

東京くらしねっと

今月の話題

エシカル消費で未来を選ぶ

～知っていますか、マークの意味～

安全シグナル

帰省先などの自宅とは異なる住まいでの乳幼児の
ヒヤリ・ハット経験を調査しました！

相談の窓口から

海外の旅行予約サイトを利用する場合は、
旅行条件をよく確認しましょう



東京都消費生活総合センター
相談窓口のご案内

☎ 03-3235-1155

受付
時間

月曜～土曜 9:00～17:00
(祝日・年末年始を除く)

〒162-0823 新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ16階 ●JR・東京メトロ・都営地下鉄「飯田橋」駅すぐ

お近くの消費生活相談窓口につながります
消費者ホットライン 局番なし188

東京の消費生活に関する情報サイト

東京くらしWEB

検索

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/>



エシカル消費で 未来を選ぶ

～知っていますか、マークの意味～

公益財団法人消費者教育支援センター

総括主任研究員 **柿野 成美**

「買い物は投票」という言葉を聞いたことがありますか？

実は、日々の買い物で何を選ぶのか、という決定はお金の「投票」であり、私たちは普段から今と未来の社会の在り方を決める、重要な選択をしているのです。

今回は、私たちが買い物をする際に、人・社会・環境に配慮した商品を選ぶ手がかりとなる、商品に記載されたマーク（表示）について紹介します。



マークをヒントに 選ぶ未来

消費者の商品選択が社会や環境に与える影響が注目され、「人や社会環境に配慮した消費行動（エシカル消費）」の重要性も意識されるようになってきました。

ところが私たち消費者が、その商品がどのように生産され、どのような流通経路をたどって売り場に並んでいるのか、さらにその商品が、どのくらいの環境負荷をかけているのかを知ることは容易ではありません。それを知る手がかりの一つとして、表示やマークがあります。マークの意味が分かれば、未来を選ぶ参考になるでしょう。そこで、未来を選ぶ基準となるマークの一部をご紹介します。



MSC 認証

●海の水産物を食べ続けるために

世界中の海で、魚の成長スピードを超えて獲り続けたために、将来魚が食べられなくなることが、大きな問題になっています。また、魚を獲る時に、ウミガメや海鳥などの生物が巻き添えになる場合があります。海の生態系が壊れています。



FSC 認証

●森の豊かさを残すために

このような問題に対して、水産資源や海洋環境を守るために、厳しい基準で獲られた魚に付けられているマークがMSC認証です。このマークの水産物を選択することで、豊かな海の資源を守り、魚が食べられる未来を選択することができます。養殖の水産物に付けられるASC認証のマークもあります。

地球上では、急速なスピードで自然豊かな森が失われています。これを守る方法として、FSC認証の仕組みがあります。「FSCの10原則」に沿って、森の動物や植物、そこで働く人たちが、暮らす人たちのことを考えて将来も豊かな森を維持できるように管理しているか、また、製品が完成するまでの全てのプロセスでルールを満たした材料だけを使っているかを国際的な厳しい基準でチェックし、認証を受けた商品にマークが付けられます。このマークが付いた商品を選ぶことで、豊かな森を未来に残すことができます。主に、ティッシュペーパー、ノートなどの紙製品に付けられています。



国際フェア トレード認証

● 公正な貿易により

貧困のない世界をつくるために

途上国で生産された商品が、店頭で驚くほど安く販売されていることがあります。生産国では、その安さを生み出すため低賃金で働かされていたり、児童労働が使われていたり、必要以上の農薬を使用して生産者に健康被害を及ぼしたりする負の側面が潜んでいる可能性があります。

そこで、フェアトレード（途上国の生産者と適正な価格で継続的に取引することを通じて、生活の改善と自立を図る仕組み）が世界的に広がっています。国際フェアトレードラベル機構の基準を満たした商品には、認証ラベルが付けられています。主に、コーヒー、紅茶、チョコレート、スパイス・ハーブ、切り花、ワイン、コットン製品などがあります。



エコマーク

● 地球温暖化等から地球を守るために

この美しい地球で暮らし続けるためには、地球環境を守ることが大

前提です。そのための選択基準の一つとなるエコマークは、「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品に付けられるマークです。

地球温暖化の防止、省資源と資源循環、有害物質の制限とコントロール、生物多様性の保全の視点から、環境への影響を総合的に判断しています。マークの付いた商品は、文房具や制服などの他、建築資材やエンジンオイル、最近ではホテルやスーパーマーケット、飲食店のサービスにも拡大しています。



有機 JAS

● 農薬等による環境負荷を減らし、農地の自然循環機能を活かすために

有機 JAS マークは、原則として農薬や化学肥料などの化学物質に頼らず、遺伝子組換え技術を使用せずに自然の力で生産された食品（農産物、畜産物、加工食品）に付けられています。このマークが付いていない農産物や農産物加工品に「有機」や「オーガニック」といった言葉を使用することは法律で禁止されています。このマークが付いた

た商品を選択することにより、自然循環機能を活かした環境を未来に残すことにつながります。

実現したい未来	海の水産物を食べ続けるために	森の豊かさを残すために	公正な貿易により貧困のない世界をつくるために	地球温暖化等から地球を守るために	農薬等による環境負荷を減らし、農地の自然循環機能を活かすために
マーク					
名称	MSC 認証	FSC® 認証	国際フェアトレード認証	エコマーク	有機 JAS
認証団体／制度運用団体	MSC 日本事務所	FSC ジャパン	フェアトレードジャパン	日本環境協会	農林水産省
主な商品	水産物、水産加工品	紙製品（ノート、ティッシュ等）	チョコレート、コーヒー、紅茶、胡麻等	文房具、制服、日用品、プリンタ	農産物、加工食品、畜産物

各マークの詳細については認証団体（制度運用団体）にお問い合わせください

また、これらのマークが付いていなくても、生産者がその商品に込めた想いをのせて販売するコーナーや店舗を積極的に利用することも、未来につながる消費者の重要な選択です。

例えば、都庁都民広場地下1階に、「KURUMIRU」という障害のある方々が作成した商品を専門に扱ったアンテナショップがあります※。季節ごとに心を込めたすてきな商品が並んでおり、いつ立ち寄っても気持ちいがホットとする場所です。ここでの買い物は、障害のある方の自立支援につながると言えるでしょう。



※都庁都民広場地下1階。
他に丸井錦糸町店2階、
伊勢丹立川店4階にも
ある。

※2015年国連総会で採択された2030年までに達成する17の目標。貧困や飢餓、エネルギー、気候変動、平和的社会などとあわせて目標12に「持続可能な生産・消費形態の確保」（つくる責任 つかう責任）が掲げられている。



(出典) 国際連合広報センターホームページから引用

エシカル消費で
より良い未来を

このように、人・社会・環境に配慮して、ちょっとした未来をつくる消費者の行動を「エシカル消費」といいます。これは、公正で持続可能な社会の実現に向けて、消費者に求



められている責任の一つです。まずは身近なところからエシカル消費を始めるため、普段の買い物のときに、今回ご紹介したようなマークを参考にしてみると良いでしょう。また、マークが付いていなければ、その商品がどのように作られているのか、販売店や企業のお客様相談室に問い合わせることもエシカル消費につながります。現在、多くの企業が、持続可能な開発目標（SDGs）※の達成に向けて、未来に向けたさまざまな取組を始めています。私たちは、買い物を通じて、企業の素晴らしい取組を応援し、次世代に残していきたい未来を積極的に選んでいきましょう。

次号の今月の話題は「デジタル遺品」についてです。

今月の
話題

東京都消費生活総合センター 図書資料室 から。

「エシカル消費で未来を選ぶ」に関連する図書・資料を紹介します。

はじめてのエシカル 人、自然、未来にやさしい暮らしかた

末吉 里花 著 [山川出版社]

図書

なぜ今、エシカルなのか、そもそもエシカルって何だろう、エシカルを生活の中に取り入れるには…。その基本的な思想から、日々の暮らしで取り入れたい小さな実践までを丁寧に教えてくれる1冊です。

未来を拓くエシカル購入 山本 良一・中原 秀樹 編著 [環境新聞社]

図書

日本を代表する環境リーダーの一人、山本良一・東京大学名誉教授が発足させた「倫理的購入・CSR調達ガイドライン研究会」。その講演内容をわかりやすく書き下ろしたもので、「エシカル購入」の日本初の解説書です。

都民の暮らし輝く東京2018 [東京都生活文化局消費生活部]

パンフレット

東京都消費生活基本計画の2018年版のパンフレット。「エシカル（倫理的）消費」の項目で、都の施策や身近で見かける認証ラベルについて紹介しています。

エシカルコンシューマーを目指して [館内視聴] NHKエンタープライズ

DVD

私たちの消費行動は、社会や地球環境に大きな影響を及ぼすことがあります。「持続可能な社会」を実現するために、消費生活でどのような選択をすればよいのか、海外の事例や認証制度に基づく商品などを見ながら学ぶことができます。

図書資料室利用案内

東京都消費生活総合センター（飯田橋）
新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ15階
☎03-3235-1179

【利用時間】 月～木 9:00～17:00
金 9:00～20:00
土 10:00～17:00

【休 室 日】 日曜・祝日・年末年始・
蔵書点検期間

東京都多摩消費生活センター（立川）
立川市柴崎町2-15-19

東京都北多摩北部建設事務所3階
☎042-522-5119

【利用時間】 月～金 9:00～17:00

【休 室 日】 土曜・日曜・祝日・年末年始・
蔵書点検期間

●利用方法

閲覧…どなたでも、ご自由に（開架式）
貸出…都内在住・在勤・在学の方対象
（図書5冊、DVDなど3本まで2週間）
身分証明書等の提示により利用者カードを
発行します。

※閲覧のみの資料もあり

読んでみて！
話題の新着図書より

世界史を変えた新素材 佐藤 健太郎 著 [新潮社]

コラーゲンがモンゴル帝国を強くした？ポリエチレンが世界大戦の勝敗を決した？「材料科学」の視点から、文明に革新を起こしてきた12の新素材の物語を描きます。「鉄器時代」から「メタマテリアル時代」へと進化を遂げた人類を待ち受ける未来とは…。個性豊かな材料の世界に魅了される1冊です。



帰省先などの自宅とは異なる住まいでの乳幼児のヒヤリ・ハット経験を調査しました!

都では、「帰省先などの自宅とは異なる住まいでの乳幼児の危険」をテーマにアンケート調査を実施し、使い慣れない製品や異なる環境で使用した製品などによるヒヤリ・ハット経験を収集しました。

アンケート結果概要

- ▶「転落」に関する事例が最も多く、次いで「やけど」、「転倒」となっていました。

※調査対象者…自宅とは異なる親族等の住まいがある乳幼児の保護者3,000人



こんな事例がありました!

自宅はマンションで階段がないが、実家は一軒家で階段がある。子供が階段が好きでのぼりたがり、目を離したときに一人でのぼって数段上から落ちてしまった。(2歳・男児)

自宅では暖房機器の吹出口にガードをつけたり囲いを使用しているが、石油ファンヒーターにガードがなかったので、吹出口を触ってしまった。(1歳・男児)

自宅には浴室内に転倒防止マットがあるが、祖父母宅にはなく、滑りやすいタイルで転倒して後頭部をぶつけた。(1歳・女児)

事故防止のために気をつけていることや工夫を聞きました!

目を離さない・安全な環境を作る・事前に伝えるなど、様々な回答がありました。

- いつもと違う環境で、子供が興奮して動き回るので、片時も目を離さないようにしている。
- 階段の昇り降りをしないようにガードをつけた。
- 火の元(台所、ストーブ回り)に近づかないよう子供に注意して、柵を設置している。
- 転んでも危なくないようにマットを敷いている。
- 事前に祖父母に危ないものを詳しく例に挙げて、収納しておいてもらう。

詳細HP 東京くらしWEB

HP https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/anzen/hiyarihat/infant_jitakutohakotonarusumai.html

問い合わせ 東京都生活文化局 消費生活部 生活安全課 ☎03-5388-3055

東京都計量検定所 夏のイベント

① 計量展示室の特別展示 ※事前申込み不要

【期間】8月1日(木)から30日(金)まで(土曜・日曜・祝日を除く) 午前10時から午後4時まで

【内容】江戸時代から現代までのさまざまな計量器・文献などの展示、計量感覚ゲームなどのミニ体験コーナーがあります。

【場所】東京都計量検定所 2階 計量展示室

② 親子はかり教室 ※参加費無料

回	開催日	時	内容
第1回	8月6日(火)	13:30	①棒はかりの工作
第2回	8月7日(水)	16:00	②計量検定所の施設見学
第3回	8月8日(木)		

開催場所 東京都計量検定所

募集 都内在住の小学生と保護者、
各日21組42名(合計126名)
※定員を超えた場合は抽選

申込方法 ●往復はがき(往信面に①第1・第2希望日、②住所、電話番号、③保護者と小学生の氏名(ふりがな)、④学年、返信面はあて先を記入)

●メールの場合は上記「往信面」の内容を入力の上、管理指導課宛で下記アドレスまでメールしてください。

アドレス: S0000584@section.metro.tokyo.jp

申込締切 令和元年7月17日(水) 当日消印有効

参加者の決定 7月下旬に通知します。

申込先・
問い合わせ

東京都計量検定所 管理指導課 ☎03-5617-6643
〒136-0075 江東区新砂3-3-41

親子夏休み講座

毎年大好評の、多摩消費生活センター「親子夏休み講座」開催のお知らせです。
今年もバラエティ豊かなテーマを取りそろえました！学校の自由研究対策にもお使いください。

託児あり

※託児（6か月以上・就学前の乳幼児）を希望する場合は、必要事項に加え乳幼児の性別と年齢（月齢）を記入してください。

回	日程	対象・定員	テーマ・内容
1	7/25(木) 10:00~12:00	小学4~6年生 20組	～テレビ局での取材ノウハウから学ぶ～ 情報の海の泳ぎ方 ネット上にあふれる情報やフェイクニュース…、振り回されてはケン！正しい情報のみきわめ方、役立て方を学びましょう！
2	7/26(金) 10:00~12:00	小学3~6年生 20組	いろいろなお友だちといっしょに楽しめる！おもちゃのバリアフリーってなんだろう？ みんなの大好きなおもちゃには、みんなが知らないすてきな工夫がいっぱいかくされているよ？どんな工夫かな？見つけちゃおう！
3	7/30(火) 10:00~12:30	小学1~3年生 10組	ポリ袋とフライパンでかんたん！笑顔あふれるパンケーキづくり！ ポリ袋でシャカシャカした生地をフライパンでこんがり焼き上げ！洗い物も少なく災害食にも大活躍するポリパン®にトライ！
4	8/1(木) 10:00~12:00	小学3~6年生 15組	かたづけ名人になろう！ ちらかった机や子供部屋…、これじゃ忘れ物もへらないよ(泣) スッキリかたづければ、ほら、勉強もはかどっちゃう！
5	8/5(月) 10:00~12:00	小学1~6年生 15組	親子で学ぼう、お金の使い方 おこづかいをもらっている人も、まだの人も、大切なお金のじょうずな使い方をかんがえよう。クイズや貯金箱工作もあるよ！
6	8/8(木) 10:00~12:00	小学3~6年生 10組	甘～いジュース、そんなに飲んでいいのかな？ 暑いといふ手が出ちゃうジュース、どのくらい砂糖が入っているか知ってる？実験で調べてみると、ビックリする結果が！
7	8/20(火) 10:00~12:30	小学4~6年生 10組	もったいない！捨てないで、おいしい料理に大ヘンシン！ なんと！日本では毎日一人あたりおにぎり1個分の食品を捨てている！食品ロスを減らすこと、みんなで取り組んでみよう！
8	8/22(木) 10:00~12:00	小学4~6年生 15組	正しく知ってリサイクル！プラスチックにくわしくなろう！ 実験を通してさまざまなプラスチックの性質を知り、正しいリサイクルの知識を身につけよう。プラ工作のお土産つき！

対象 都内在住・在学の小学生と保護者のペア

申込締切 7月10日(水) 消印有効

申込方法 往復はがきで多摩消費生活センター・親子講座担当へ

※往信面に①希望講座（いくつでも可）②住所 ③小学生の氏名（ふりがな）④小学生の学年 ⑤保護者の氏名（ふりがな）⑥電話番号
返信面はあて先を記入

申込先・
問い合わせ

東京都多摩消費生活センター ☎042-522-5119
〒190-0023 立川市柴崎町2-15-19 東京都北多摩北部建設事務所3階

講座	講師	会場・日時
転ばぬ先に始めよう 「シルバー用品」 ～上手に使ってアクティブに～	東京都消費生活 総合センター 技術担当職員	消費生活総合センター(飯田橋) 多摩消費生活センター(立川) 9月19日(木) 13:30～16:00 9月12日(木) 13:30～16:00 申込締切 9月5日(木) (消印有効) 申込締切 8月29日(木) (消印有効) 定員 32名 9/13(金)までに、ハガキにて 抽選結果を通知 定員 16名 9/6(金)までに、ハガキにて 抽選結果を通知
申込方法	通常ハガキ(62円)・FAX ①講座名 ②開催日 ③会場 ④住所* ⑤氏名(ふりがな) ⑥年代 ⑦電話番号 ⑧情報の入手場所 ⑨講座への意見・要望を記入) ※④で都外在住の場合、勤務先・在学先の区市町村名を記載 例) 東京都〇〇市在勤(在学) 電子申請 東京都 募集中の講座 検索 ☞ https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabitai/koza/info.html	

講座	講師	会場・日時
今がその時！ もしもに備える！防災の泉 食の備え、防災の最新情報を学び、 ストック食材で簡単なおやつ作りも行います。	管理栄養士・ 防災士・災害食専門員 今泉 マユ子 氏	多摩消費生活センター(立川)のみで開催します ①9月25日(水) ②9月26日(木) 13:30～16:00(両日とも同じ内容) 申込締切 9月6日(金) (消印有効) 定員 18名
申込方法	< 1講座につき、ひとり1枚の往復はがきのみ有効 > 往復はがき (往信面に①講座名 ②開催日 ③住所* ④氏名(ふりがな) ⑤電話番号、返信面はあて先を記入) ※③で都外在住の場合、勤務先・在学先の区市町村名を記載 例) 東京都〇〇市在勤(在学)	

託児あり

※託児（6か月以上・就学前の乳幼児）を希望する場合は、必要事項に加え乳幼児の性別と年齢（月齢）を記入してください。

飯田橋会場への 申込先・問い合わせ	東京都消費生活総合センター 実験講座担当 〒162-0823 新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ16階 ☎03-3235-1157 ☎03-3268-1505
立川会場への 申込先・問い合わせ	東京都多摩消費生活センター 実験講座または食育講座担当 〒190-0023 立川市柴崎町2-15-19 東京都北多摩北部建設事務所3階 ☎042-522-5119 ☎042-527-0764

●消費者問題マスター講座 受講者募集 参加費無料

託児あり

※託児（6か月以上・就学前の乳幼児）を希望する場合は、必要事項に加え乳幼児の性別と年齢（月齢）を記入してください。

消費者問題について体系的に知識を習得し、地域や職場などで消費者教育等の推進に中心的な役割を果たす人材の育成を目的とした、全13回の連続講座を実施します。

講義開始時間は、
会場で異なります。

回	開催日時		テーマ	講師
	飯田橋会場 19時～21時まで	立川会場 14時～16時まで		
1	9月9日(月)	9月13日(金)	消費者市民・団体 消費者市民としての役割・消費者団体の活動	元消費者庁長官 一般社団法人消費者市民社会をつくる会 代表理事 阿南 久氏
2	9月18日(水)	9月19日(木)	消費生活行政 消費生活行政の現状と役割	明治学院大学法学部 教授 圓山 茂夫氏
3	9月26日(木)	9月27日(金)	製品安全 データと知恵を活用した製品安全 ～消費者問題を「変えられる化」する新たな戦略～	国立大学法人東京工業大学工学院 教授 西田 佳史氏
4	10月3日(木)	10月4日(金)	契約 契約の基礎知識① ～民法・消費者契約法～	弁護士 森 哲也氏
5	10月9日(水)	10月11日(金)	消費行動 エシカル消費 ～商品の選択で私たちができる社会貢献とは？～	公益財団法人消費者教育支援センター 総括主任研究員 日本エシカル推進協議会 理事 柿野 成美氏
6	10月15日(火)	10月17日(木)	契約 契約の基礎知識② ～民法・消費者契約法～	弁護士 森 哲也氏
7	10月21日(月)	10月23日(水)	食生活 食生活の改善と食育の実践 ～食・農・環境と食育の関わり～	東京農業大学 国際食料情報学部 教授 上岡 美保氏
8	10月31日(木)	11月1日(金)	金融・投資商品 金融(商品)の基礎知識とトラブル防止事例	金融広報中央委員会事務局 (日本銀行情報サービス局内) 金融教育プラザ企画役 竹内 俊久氏
9	11月6日(水)	11月8日(金)	契約 特定商取引法・割賦販売法の概要	弁護士 拝師 徳彦氏
10	11月11日(月)	11月15日(金)	高齢者被害 高齢者の見守りネットワーク構築に向けて ～高齢者の消費者被害防止のために～	弁護士 池本 誠司氏
11	11月27日(水)	11月28日(木)	食品表示 食品表示をめぐる現状と課題 ～食品の賢い選び方～	一般社団法人 FOOD COMMUNICATION COMPASS 事務局長 森田 満樹氏
12	12月5日(木)	12月6日(金)	IT社会 IT社会に潜む脅威と対策 ～脅威はこれだけじゃなかった～	一般社団法人ECネットワーク 理事 原田 由里氏
13	12月11日(水)	12月12日(木)	消費者被害 消費者被害の救済	弁護士 村 千鶴子氏

会場・時間 飯田橋会場：消費生活総合センター教室Ⅰ・Ⅱ 19:00～21:00
立川会場：多摩消費生活センター教室Ⅰ・Ⅱ 14:00～16:00

応募要件 以下の要件をすべて満たす方
●消費者問題に関心があり、地域・職場などにおいて積極的に活動する意欲があること
●全13回のうち、9回以上受講できること ●都内在住、または在勤・在学であること
●過去にこの講座の受講決定を受けていないこと

募集人数 飯田橋会場 120名 / 立川会場 100名

申込方法 希望する会場へお申込みください

はがき・FAX ①住所※ ②氏名(ふりがな) ③年代 ④電話番号 ⑤職業 ⑥希望会場 ⑦応募動機を記入
※都外在住の場合、勤務先・在学先の区市町村名を記載 例) 東京都〇〇市在勤(在学)

電子申請 https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabitai/koza/center/koza_m190621.html

申込締切 8月2日(金) 消印・受信有効 ※募集人数に満たない場合、締切日以降も受け付けます。

その他 ○募集人数を超える応募があった場合は、抽選により受講者を決定します。
○受講の可否について、8月23日(金) までに申込者全員にはがきで通知します。

豪華な講師陣!

相談インコ

9回以上
受講者
修了証書
交付

※公的資格を証する
ものではありません。



参加したい
カモ...

©YUKI ISHII ボク、カモかも...

飯田橋会場への 申込先・問い合わせ	東京都消費生活総合センター 活動推進課 学習推進担当「マスター講座担当」 〒162-0823 新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ16階	☎03-3235-1157 FAX 03-3268-1505
立川会場への 申込先・問い合わせ	東京都多摩消費生活センター「マスター講座担当」 〒190-0023 立川市柴崎町2-15-19 東京都北多摩北部建設事務所3階	☎042-522-5119 FAX 042-527-0764

相談の
窓口から

海外の旅行予約サイトを利用する場合は、 旅行条件をよく確認しましょう



2か月後の海外旅行のため、インターネットの旅行予約サイトから2名1泊約10万円のホテルを予約しました。(日本語表記であったため予約時には気づきませんでしたが、海外の事業者が運営しているサイトだと後で知りました。)

予約から3日後、友人の都合が悪くなったため旅行を中止することになりました。そこで、すぐに予約サイトでキャンセルの手続きをしましたが、宿泊費の90%(約9万円)の支払いを求められました。予約時にキャンセル料の確認をしていませんでしたが、予約から3日しか経っておらず、しかも2か月先の宿泊のキャンセル料を払わなければならないのでしょうか。



インターネットの普及により、旅行予約サイトを通してホテルなどを予約することが一般的になりました。ネット上には数多くの旅行予約サイトが存在しますが、その中には日本語表記であっても海外の事業者が運営しているものもあります。このように営業拠点を海外に置き、オンライン上で国境を超えて宿泊施設などの旅行商品を販売する事業者を海外OTA(Online Travel Agency)といいます。

海外OTAは本拠地が海外のため、日本の旅行業法や標準旅行業約款の適用を受けず、原則それぞれのサイトで定められている規約に従うことになります。そのため、数か月先のホテルの宿泊などについて、予約直後にキャンセルしたとしても、返金額が少なかったり、一切返金がないケースもあります。この事例では、サイトの規約に基づいたキャンセル料が発生すると考えられます。

予約時は、国内外の業者を問わず、**キャンセル料規定を必ず確認し、納得したうえで申し込みましょう。申込画面や最終確認画面を印刷するか、画像を保存しておくのもトラブル防止に役立ちます。**

なお、ネット上には旅行業者などにホームページだけを貸している「場貸しサイト」や、「メタサーチ」と呼ばれる旅行比較サイトもあります。このようなサイトに掲載されているホテルなどを予約する場合、実際の旅行の申し込みや支払いについては、消費者と宿泊施設・交通機関、旅行業者などが直接行うことになります。便利な反面、契約関係や仕組みがわかりにくいといった問題も発生しているので注意が必要です。

何かあったら最寄りの消費生活センターに相談するとよいでしょう。

相談窓口のご案内… ☎03-3235-1155

フレッシュ市場

トウキョウX



東京産の旬な食材情報はこちら!

都民の皆様に東京の農林水産物の魅力を伝え、味わい、体験していただけるよう、(公財)東京都農林水産振興財団では、**WEBサイト「とうぎょうの恵み TOKYO GROWN」**を開設しています。東京産食材が味わえるこだわりのレストランや旬の野菜・果物、加工品等の特産物情報など、東京の農林水産情報をふんだんにお届けしますので、ぜひご覧ください。

詳しくは **TOKYO GROWN** [検索](#)

都市化が進む東京でも養豚農家が奮闘しており、「トウキョウX」というブランド豚を飼育しています。

「トウキョウX」は、美味しい高品質肉豚を目指して(公財)東京都農林水産振興財団(旧東京都畜産試験場)で開発されました。肉質に特徴がある「北京黒豚」、「バークシャー」、「デュロック」の3品種を交配し、それぞれの優れたところを受け継いでいます。

飼育では、「**安全性に配慮した指定飼料**」や「**豚にとっての快適な生育環境**」などにこだわっています。また、**生産・加工の履歴管理システム(トレーサビリティ)**を導入し、消費者の皆さんに情報公開しています。

一般の豚と比べ、生まれる子豚の数が少なく飼育が難しい面もありますが、**脂肪のサシが入ったキメの細かい柔らかな肉**は、多くのブランド豚の中でもトップクラスの美味しさと評価をいただいています。店頭で見かけたときは、ぜひご賞味下さい。

資料提供: (公財)東京都農林水産振興財団 事業課、東京都農林総合研究センター