

内容量表記の不適正な事業所が増加！

～夏期の商品量目立入検査結果～

東京都計量検定所は、商品の内容量が表記どおり適正に計量されているかを確認するため、「夏期の商品量目立入検査」を実施しました。

その結果、例年に比べ不適正事業所率※₁、不適正商品率※₂が増加しました。

不適正商品のあった事業所に対して、今後は正しく計量するように指導しました。

1 検査結果の概要

(1) 実施期間

平成 29 年 6 月 1 日(木曜)～7 月 14 日(金曜)

(2) 検査対象事業所(裏面 表-1)

検査事業所 213 事業所
うち不適正事業所 22 事業所 (10.3%)

(3) 検査商品(裏面 表-1)

検査商品 8,373 点
うち不適正商品 141 点 (1.7%)

(4) 不適正商品の発生理由(図-2)

ア 風袋※₃の重さが内容量に含まれていた

(内訳) 容器類 65 点 (46.1%)
添え物類 4 点 (2.8%)

イ 乾燥による自然減量

59 点 (41.8%)

ウ その他

(内訳) 粗雑な計量 7 点 (5.0%)
ラベル貼り間違い 6 点 (4.3%)

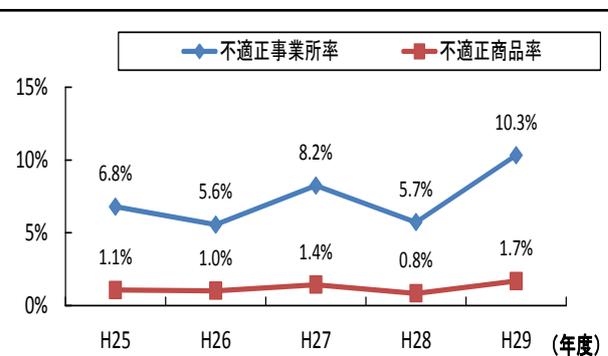


図-1 不適正事業所率及び不適正商品率の推移

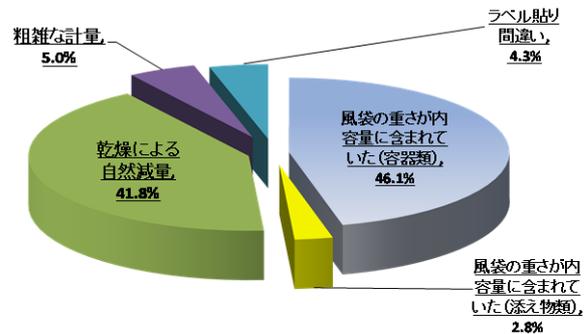


図-2 不適正商品の発生理由

2 事業所への対応

計量法違反となる不適正商品については、その場で計量上の問題点を説明し、再計量を指示しました。

また、計量業務に携わる従業員への教育を徹底するよう指導しました。

不適正事業所に対しては、再度改善状況の確認等を行います。その際に改善されていない場合には、「改善勧告」、「不適正状況の公表」、「改善命令」などの計量法に基づく措置を行います。

※1：不適正事業所とは、不適正商品率が5%を超える事業所で、不適正事業所率は検査事業所数に対する不適正事業所の割合

※2：不適正商品とは、計量法に定める許容誤差を超えて内容量が不足している商品で、不適正商品率は検査商品数に対する不適正商品の割合

※3：風袋とは、容器・包装及び添え物類(わさび・タレ小袋等)のこと

《問合せ先》

東京都計量検定所 検査課
電話 03-5617-6637・6628 (直通)

表-1 業態別結果

下段()内の数値は、前年同期の検査結果

業態別区分	事業所					商品		
	検査数 (件)	一部不適正		不適正		検査数 (点)	不適正 商品数 (点)	不適正 商品率 (%)
		事業所数 (件)	事業所率 (%)	事業所数 (件)	事業所率 (%)			
スーパーマーケット	141 (161)	25 (19)	17.7% (11.8)	19 (10)	13.5% (6.2)	7,429 (7,520)	128 (62)	1.7% (0.8)
一般小売店(駅ビル含む)	49 (21)	5 (0)	10.2% (0.0)	3 (1)	6.1% (4.8)	547 (268)	13 (4)	2.4% (1.5)
食品製造所※4	23 (10)	0 (0)	0.0% (0.0)	0 (0)	0.0% (0.0)	397 (175)	0 (0)	0.0 (0.0)
合計	213 (192)	30 (19)	14.1% (9.9)	22 (11)	10.3% (5.7)	8,373 (7,963)	141 (66)	1.7% (0.8)

※4 食品製造所とは、食品を製造し計量してパックしている事業所のこと。

表-2 検査商品の部門別内訳

下段()内の数値は、前年同期の検査結果

部門	食肉類	魚介類	野菜類	惣菜類	その他	合計
検査商品数	2,133	2,178	2,151	1,636	275	8,373
不適正商品数	21	30	75	15	0	141
不適正商品率	1.0% (0.0%)	1.4% (1.0%)	3.5% (1.4%)	0.9% (1.1%)	0.0% (0.0%)	1.7% (0.8%)

表-3 不適正商品の発生理由(分類)

発生理由		不適正商品数 (点)	発生率 (%)
風袋の重さが内容量 に含まれていた	容器類※5	65	46.1
	添え物類※6	4	2.8
乾燥による自然減量※7		59	41.8
その他	粗雑な計量※8	7	5.0
	ラベル貼り間違い※9	6	4.3
合計		141	100.0



はかるん

※5 同一の品目で大きさ・種類の異なるトレイがある場合に設定をミスする事がある。

※6 袋入りタレ等を添えた際に設定をミスする事がある。

※7 計量後、時間が経過した商品は乾燥により水分が包装の外へ出ていくことで内容量が減っていくことがある。

※8 計量時に、商品以外の物が計量器の測定部分に乗っている等による。

※9 計量した商品と別の同一商品へ、ラベルシールを貼り間違える事がある。

表-4 不足商品(損失金額)ワースト5

売価、損失金額は税抜金額

順位	商品名	表記量	実量	誤差量	売価	損失金額	不適正原因
1	蒸したこ	121 g	81 g	-40 g	482円	-159円	ラベル貼り間違い
2	牛ステーキ	222 g	214 g	-8 g	2,841円	-102円	ラベル貼り間違い
3	牛カルビ焼肉用	313 g	293 g	-20 g	1,558円	-99円	風袋量の計量ミス
4	エンガワ	96 g	76 g	-20 g	382円	-79円	風袋量の計量ミス
5	黒毛和牛切落とし	280 g	266 g	-14 g	1,503円	-75円	風袋量の計量ミス