

CMSポイント集



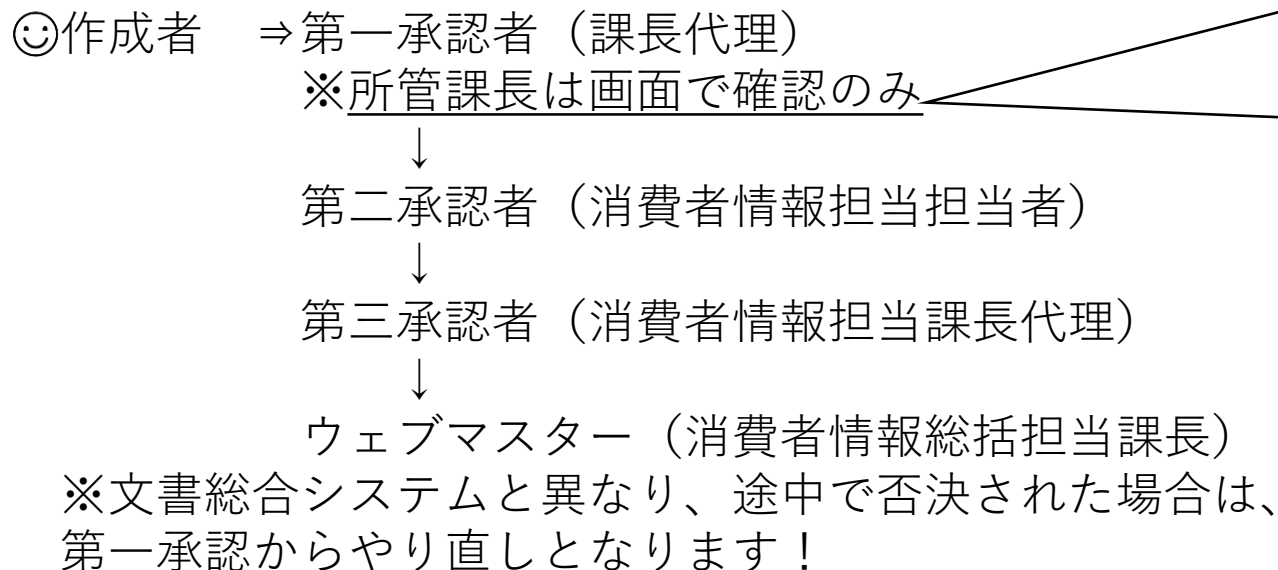
2026年5月18日
消費生活部 消費者情報担当



「東京くらしWEB」の記事作成について

★各所管にて「コンテンツ管理システム（CMS）により、作業を行う。

（１）ページ作成から公開までの流れ



CMS承認においては、掲載内容についての意思決定は「既に行ったこと」を前提にしています。
そのため、CMSシステム上の承認は課長代理が行います。
ただし、課長代理不在の場合は、ライン課長又はCMS担当者が代理承認をする必要がありますので、課内で調整をお願いします。

- ・原則、公開予定日 3 営業日前までに第一承認者の承認を終えるようにお願いします。
- ・年度当初にIDとパスワードを周知していますが、年度途中で人事異動等があり、変更や新たな発行が必要な場合は消費者情報担当までご連絡ください。



(2) ログイン・ログアウトの手順

ログイン手順

※IDとパスワードは年度当初にメールで配信済みです

1. ブラウザのアドレス欄にURLを入力します。 <https://cms.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp>

BASIC 認証（共通）画面が表示されるので、ユーザー名・パスワードを入力します。



【ユーザー名・パスワード】
テキストボックスに、「ユーザー名」と
「パスワード」を入力します。
※半角英数字で入力します。

2. 【ログイン】画面が表示されるので「ログインID」「パスワード」を半角英数字で入力します。

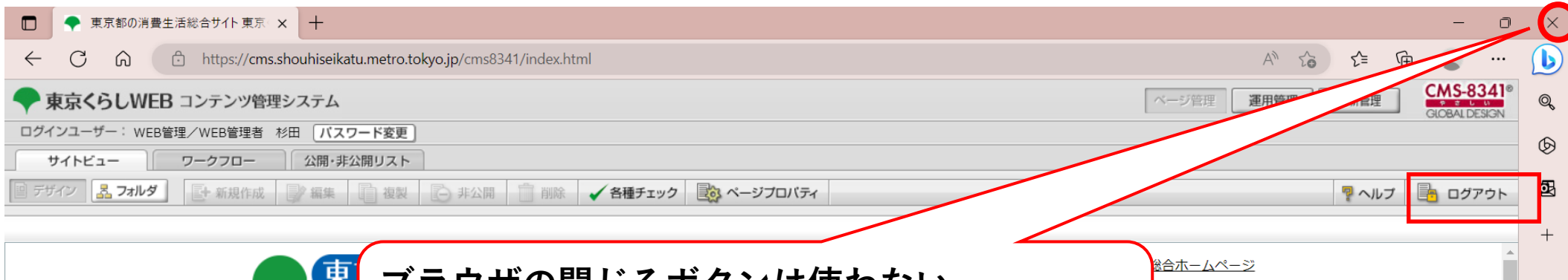


テキストボックスに、ページ作成者用の
「ログイン ID」と「パスワード」を
入力します。
例) ログイン ID : sakusei000
パスワード : 12345
※半角英数字で入力します。



ログアウト手順

ログアウトするにはCMS編集画面メニューの  ログアウト をクリックします



ブラウザの閉じるボタンは使わない。
ページにロックがかかり、他の人が編集できなくなります。



(3) 依頼内容の書き方について

※所管部署以外の承認者がページの内容を正確に把握するため、ご協力お願いします。

- * 依頼内容に必ず説明を入れてください。
例：●月●日プレス予定等
- * 修正した場合は必ず修正点を記載
例：議事録の差し替え等

<参考>「依頼内容」欄



承認グループ名 (必須)	消費生活調査員専用ページ更新
依頼内容	☐ twitter ・ twitter不要 ☐ 修正内容 2行目の誤字を修正しました。
公開期間 (必須)	2020 年 8 月 31 日 0 時 1 から 2030 年 8 月 31 日 0 時 1 まで ☐ 無期限

決定



(参考) 情報発信の際の注意点 (一般論)

1. イラストについて

イラストを用いる場合は、次のどちらかに該当するものを使用してください。

- ・完全なるフリー素材（フリー素材であっても、会員登録が必要なものは、使用しない）
- ・著作権が所管課にあるもの



2. 表現方法について

東京都という行政機関が発信するものなので、次の点については十分に検討してください。

- ・特定の事業者の営業妨害や中傷に繋がらないような表現であるか
- ・都民や消費者等から誤解を受けない表現であるか 等

執筆者が外部の方であっても、表現方法については十分に注意するようにお願いいたします。



※これらの事項は所管課で確認済みという前提で、第二承認以降の承認をします。

SNS (X・Facebook) について

X

同日同時間に投稿依頼があった場合、
プレス案件を優先し、投稿時間は基本的にずらします。
(情報を埋もれにくくし、多くの方に見てもらうため)

- * 以下のページについては、原則ポスト掲載をお願いします。
プレス発表、講座の募集案内、新規記事（注意喚起情報、危害・危険情報）等
※所管部署で不要と判断した場合は、ポストなしで構いませんが、承認依頼の際に「依頼内容」にその旨を記載してください。
- * ポスト文の承認依頼は、出来る限り該当ページの更新と同時に行ってください。（CMS上では複数ページまとめて、承認依頼を行うことも可能です。）
- * ポスト依頼が遅れる場合には、「依頼内容」欄にその旨を記載してください。
- * **どのアカウントでポストするか、「依頼内容」欄に記載してください。（複数アカウント可能です）**
- * リポストや引用リポストを希望する場合は、メールで該当ポストをご連絡ください。

<参考>文字数について

- ・総字数は140字まで
- ・半角英数字が0.5文字、全角英数字は1文字
- ・半角スペースは0.5文字、全角スペースは1文字
- ・URLは何文字になっても11.5文字で換算
- ・絵文字は、1つ1文字
- ・改行は0.5文字
- ・ハッシュタグの「#」は0.5文字（#の前後にはスペース）
- ・画像は0文字（最大4枚まで投稿可ですが、1枚を推奨）
- ・半角カタカナは、半角ですが1文字です。

CMS上では、文字数カウントがありません。また、Word等とは文字カウントが異なるので、目安として**チェックシートをご活用ください！**



【原稿作成時の注意点】

- * 字数制限は特に設けておりませんが、1つの記事につき300字～400字程度を目安にお願いします。
- * 東京くらしWEBへのリンクが可能な記事は、東京くらしWEBへリンクを貼ってください。
- * 環境依存文字（♥など）の使用は避けてください。
- * 文字のフォント（大きさ、太さ、色など）は変更できないので、1つのフォントを使ってください
（Facebookで投稿されるフォントは、「MS Pゴシック」になります）。
- ・ 画像（写真、吹き出し）を文章の途中に挿入することはできません。画像は文章の下枠に掲載する形になります。
- ・ 1つの記事につき、複数の画像を掲載できますが、掲載したい画像を組み合わせる1つの画像にすることを推奨します。
- ・ Facebookに掲載可能な画像データはjpeg、png等の画像データです。
PDF、Word、Excel、イラストレータのファイルをそのまま掲載することはできません。

同日同時間に投稿依頼があった場合、
プレス案件を優先し、投稿時間は基本的にずらします。
（情報を埋もれにくくし、多くの方に見てもらうため）



フォントは変更できません！
文章内に画像・吹き出しを挿入することもできません！

画像は下枠に掲載されます。
複数の画像を組み合わせる1つの画像として掲載することもできます。
その場合、画像や文字が小さくならないようご注意ください。



よくあるミス集

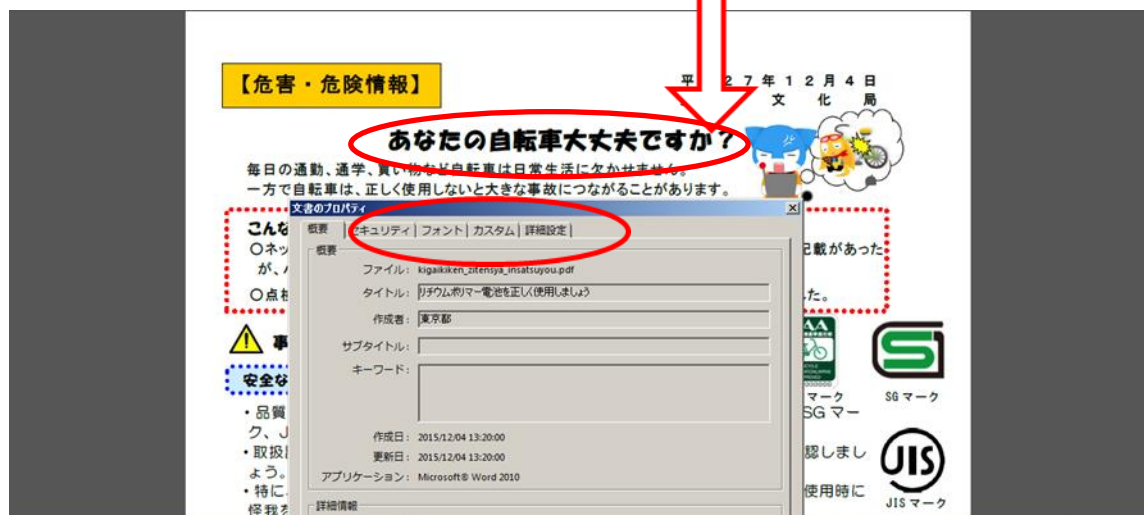
1 PDFのプロパティ設定

PDFには、PDFの作成者やタイトルなどの情報をプロパティとして記述できますが、WordなどからPDFを作成するとプロパティ情報がそのまま引き継がれて自動入力されます。

【事例①】PDFタイトルと表示されたタイトルが違う

タイトル: リチウムポリマー電池を正しく使用しよう

タイトルと違う



(右クリック→文書のプロパティ)

- ・過去の資料を更新して作る場合等に、前年度のタイトルがそのままになっていること等のケースが多い。
- ・音声読み上げの際に違うタイトルが読み上げられてしまうので注意！

【事例②】作成者に個人名やTAIMSの番号が記入されている

- ・自分で入力した覚えはなくても入ってしまったことがあるので、必ず確認を！
- ・情報の流出の原因となるので、注意！



【解決策①②】 ★PDFから直接編集ができない（※）ので、作成者に差戻しになります！



タイトルが未記入（空白）の場合は差戻しの対象にはしていませんが、音声読み上げ及び適切なファイル名表示のために、基本的にはご記入をお願いします。

- 1) Word等を開く
- 2) 「ファイル」→「情報」
- 3) 右側のプロパティの「タイトル」修正 ①
作成者は東京都に修正する。 ②



※ DocuWorksを使用すれば、PDFを直接編集することも可能です！

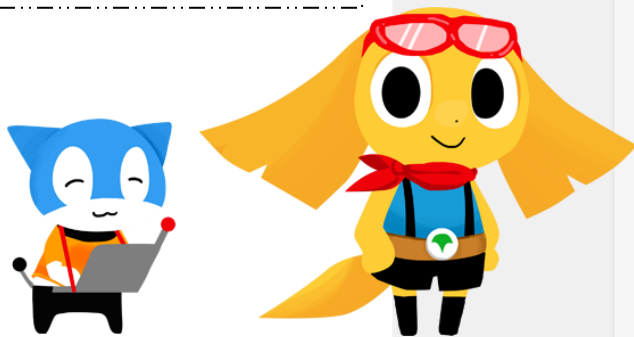
2 Office (WordやExcel等) のプロパティ設定

Word等のファイルは、作成者を「東京都」に修正しても、最終更新者に個人名が残ってしまう場合があります。

【解決策】

プロパティと個人情報を
削除します。
一括で削除されるので、
この場合は文書のタイトル
も一緒に削除されます。

- 1) Word等を開く
- 2) 「ファイル」
→ 「情報」
- 3) 関連ユーザーを確認し、
個人名が残っている場合、
「文書の検査」
→ 「ドキュメント検査」



情報

テストファイル
デスクトップ

アップロード 共有 パスのコピー ローカルパスのコピー ファイルの保存場所を開く

文書の保護
この文書に対してユーザーが行える変更の種類を管理します。

文書の検査
ファイルを公開する前に、ファイルの次の項目を確認します。
■ ドキュメントのプロパティ、作成者の名前

ドキュメント検査(I)
文書に隠しプロパティや個人情報がないかどうかをチェックします。

アクセシビリティ検査(A)
視覚に障害のある方にとって読み取りにくい内容が文書に含まれていないかどうかをチェックします。

互換性チェック(C)
以前のバージョンの Word でサポートされていない機能があるかどうかをチェックします。

文書の管理

プロパティ

サイズ	13.6KB
ページ数	1
単語数	13
編集時間	2分
タイトル	タイトルの追加
タグ	タグの追加
コメント	コメントの追加

関連する日付

更新日時	今日 13:39
作成日時	今日 13:38
最終印刷日	

関連ユーザー

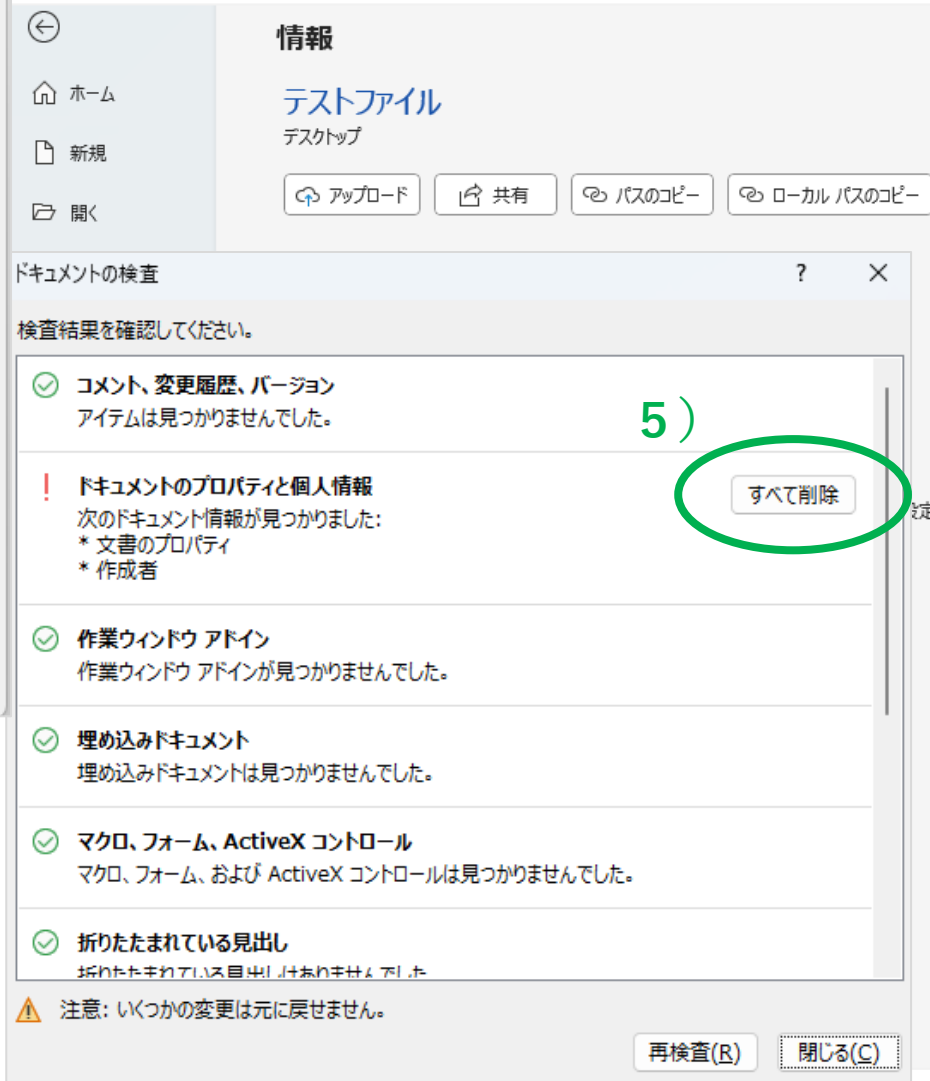
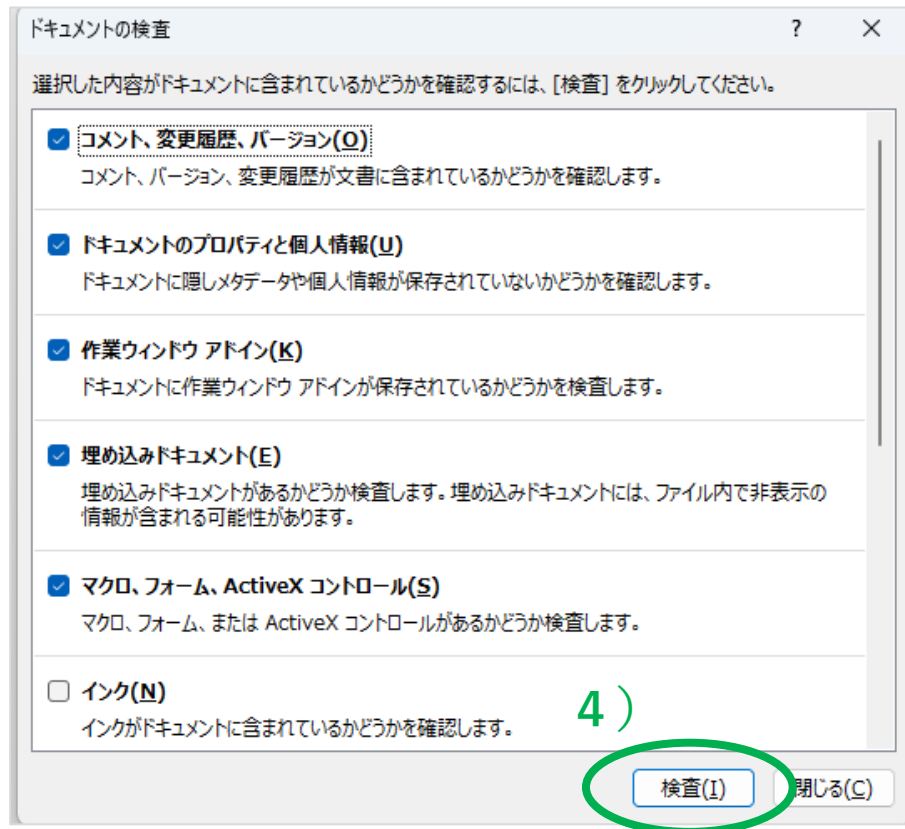
作成者	東京都
作成者の追加	
最終更新者	門田 幸音

関連ドキュメント

ファイルの保存場所を開く

プロパティをすべて表示

2 Office (WordやExcel等) のプロパティ設定



プロパティ	
サイズ	13.6KB
ページ数	1
単語数	13
編集時間	1 分
タイトル	タイトルの追加
タグ	タグの追加
コメント	コメントの追加

関連する日付	
更新日時	今日 13:39
作成日時	今日 13:45
最終印刷日	

6) 関連ユーザー	
作成者	作成者の追加
最終更新者	未保存

関連ドキュメント	
	ファイルの保存場所を開く
プロパティをすべて表示	

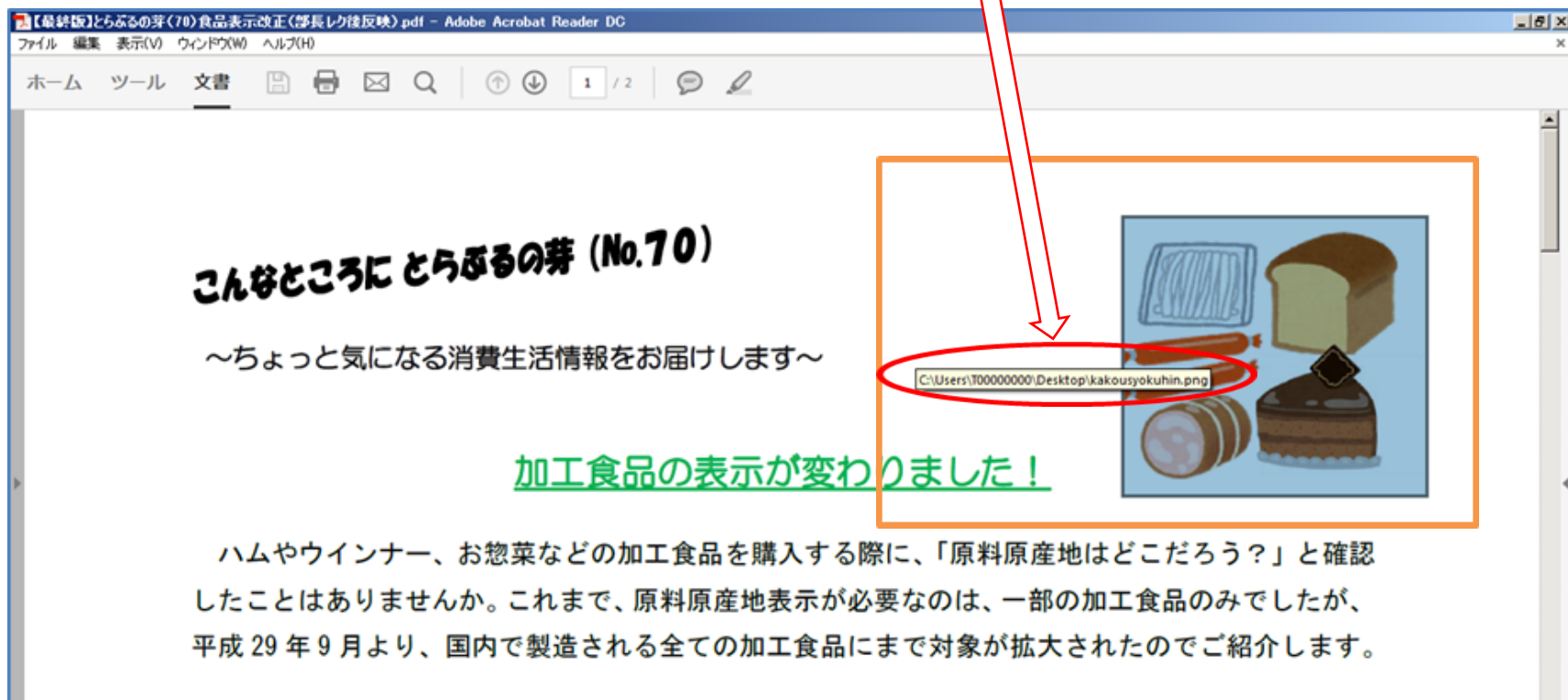
- 4) 検査
- 5) ドキュメントのプロパティと個人情報を「すべて削除」
- 6) 関連ユーザーを再度確認

3 画像のパス設定について

PDFの画像（図や写真）の上にポインタを置いたときに、画像が保存してある場所のパス（サーバ内のファイルの場所）が表示されることがあり、情報セキュリティ上望ましくありません。Wordファイル作成の段階で「図の書式設定」の代替テキスト欄の「説明」を削除してください。

（例）とらぶるの芽（No70）

PDF上の画像にポイントを合わせると画像のパスが表示される



4 最新情報の設定について ※消費者注意情報や危害危険情報⇒「注意喚起情報」



よくあるミス①：最新情報の設定忘れ

★編集画面で「ページプロパティ」→自動リンク先「設定する」

東京くらしWEB コンテンツ管理システム

ログインユーザー：東京都生活文化局消費生活部企画調整課消費者情報担当/山田 信介 パスワード変更

サイトビュー ワークスペース ワークフロー 公開・非公開リスト

編集完了 一時保存 プレビュー 各種チェック **ページプロパティ**

東京くらしWEB 背景 標準 白黒青 文字サイズ 縮小

くらしに関わる東京都の情報サイト

トップ 相談したい 学びたい

トップページ > 調査・生協・公衆浴場等 > 消費生活調査員による調査 > 消費生活調査員による調査

調査・生協・公衆浴場等

- 生活関連商品等の価格動向
- 生鮮食品（水産物・青果物）
- 加工食品・畜産品
- 日用雑貨品・サービス・石油製品
- 原油価格の推移
- 消費生活調査員による調査
- 消費生活調査員による調査

いいね ツイート

消費生活調査員による調査結果

平成31年度調査結果

食品表示調査

食品表示法等に基づく食品表示について、店舗における調査のテーマ、調査期間及び調査結果報告書は次のとおり

テーマ・調査結果報告書

ページプロパティ

保存先 (必須)	/chousa/t_chosain/chosain_kekka.html 参照
種類	フリー用
テンプレート名	末端-左あり 設定する
分類 (必須)	調査・生協・公衆浴場等 > 消費生活調査員による調査 設定する
コンテンツトップ	☐ コンテンツトップページにする ※作成するページが複数ページ構成のトップページとなる場合は、コンテンツトップにチェックを入れてください。
親ページ	トップページ > 調査・生協・公衆浴場等 > 消費生活調査員による調査 > 設定する
タイトル (必須)	消費生活調査員による調査結果
自動リンク先	リンク掲載用タイトルは設定されていません。 設定する
検索エンジン用キーワード	東京くらしWEB,消費生活モニター,消費生活調査員 ※複数ある場合はコンマ(,)で区切って下さい テンプレートから取得

決定

第1承認者
承認待ち

消費生活調査員による調査結果

公開期間: 2020年9月11日00時から2030年09月11日00時まで 設定

承認依頼者: 東京都生活文化局消費生活部企画調整課消費者情報担当 山田 信介

承認依頼日: 2020年9月11日18時30分18秒

更新 消費生活調査員による調査結果

- ・最新情報を設定したものは、「🚗」が表示
 - ・以前、最新情報設定したことがあるものは予めついている場合がある。
- ⇒今回改めて最新情報に出さない場合は、最新情報の設定を外す。

リンク掲載用タイトル

SNS等で広告する高額なキャリアアップセミ

トップ

☒ 注意喚起情報☐ 最新情報

相談窓口

☐ 最新情報-消費生活相談窓口のご案内☒ ご注意ください（消費者被害情報ほか）☐ 最新情報-消費生活相談FAQ☐ 最新情報-相談に伴うテスト情報☐ 最新情報-東京都消費者被害救済委員会☐ 最新情報-相談情報の分析・統計☒ 最新情報-相談窓口(インデックス用)

消費者教育

☐ 最新情報-消費者教育読本WEB版☐ 最新情報-都作成消費者教育用ビデオ、DVD、CD-ROM☐ 最新情報-図書資料室☐ 最新情報-講座・消費生活展等案内☐ 最新情報-出前講座（講師派遣）☐ 最新情報-出前寄席☐ 最新情報-エシカル消費☐ 最新情報-消費者教育(インデックス用)

・過去のページの複製で作成すると、タイトルが過去のままになっているので要注意！



※必ず一番下までスクロールし、「設定する」をクリック！

保存先 (必須)	/sodan/kinkyu/20230418.html 参照
種類 テンプレート名	フリー用 末端 右あり 設定する
分類 (必須)	相談窓口 > ご注意ください (消費者被害情報ほか) 設定する
公開期間 (必須)	2023 年 4 月 18 日 14 時 1 から 20 ☐ 無期限
コンテンツトップ	☐ コンテンツトップページにする ※作成するページが複数ページ構成のトップページとな コンテンツトップにチェックを入れてください
親ページ	トップページ > 相談窓口 > ご注意ください (消 設定する 親ページなしにする
タイトル (必須)	SNS等で広告する高額なキャリアアップセミナーにご注意ください
自動リンク先	● ご注意ください (消費者被害情報ほか) ● 注意喚起情報 ● 最新情報-相談窓口(インデックス用) リンク掲載用タイトルに【SNS等で広告する高額なキャリアアップセミナーにご注意くださ い!】を設定します。 設定する
検索エンジン用キーワード	推奨5キーワード以内 テンプレートから取得
検索エンジン用説明文	※複数ある場合はコンマ(,)で区切って下さい

- ・ 親ページの設定が誤っていると、右ナビが正しく表示されないのをご注意ください。
- ・ SNSは必ずSNSフォルダ 内に作成してください。親ページ設定してしまうと右ナビに表示されてしまいます。



5 日時設定について（更新日・最新情報等）

承認依頼を出すときに、公開期間を入力する欄がありますが、開始日がページの右上に表示される「更新日」になり、最新情報を設定した場合は、表示される日時になります。

承認依頼

閉じる

承認グループ名
(必須)

公的機関等を名乗った架空請求に注意

依頼内容

公開期間
(必須)

2020年9月11日0時1分から
2030年9月11日0時1まで
☐ 無期限

決定

過去の日時からの開始の設定もできます。
(例) プレス掲載の記事を更新・修正する場合は、公開日をプレス日に設定して承認依頼を出してください。

東京くらしWEB

背景 標準 白 黒 青 文字サイズ 縮小 標準 拡大 English 中文 한국어 音声読み上げ 都庁総合ホームページ

サイトマップ 検索

トップ 相談したい 学びたい くらしの安全 取引・表示指導

トップページ > 相談したい > ご注意ください (消費者被害情報ほか) > 公的機関等を名乗った架空請求に注意！～高齢者を狙った被害が多発しています～

相談したい

消費生活相談窓口のご案内

- 多重債務に関する相談
- 外国語相談
- 聴覚に障害がある等、電話による相談がしづらい方

いいね ツイート

更新日：2020年9月11日

公的機関等を名乗った架空請求に注意！～高齢者を狙った被害が多発しています～

消費者注意情報

令和2年9月11日

相談事例 1

「総合消費料金の未納」とのお知らせが封書で届いた。差出人が民事訴訟管理センターという公的機関のようであったが、覚えがなかったので確認のために記載の番号に電話をしたら、国選弁護人に電話するように言われ、弁護士事務所の電話番号を告げられた。裁判になるのだろうか。(80歳代 女性)

相談事例 2

ご注意ください

2020年9月11日 公的機関等を名乗った架空請求に注意！ NEW

2020年9月1日 災害への備え・・・日常備蓄を知っていますか

2020年8月5日 子供を乗せた自転車の転倒や子供の転落に注意！

2020年7月29日 入会金を要する「楽して稼げる副業」への勧誘に注意してください

2020年7月22日 振動して鍛えるフィットネス器具での事故に注意！

2020年7月14日 副業サイトに登録したら、高額なサポート契約の勧誘をされた

過去の一覧はこちら

6 SNSの承認依頼について

SNSは他の記事ページとは異なり、承認後自動で更新されるわけではなく、消費者情報担当が作業を行って発信しています。そのため、必ず**3営業日前までに**第一承認者の承認を終えるようにしてください。

東京のガソリン・灯油価格(Twitter)

Twitter用テキスト

【東京のガソリン・灯油価格】 5月25日(月)時点の小売価格です。
★レギュラーガソリン：130.9円/リットル↑
★灯油店頭：1,606円/18リットル↓
★灯油配達：1,885円/18リットル↓
（資源エネルギー庁「石油製品価格調査」5月27日(水)公表より）
#ガソリン #価格 #百人一箇の日

Facebook用テキスト

関連ファイル

- hyakuninissu (JPG : 116KB) [リンク設定](#) [削除する](#)
- [リンク設定](#) [削除する](#)
- [リンク設定](#) [削除する](#)
- [リンク設定](#) [削除する](#)

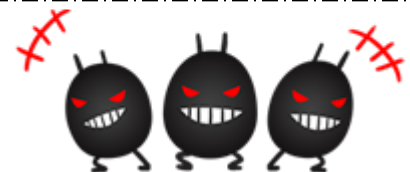


- ・タイトルは、「【SNS】〇〇〇」や「〇〇〇 (X (旧Twitter))」のように一目でSNSの原稿と分かるようにしてください。
- ・X (旧Twitter) の字数は140字までですが、URLを掲載する場合は、字数に関わらず、11.5文字分になるので128字以内におさめてください。
- ・掲載したいURLは関連ファイルにつけても、本文中につけても構いません。 ※本文に貼る場合は、プレビュー画面のURL (リンクにCMSが入っている) を貼らないようにしてください。(QRコード作成等の際も注意!!)

実際に上がる際のURLは、

「<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/>」の後ろにページプロパティの保存先が付きまます。

- ・画像は関連ファイルに添付してください。



「東京くらしWEB」CMSマニュアルについて

「東京くらしWEB」CMSのマニュアルを共有サーバーに掲載しています。

「CMSの使い方がよくわからない」「検索機能を使いながらマニュアルを見たい」という方は、是非ご活用ください。

※閲覧可能者は、消費生活部・消費生活総合センター・計量検定所の職員です。

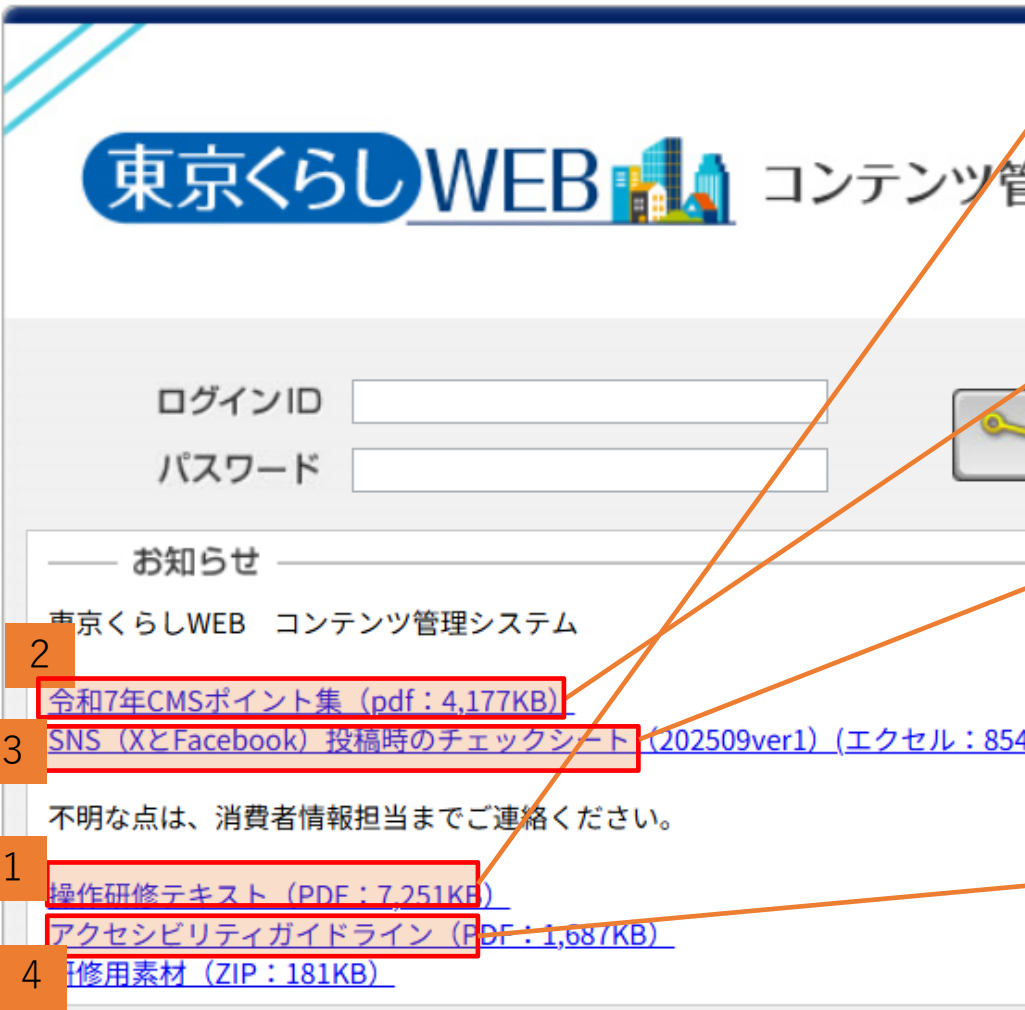
★掲載場所はこちら★

TMG-0d9e.edstokyocho.onmicrosoft.com/sfs112-001局共有★消費生活部・消費生活総合センター・計量検定所 共有用★**CMS（東京くらしWEB）操作マニュアル**★★



「東京くらしWEB」CMSのログイン画面について

URLはこちら→<https://cms.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/>



The screenshot shows the login page for the Tokyo Life Web CMS. It includes a header with the logo and title, a login form with fields for ID and password, and a notice section. Four numbered callouts point to specific resources:

- 1 操作研修テキスト**
不明な点はまず確認！
WEBページ作成から公開までの説明
- 2 CMSポイント集**
消費者情報担当から、東京くらしWEBのページやCMS原稿の作成と承認についてご案内
- 3 SNS（XとFacebook）投稿時のチェックシート**
Xの文字数チェックやSNS投稿作成時の注意点
- 4 HPアクセシビリティガイドライン**
全ての人が情報に問題なくアクセス・平等に利用できるための作成上の注意点

On the login page, the following links are highlighted with red boxes and numbered callouts:

- 2** [令和7年CMSポイント集 \(pdf: 4,177KB\)](#)
- 3** [SNS \(XとFacebook\) 投稿時のチェックシート \(202509ver1\) \(エクセル: 854KB\)](#)
- 1** [操作研修テキスト \(PDF: 7,251KB\)](#)
- 4** [アクセシビリティガイドライン \(PDF: 1,687KB\)](#)

Below the links, a notice states: 不明な点は、消費者情報担当までご連絡ください。