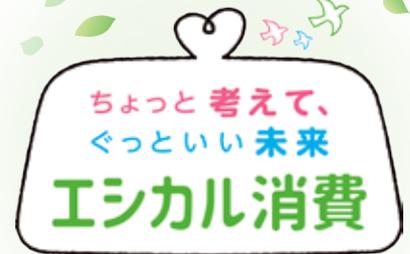
～毎日の暮らしの中で、できるところから～

「エシカル消費」って何だろう??

エシカルとは「倫理的」という意味で、「人や社会、環境に配慮した消費行動」のことを「エシカル（倫理的）消費」といいます。

なんだかちょっと難しく感じるかもしれませんが、自分のことだけでなく、自分以外の人や社会、環境のことを“ちょっと考えて”、“ぐっという未来”に向けて行う消費行動がエシカル消費です。

例えば、買い物をするときに、価格・品質・安全性のほかに、「これはどこでだれがどのようにして作ったのかな?」「これを選んで消費することは環境にいいことなのかな?」などと考えて選択することがエシカル消費には大切です。



どんなことをするとエシカル消費なの?

エシカル消費につながる行動は、ものを買うだけでなく、私たちの身近なところにも色々あります。

エシカル消費の実践例をいくつかご紹介します。

- ✳️ マイバッグを持参する。
- ✳️ 必要な食品を必要なときに、必要なだけ購入する。
- ✳️ リサイクル製品や省エネ製品など環境に配慮した商品を購入する。
- ✳️ 地元の産品や被災地の産品を購入する。
- ✳️ エシカル消費に関連する認証ラベル・マークのついた商品を購入する。
- ✳️ 食べ残しを減らす。
- ✳️ マイボトルを持ち歩く。
- ✳️ 省エネや節電につながる行動を実践する。

など



エシカル消費を実践しよう!

いかがでしょう。日常的に実践している消費行動が、上記の例に含まれていませんか?

実は「エシカル消費」はみなさんの身近なところにあるのです。

毎日の暮らしの中で、できるところから無理のない範囲でエシカル消費を継続していくことが大切です。

東京都では、持続可能な社会の実現に向けて、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費の考えを広く都民の皆様にお伝えする取組を行っています。



「東京くらしWEB」のエシカル消費紹介ページ <https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabitai/ethical/>

問い合わせ 東京都生活文化局 消費生活部 企画調整課 ☎03-5388-3069



相談の
窓口から

投資用マンションを契約したが、返済が不安になったので解約したい

Q 投資用マンションを購入した友人に、副収入になるから購入してはどうかと誘われ、不動産業者（宅地建物取引業者）を紹介されました。ファミレスで話を聞き、クーリング・オフが可能だと言われ、契約書にも書いてあったので、その日のうちに契約書に記入しました。その後、手付金を振り込みました。よく考えると、購入代金の支払いが不安です。契約から既に5日たっているのですが、やめることはできるでしょうか。



A 最近、若い世代を中心に、投資用マンションを購入したが支払いに困っているなどの相談が寄せられています。事例のような友人の紹介のほか、自宅や職場へ電話がかかってくるなど勧誘形態はさまざまですが、事業者にとって詳しく話を聞いているうちに、断れなくなって契約してしまうことが多いようです。

多くの場合、ローンを組んでマンションを購入しますが、そのローン返済の元となるのが家賃収入です。事業者から「入居者を探してきて家賃を保証する」などと説明されても、返済期間中ずっと「家賃保証」が続くかなどの不安要素があります。また、税金や修繕代金などの負担も発生します。投資用マンションの運用は、貸主としてのリスクや負担があるため、必ずもうかるとは限りません。

なお、この事例では、消費者が宅地建物取引業者から直接購入し、事務所等以外で契約を行っているので、宅地建物取引業法による8日以内のクーリング・オフが可能です。クーリング・オフができない場合には、手付金を放棄して解除する方法や、ローン特約による解除*などの方法もあります。

投資用マンションを購入する際は、将来の家賃収入、ローン返済計画、所有者としての負担などを十分に検討し、慎重に判断しましょう。少しでも不安な点がある場合は、購入する前に、最寄りの消費生活センターにご相談ください。

*「ローンの承認が下りない場合には解除ができる」という特約が売買契約にある場合に、その特約で解除すること

相談窓口のご案内… ☎03-3235-1155



フレッシュ
市場

江戸東京野菜



東京産の旬な食材情報はこちら!

都民の皆様へ東京の農林水産物の魅力を伝え、味わい、体験していただけるよう、(公財)東京都農林水産振興財団では、**WEBサイト「とうきょうの恵み TOKYO GROWN」**を開設しています。東京産食材が味わえるこだわりのレストランや旬の野菜・果物、加工品などの特産物情報など、東京の農林水産情報をふんだんにお届けしますので、ぜひご覧ください。

詳しくは **TOKYO GROWN**

“江戸東京野菜”は、江戸期から昭和中期にかけて東京で栽培されていた伝統野菜です。今では見かけることが少なくなりましたが、現在50品目ほどあり、その魅力を多くの皆さんに知っていただくため、都内生産者による復活の取組が行われています。

“馬込半白キュウリ”は、果実の3分の1が緑色で3分の2が白いキュウリです。“寺島ナス”は、小さいサイズで収穫する食味の良いナスです。“亀戸ダイコン”は、小ぶりのダイコンで葉も美味しく食べられます。これらは、漬物をはじめ様々な料理で食べることができます。

東京都農林総合研究センターでは、“江戸東京野菜”の安定生産とブランド化を図るための栽培試験に取り組んでいます。種子が販売されている品目もありますので、家庭菜園で挑戦し、伝統の食を味わってみてはいかがでしょうか。また、販売店や飲食店の情報は、左記「TOKYO GROWN」をご覧ください。

資料提供：(公財)東京都農林水産振興財団 東京都農林総合研究センター

