

東京くらしねっと

今月の話題

楽しい旅行のために

～旅行予約のトラブル事例から学ぶ～

安全シグナル

漆喰を塗る場合はご注意を!

相談の窓口から

オンラインゲームのアイテムは
本当に当たるの?

TOKYO
景観探訪

部内にある
歴史的建造物
をご紹介します

高幡不動尊金剛寺 不動堂

(日野市)

ストーリーはWEBで ▶



東京都消費生活総合センター
相談窓口のご案内

受付
時間

月曜～土曜
9:00～17:00
(祝日・年末年始を除く)

☎03-3235-1155

〒162-0823 新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ16階

●JR・東京メトロ・
都営地下鉄
「飯田橋」駅すぐ

お近くの消費生活相談
窓口につながります

消費者ホットライン
☎局番なし188

情報
満載

東京の消費生活に関する情報サイト

東京くらしWEB

検索

<http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/>



楽しい旅行のために ～旅行予約のトラブル事例から学ぶ～

弁護士法人御堂筋法律事務所 東京事務所

たに ぐち かず ひろ
弁護士 谷口 和寛

夏休みに向けて、旅行予約のシーズンが始まります。最近では、消費者ニーズの多様化により、旅行手配の方法もネット予約を始めとして、さまざまになっています。

しかしネットでの旅行予約は、自宅にいらながら、簡単に予約できる反面、トラブルも多くなっています。

ネット・電話をはじめとした旅行の予約で起きているトラブル事例を取り上げながら、予約をする際、気を付けるポイントなどをお伝えします。



旅行予約の トラブル事例

2017年3月、株式会社てるみる（観光庁長官登録）が営業を停止し、東京地方裁判所に破産手続開始の申立てを行いました。ツアーに申し込んでいた旅行者の多くは、楽しみにしていたツアーに参加できないばかりか、前払いしたツアー代金のほとんどが返金されないという事態が起きました。

同社によれば、被害を受けた旅行者の数は約9600名に及び、被害額は100億円を超えるとのこと、旅行業者の倒産事件としては史上最大規模のものになりました。

少し過去にさかのぼりますと、2014年7月には、航空券の手配を主な業務としていた株式会社レックスロード（元東京都知事登録）の経営破綻による消費者被害が発生しています。

同社は、資産不足により登録の更新ができず登録を失ったものの、その後無登録であることを隠して違法に営業を継続しましたが、最終的には経営破綻に陥り、500名を超える消費者が被害を受けました。

近年、海外のオンライン旅行取引事業者（海外OTA（Online

Travel Agent）の台頭や、航空会社・ホテルの公式ホームページでの座席、客室等の販売システムの普及により、国内の旅行業者の経営環境は厳しくなっており、毎年、一定数の旅行業者が倒産、休廃業等に至っています。実績のある有名な事業者でも倒産をする可能性はゼロではありません。申込先の旅行業者が旅行前に倒産等起きてしまうことは、必ずしも他人事ではないのです。

被害が拡大した理由

てるみるらぶは、営業停止の間際まで、「現金一括入金キャンペーン」と題して、ツアー代金を現金一括で入金した場合に割引を行うキャンペーンを実施し、ツアー募集と入金要請を続けていました。

このキャンペーンでは、現金払い（銀行振込を含む。）のみが対象とされ、クレジットカード決済は対象外とされていました。クレジットカード決済の場合は、決済後、カード会社から入金があるまでタイムラグがありますが、同社は、直ちに手元資金を得ようとして、キャンペーンの対象を現金払いに限定し、クレジット

トカード決済を除外していたのだと思われます。このようなキャンペーンを打つこと自体、今から考えれば、社内の手元資金が不足しており、資金繰りが悪化していたことの端的な表れだったと言えます。

そして、キャンペーンにより前払いしていたツアー代金の大部分は、航空会社・ホテル等への支払いには回されず、借入金支払いに回されていました。その結果、会社の営業停止により、約9600名の方が、ツアー代金をすでに支払っていたにもかかわらず、旅行に行くことができなくなりました。

この事件は、魅力的に映るキャンペーンを活用しつつ、ツアー代金の前払いという旅行取引における一般的な慣行を悪用し、旅行者の被害を拡大させたものと言えます。

経営破綻の裏側にこのような不適切な経営があったことを受け、観光庁は、経営ガバナンスワーキンググループを開催し、**表1（観光庁による主な対策）**記載の再発防止策を講じることとしました（②、④については2018年4月に実施）。そして、このうち③については、すでに、業界団体のガイドラインにおいて**表2（前払金ルール（抜粋））**記載のルールが策定されています。

表2 前払金ルール（抜粋）

- 原則：**①予約時の申込金は、旅行代金の20%以内。
②残代金は、旅行開始日の60日前の日以降でないと収受できない。

例外：次のいずれかの場合、旅行開始日の60日前の日より前の日でも、旅行代金の20%を超える金額を受け取ることができる。

- ①パンフレット等に申込金使途（例：ホテル代金の支払いのため等）が記載されている場合。
②旅行者に上記の「原則」に定める支払方法を示した上で、旅行者の意思により、旅行代金の20%を超える金額が支払われる場合。



表1 観光庁による主な対策

- ①海外ツアーを取り扱う旅行業者を対象とする年1回の経営状況の把握
②旅行業者の経営状況に関する通報窓口の設置
③前払いツアー代金に関する業界の自主ルールの策定（申込金使途のパンフレット等への明記）
④弁済業務保証金制度の見直し



旅行予約をする際の 注意点

今回の事件を踏まえ、今後、旅行の申し込みをする際は、申込先の旅行業者の旅行業登録の有無や、旅行条件について調べることはもちろんですが、次のような旅行代金の支払条件・割引条件に関する点にも注意するようにしてください。そして、もし、不審な点があれば、ご家族で相談したり、その業者の利用を避けるのがよいと思います。

- ①旅行開始日が2カ月以上先なのに、旅行業者から提示された申込金の金額が旅行代金の20%を超えていないか。
②①の申込金が旅行代金の20%を超えている場合で、パンフレット等に申込金の資金使途の記載があるか。資金使途の記載がある場合、資金使途が不自然ではないか。
③割引キャンペーンの利用条件が、旅行開始日まで2カ月以上間があるのに、直ちに旅行代金の20%を超える金額の支払いを求めるものになっていないか。また、支払方法が現金払いに限定されていないか。

オンライン旅行取引（ネット 予約）で注意すべき事項

近年、オンライン（ネット）での旅行取引が増えていますが、その取引形態としては、大きくは、次の3種類があります。

- ①オンライン旅行取引事業者（OTA）のWEBサイト上の操作だけで予約が完結するもの
②旅行比較サイト（メタサーチ）を通じて選んだ旅行業者と個別にやり取りの上で予約に至るもの
③航空会社や宿泊施設の公式サイト上で予約に至るもの

このうち②は、旅行比較サイトのおかげで、業者間の価格の比較が簡単にできて、それ自体、非常に便利なのですが、一方で、安値を提示する旅行業者の中には、経営状況が悪化し、当座の手元資金を少しでも得るために、利益度外視で安値を提示している旅行業者が紛れている可能性もあります。実際、前述のレックスロード事件で被害を受けた旅行者の中には、旅行比較サイトを通じて同社と取引をした旅行者も多数含まれていました。「現金一括入金キヤ

ンペーン」に共通することですが、「安い」には理由があるというところを十分に意識してください。

なお、①については、パンフレット等の書面が直接には手渡されないため、取引条件（主にキャンセル条件）に関するトラブルが数多く発生しています。特に、海外OTAについては国内OTAとは取引条件が異なることがあります。OTAを利用する際には、予約前に、日本の旅行業登録の有無や取引条件を必ず確認するようにしてください（その他注意すべき事項は、観光庁の「旅行予約サイトご利用の際のチェック項目」(<http://www.nlit.go.jp/common/001105330.pdf>)を参考にするようにしよう。

旅行業者が倒産した時は…

万一、旅行業者が倒産して、ツアーが中止になったり、旅行代金が返金されない時は、裁判所に届け出をして倒産手続に参加するほか、旅行業法に基づく営業保証金・弁済業務保証金からの支払いを請求することが考えられます。

旅行業者が（一社）日本旅行業協会または（一社）全国旅行業協会に加入している場合、旅行業協会に對

して弁済業務保証金からの支払いを請求することになります。

そして、旅行業者が協会に加入していない場合は、登録行政庁（観光庁または都道府県）に対して営業保証金からの支払いを求めることになりますので、各請求先に問い合わせをしてください。

なお、無登録の業者については、そもそも営業自体が違法で許されませんし、倒産時にあてにできる営業保証金等もありませんので、予約前の旅行業者の登録番号の確認は必須といえます。登録番号は、法律により、旅行業者の店頭やホームページに掲示されることになっていますし、観光庁または都道府県に問い合わせをして確認することもできます。

以上の点に気を付けることで、旅行の予約トラブルをできるだけ未然に防ぎ、楽しく快適な旅行となるよう、心がけましょう。



5・6月号の今月の話題は「格安スマホ」についてです。

東京都消費生活総合センター
図書資料室から



『楽しい旅行のために』 に関連する図書・資料を紹介します。

図書

はじめての海外旅行まるごと安心ブック

ワイワイネット 著 [メイツ出版]

はじめてでも海外旅行をしっかりと楽しむためのポイントが満載です。この1冊で、旅の準備からトラブル解決法までよくわかります。

図書

旅行のトラブル相談Q&A

兵庫県弁護士会消費者保護委員会 編 [民事法研究会]

旅行契約に関してトラブルの多いキャンセル料の発生や旅行内容の変更など、旅行をめぐるトラブルの実態を取り上げ、Q&A方式でわかりやすく解説しています。

資料

旅行の契約とトラブル事例 [全国消費生活相談員協会] [館内閲覧]

近年、インターネットの普及により、旅行に関する契約が複雑化してきました。このブックレットは旅行に関するさまざまな契約を横断的・体系的に整理し、トラブル事例を数多く紹介しています。

読んでみて！
話題の新作図書より

「家事のしすぎ」が 日本を滅ぼす(新書)

佐光 紀子 著 [光文社]

「きちんとした家事」、「完璧家事」への憧れと呪縛が日本人を苦しめています。女性の社会進出を阻む要因の1つに家事があるのではないかと。海外に友人、知人が多い著者が、多くの聞き取りや国際比較などを参照しながら、気楽で苦しくない家事との付き合い方を提案しています。

図書資料室利用案内

東京都消費生活総合センター(飯田橋)

新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ15階

☎03-3235-1179

【利用時間】月～木 9:00～17:00

金 9:00～20:00

土 10:00～17:00

【休室日】日曜・祝日・年末年始・蔵書点検期間

東京都多摩消費生活センター(立川)

立川市柴崎町2-15-19

東京都北多摩北部建設事務所3階

☎042-522-5119

【利用時間】月～金 9:00～17:00

【休室日】土曜・日曜・祝日・年末年始・

蔵書点検期間

●利用方法

閲覧…どなたでも、ご自由に(開架式)
貸出…都内在住・在勤・在学の方対象
(図書5冊、DVDなど3本まで2週間)
身分証明書等の提示により利用者カードを発行します。

※閲覧のみの資料もあり

新しい消費者教育教材ができました！

楽しみながら学べます。学校の授業や地域・家庭・グループ等での学習に、ぜひご活用ください。

消費者教育DVD【高校生向け】

住まいの知識は一生の知識 ～安全で快適な住生活のために～

■本DVDの趣旨

住生活は、生涯を通して関わりの深いものです。ライフステージに応じて、安全で快適な住生活に関する条件や情報を適切に判断し、主体的に選択することが重要です。風をどのように取り入れるか、換気と湿気や日照と遮光とのバランスなど、基礎知識を科学的に学習します。

また、賃貸借契約を締結するまでの流れや支払うお金の種類、退去時の原状回復など、賃貸借契約に多いトラブル事例について解説します。

DVD 特典 本編映像のほか、PDF資料として解説書、授業展開例、ワークシート例がダウンロードできます。

【監修】 ● 涼風法律事務所 弁護士 熊谷 則一

● 日本女子大学家政学部住居学科 准教授 細井 昭憲

【協力】 ● 東京都教育庁指導部高等学校教育指導課 指導主事 永井 愛

【視聴・貸出し】 ● 東京都消費生活総合センター 図書資料室 ● 東京都多摩消費生活センター 図書資料コーナー
※都内各区市町村の消費生活センター、図書館へも送付しています。



WEB版消費者教育読本【小学生向け】

主体的・対話的で深い学び（アクティブ・ラーニング）ができる学習教材！

新作 知っているようで知らない「くらしとお金のヒミツ」

小学校5年生の主人公「計画まもる」と一緒に、お金の大切さと、計画的なお金の使い方について学べる教材です。



3つのステージ



ボタンを押すと…部屋のどこかで電気が付いたり、水が流れたりして生活費を探すヒントが現れます。



改訂 ～しっかり考え、楽しくチャレンジ～ さあ始めよう！ 自分でお買い物

利用者から大変好評を得ていた平成25年度作成の本教材が、最新情報を加えて、より使いやすくなりました。

〈改訂ポイント〉

- タブレット端末で利用可能（HTML版）
- 平成27年に施行した食品表示法で解説
- 新学習指導要領に対応した授業展開例



〈内容〉

スーパーマーケットでの買い物をWEB上で疑似体験して、商品の情報を見比べたり整理しながら、自分なりの考えで一つの商品を選ぶことができるように工夫してあります。

東京くらしWEBトップページからご利用ください

● DVDの視聴 <http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/douga/>

● Web版消費者教育読本 http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabitai/kyoiku_web/



問い合わせ 東京都消費生活総合センター 活動推進課学習推進担当 ☎03-3235-1157

東京都消費生活総合センターの出前講座をご活用ください

消費生活相談や商品テスト指導などの経験を積んだ**東京都消費者啓発員**（コンシューマー・エイド）があなたの街に伺い、悪質商法の手口やその対処法など暮らしの中で必要な消費生活に関する情報をお伝えします。

一般向け

若者、高齢者、新入社員、従業員などさまざまな方を対象にご要望のテーマでお話しします。

【人気テーマ】

- 悪質商法の手口やトラブル事例、対処法
- ローンやクレジットのしくみとトラブル防止
- 終活（お葬式やお墓、エンディングノートなど）

【時間】30分～2時間程度 曜日・祝日問わず10時～20時

【費用】1時間あたり9,300円 ただし、**次の場合は無料**

- 自治会、老人クラブ、PTA等の任意団体が講座を実施する場合
- 企業、社会福祉法人、NPO法人、行政機関、教育機関等が従業員を対象とした講座を実施する場合（初回のみ無料）

学校向け

小学生から大学生等まで、対象となる学生に合わせたテーマでお話しします。

【人気テーマ】

- 若者の悪質商法被害防止
- インターネットやSNSのトラブル防止
- 契約とは何か
- お金の使い方を考える

講義資料や啓発用リーフレット、消費者教育DVDなども活用し、楽しみながら学ぶことができます。

【時間】30分～2時間程度

【費用】**無料**

実験講座

実験を通じて消費生活のさまざまなテーマを楽しく理解できる体験型の講座です。小中学生から、一般、高齢者まで幅広くご参加いただけます。お申し込みの前に詳細をご相談ください。

【人気テーマ】（大人向け）● 糖分・塩分の測定 ● 上手な洗濯
（子供向け）● たべものの添加物探検

※詳しくは、こちらをご覧ください。➡ [HP http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabitai/de_koza/](http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabitai/de_koza/)

【申込方法】希望日の1か月前までに、電話でお問い合わせください。

時間や費用、テーマ等の詳細はお気軽にご相談ください。

申込先・問い合わせ 東京都消費生活総合センター 活動推進課 協働連携事業担当 ☎03-3235-4167 📠03-3235-1229

高齢者見守り人材向け

高齢者の消費生活トラブル ～早期発見のために～

高齢者の日常生活をサポートするケアマネジャー、ヘルパー、民生委員・児童委員、町会・自治会、老人クラブほか、地域の高齢者見守りネットワークの関係者などを対象として、都内の介護事業者、福祉団体、区市町村等が実施する講座に講師を派遣します。

【時間】1～2時間程度 曜日・祝日を問わず10時～20時

【費用】**無料**

【申込条件】原則10人以上

問い合わせ 東京都消費生活総合センター 活動推進課 協働連携事業担当 ☎03-3235-4167 📠03-3235-1229

東京くらしねっと 編集部からのお知らせ

いつもご愛読いただきまして、ありがとうございます。

東京くらしねっとは、平成30年5月から奇数月の1日（隔月）発行となります。表紙デザインも変わりますが、これからも読みやすく、親しみやすい、くらしに役立つ消費生活情報誌としてまいりますので、どうぞお楽しみに！

東京の消費生活に関する情報サイト「東京くらしWEB」には、WEB版「東京くらしねっと」を最新号から過去5年分を掲載していますので、ぜひご覧ください。その他にも、皆様のお役に立つ情報を掲載しています。

東京くらしWEB

検索

問い合わせ 東京都消費生活総合センター 活動推進課 学習推進担当 ☎03-3235-1157

漆喰を塗る場合はご注意を!

壁や天井に塗る漆喰。自分で塗りたいという方もいらっしゃると思いますが、塗り付け中の漆喰が皮膚に付き、化学やけどを起こす事故が起きています。



こんな事故が起きています!



漆喰を使って部屋の壁を塗った。9才の娘に手伝わせたとこ、ゴム手袋はしていたが、作業中に漆喰が手に付いたらしく、やけどのようになってしまった。医師に診てもらったところ、全治1ヶ月であり、痕が残るかも知れないと言われた^{※1}。



漆喰で自宅の壁を補修した。一部が綿で出来た軍手を使用していたが、右手親指が変色した。翌日受診したところ、全治8週間と言われた^{※2}。

漆喰は消石灰(水酸化カルシウム)が主成分であり、強アルカリ性を示します。自然素材を使用した製品であってもアルカリ性を示すことに変わりはありません。塗り付け中の漆喰が眼や皮膚に付着すると、重篤な眼の損傷や、皮膚の化学やけどを起こす危険性があります。

※1 化学製品PL相談センター「アクティビティノート」第245号
※2 消費生活相談事例



事故を防ぐために!

- 漆喰を塗るときには、ゴム手袋、保護めがねを着用しましょう。
- 漆喰が皮膚に付着した場合は、直ちに水道水で十分に洗い流しましょう。皮膚に刺激が生じた場合は、医療機関を受診しましょう。
- 漆喰が眼に入った場合は、眼を開けたまま水道水で10分以上眼を洗い、その後直ちに医療機関を受診しましょう。

[参考] ● 「GHS分類結果(水酸化カルシウム)」(独)製品評価技術基盤機構(NITE)

HP <http://www.safe.nite.go.jp/ghs/14-mhlw-2125.html>

● 「化学眼外傷」日本眼科学会

HP http://www.nichigan.or.jp/public/disease/gaisho_kagaku.jsp

問い合わせ 東京都生活文化局 消費生活部 生活安全課 ☎03-5388-3082

講座案内

受講無料

- 対象は都内在住または在勤、在学(高校生以上)の方
- 応募者多数の場合は抽選 ● 当日の参加申し込み不可
- 定員に満たない場合は締切日以降も受付

実験実習講座

講座内容	講師	消費生活総合センター(飯田橋)	多摩消費生活センター(立川)
身近な電磁波の正体 ～家電製品などの電磁波を測定します～ 目に見えない電磁波の正体やその健康影響を専門家が解説し、簡単な測定器を利用して、家電製品などから発生する電磁波の測定実験を行い学習します。	一般財団法人 電気安全環境研究所 電磁界情報センター 所長 大久保 千代次氏	5月16日(水) 定員 13:30～16:00 32名 申込締切 5月2日(水) 消印有効	5月9日(水) 定員 13:30～16:00 16名 申込締切 4月25日(水) 消印有効

食育講座

講座内容	講師	多摩消費生活センター(立川)のみで開催します
～フレイル予防でイキイキした毎日を～ 健康長寿を支える「食」を学ぼう! 加齢による「フレイル(虚弱)」を予防するには、たんぱく質をしっかりとることがポイント。望ましい栄養バランスのメニューを実習しましょう。	ニュートリ・ クッキング代表/ 管理栄養士・ 国際薬膳師 よしや 霞谷 麻利子氏	1 5月29日(火) 2 5月30日(水) 10:00～12:30(両日とも同じ内容) 定員 18名 申込締切 5月2日(水) 消印有効

託児あり

※託児(6ヶ月以上就学前の乳幼児)を希望する場合は、必要事項に加え、乳幼児の性別と年齢(月齢)を記入してください。

申込方法

< 1 講座につき、ひとり1枚の往復はがきのみ有効 >

往復はがきに必要事項(往信面に①講座名 ②会場 ③開催日 ④郵便番号・住所 ⑤氏名・ふりがな ⑥電話番号・FAX、返信面にはあて先)をご記入のうえ、受講希望会場の申込先へ。

飯田橋会場への
申込先・問い合わせ

東京都消費生活総合センター 実験講座担当 ☎03-3235-1157
〒162-0823 新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ16階

立川会場への
申込先・問い合わせ

東京都多摩消費生活センター 実験講座または食育講座担当 ☎042-522-5119
〒190-0023 立川市柴崎町2-15-19 東京都北多摩北部建設事務所3階

相談の窓口から

オンラインゲームのアイテムは本当に当たるの？

Q スマホのオンラインゲームアプリで、「期間限定“ガチャ”レアアイテム※ 提供割合大幅増!」のキャンペーンをしていたので、10回以上ガチャを引いてみましたが、レアアイテムは出ませんでした。提供割合について「Sランク3.0%、Aランク8.0%、Bランク24.0%、Cランク65.0%」と書いてありますが、確率表記が間違っているのではないのでしょうか。

※レアアイテム：当たる確率が低く、入手困難なアイテム(オンラインゲーム上の武器など)

A オンラインゲームアプリは登録無料で遊べるものがほとんどですが、優位にゲームを進めたい時に役に立つのが、有料アイテムや有料のキャラクターです。購入手段の一つに抽選で無作為に有料アイテムが出てくる「ランダム型提供方式」があり、通称「ガチャ」と言われています。

店先で硬貨を入れレバーを回すと、カプセル入りの玩具などが抽選で無作為に出てくるガチャ(カプセルトイ)(図1)と、パソコンやスマートフォンのオンラインゲーム内で対戦するために必要な仮想の武器などのアイテムが抽選で無作為に出てくるガチャ(図2)は、仕組みが違うため、確率表記が間違っているとまでは、言えません。確率1%で当たる場合は、店先で100個の玩具が入っているガチャでは、1回引くごとに、分母は1つつ減っていくので、仮に続けて100回引けば、欲しいアイテムが必ず手に入ります。しかし、オンラインゲームのガチャでは、何回引いても、分母の100個は変わらないので、100回引いても当たらないことがあります。また、Sランクのアイテム3種類のそれぞれの提供割合が、0.3%、1.0%、1.7%である場合は、まとめてSランク3.0%などと表示しているため、トラブルになることも多くあります。(図3) 業界団体ではガイドラインを作成して、利用者が容易に確認できる場所にアイテムごとの提供割合を表示するよう加盟事業者に求めましたが、非加盟の事業者も多く、利用者にわかりにくい状況はあまり改善されませんでした。平成30年1月、ある大手アプリストアでは、ガチャの全アイテムごとの提供割合の表示をアプリ事業者に義務づけました。

パソコンやスマートフォンのオンラインゲームのガチャを引いても、欲しいアイテムが必ず当たるものではありません。その仕組みを、きちんと認識することが大切です。



図1 店先のガチャ(イメージ) 図2 オンラインゲームのガチャ(イメージ)

提供割合	
Sランク	3.0%
Aランク	8.0%
Bランク	24.0%
Cランク	65.0%

Sランク	伝説の剣	0.3%
	炎の剣	1.0%
	氷の剣	1.7%

図3 オンラインゲームのガチャの提供割合(イメージ)

相談窓口のご案内… ☎03-3235-1155



多くの山菜が春に旬を迎えますが、たらの芽もその1つです。たらの芽はタラノキの若芽のことで、天然物は日当たりの良い丘や林に群生します。またハウス栽培のものも多く、中には天然物にはあるトゲがないものもあります。東北地方に主要な産地が多く、東京23区の北西部に位置する板橋市場にも多くのたらの芽が出荷され、みなさまの食卓にも届けられています。

おいしいたらの芽の見分け方のポイントは、①見た目

が太く、みずみずしい、②切り口が黒ずんでおらずきれいなもの、の2つです。一般に、葉が少し開きかけたほうがたらの芽の風味をしっかりと感じられ、芽が短めのものを選ぶと苦みが少なく食べやすいとされています。

たらの芽というと天ぷらを思い浮かべる方が多いと思いますが、おひたしやあえ物にもよく合います。その際は、風味を残すためにたらの芽をゆですぎないことがポイントです。旬のたらの芽の風味を通じて、暖かい春の訪れを感じてみてはいかがでしょうか。

資料提供：東京都中央卸売市場 板橋市場 東京豊島青果(株)



「イチチーノ」

市場のことをもっと知ってもらうため生れた「イチチーノ」。市場大好きイチチーノの家族が「東京のいちば」の魅力を伝えていきます!

詳しくは [東京都中央卸売市場](#) [検索](#)