

貸金業相談・苦情処理手続・紛争解決手続受付状況 及び金融経済教育・啓発活動について

東京都多重債務問題対策協議会相談部会・貸金業部会 合同会議資料

日本貸金業協会

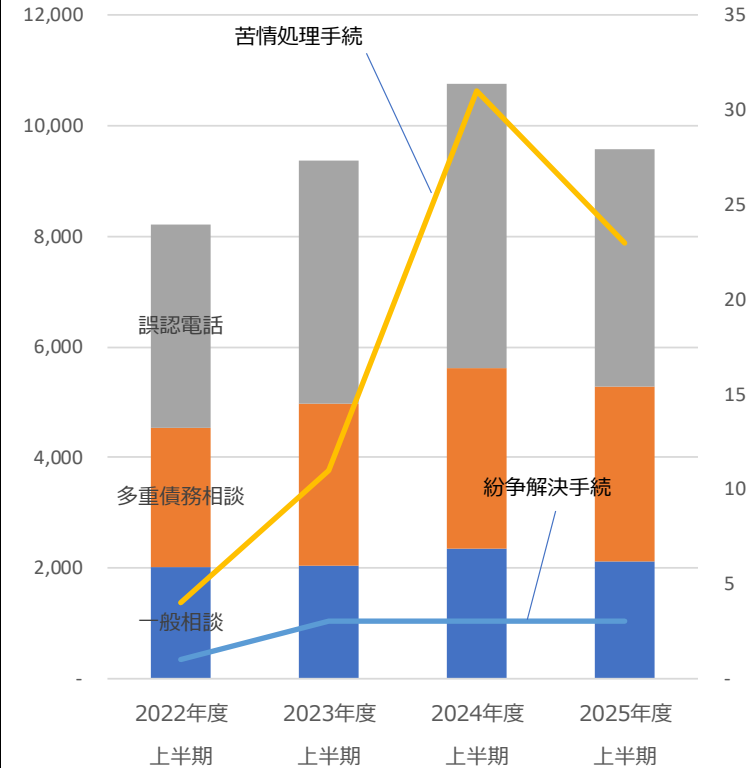
令和 8 年 1 月 15 日

1-1. 相談・苦情処理手続・紛争解決手続概要(2025年度上半期)

- (1) 相談受付は5,282件で、前年度比337件減少。誤認電話を含む総受付件数も9,608件と、前年度比1,188件減少。
- ① 一般相談は2,117件で、前年度比218件減少。うち融資関連相談は799件で、前年度比228件減少。
 - ② 多重債務関連相談は3,165件で、前年度比119件減少。全体的に減少傾向の中、返済困難は710件と前年度比で22件増加しており、継続的な注視が必要。
 - ③ また、貸付自粛に関する本人相談は1,111件で、前年度比4件の微増に対し、本人以外からの相談は本人相談を上回る1,251件となるも、前年度比では146件減少。
- (2) 苦情処理手続受付は23件で、前年度比8件減少。2023年度11件、2024年度は31件と急増しており、こちらも継続的な注視が必要。
- (3) 紛争解決手続受付は3件で2023年度から変化なし。

【相談・苦情処理手続・紛争解決手続の受付状況】

| 分類 | 年度 | | | | 前年度対比 | |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------|
| | 2022年度 上半期 | 2023年度 上半期 | 2024年度 上半期 | 2025年度 上半期 | 増減 | 増減率 |
| 1 一般相談 | 融資関連 | 882 | 943 | 1,027 | 799 | ▲ 228 ▲22.2% |
| | 2 信用情報関連 | 198 | 155 | 164 | 143 | ▲ 21 ▲12.8% |
| | 3 身分証明書等の紛失等 | 64 | 40 | 50 | 44 | ▲ 6 ▲12.0% |
| | 4 業者等の連絡先 | 388 | 329 | 338 | 371 | 33 9.8% |
| | 5 帳簿の開示 | 5 | 4 | 7 | 1 | ▲ 6 ▲85.7% |
| | 6 その他 | 483 | 570 | 749 | 759 | 10 1.3% |
| 7 相談 | 2,020 | 2,041 | 2,335 | 2,117 | ▲ 218 ▲9.3% | |
| 8 多重債務関連相談 | 貸付自粛・本人 | 732 | 845 | 1,107 | 1,111 | 4 0.4% |
| | 9 貸付自粛・本人以外 | 1,018 | 1,271 | 1,397 | 1,251 | ▲ 146 ▲10.5% |
| | 10 貸付自粛合計 | 1,750 | 2,116 | 2,504 | 2,362 | ▲ 142 ▲5.7% |
| | 11 返済困難 | 658 | 716 | 688 | 710 | 22 3.2% |
| | 12 ヤミ金融・違法業者 | 102 | 107 | 92 | 93 | 1 1.1% |
| 13 | 2,510 | 2,939 | 3,284 | 3,165 | ▲ 119 ▲3.6% | |
| 14 | 4,530 | 4,980 | 5,619 | 5,282 | ▲ 337 ▲6.0% | |
| 15 | 4 | 11 | 31 | 23 | ▲ 8 ▲25.8% | |
| 16 | 1 | 3 | 3 | 3 | 0 0% | |
| 17 | 4,535 | 4,994 | 5,653 | 5,308 | ▲ 345 ▲6.1% | |
| 18 | 3,679 | 4,390 | 5,143 | 4,300 | ▲ 843 ▲16.4% | |
| 19 | 8,214 | 9,384 | 10,796 | 9,608 | ▲ 1,188 ▲11.0% | |



※ 誤認電話：各社のホームページ等のADR機関案内の表示を見て、本来各社に相談すべき内容を当協会に誤って架けてきたもの。

1-2. 若年層(24歳以下)に関する相談および金融トラブル相談(2025年度上半期)

(1) 若年層に関する相談

- ① 24歳以下の若年層に関する相談は282件で、前年度比38件減少。2023～2025年度のすべての年度において「貸付自粛」が全体の半数以上を構成。
- ② 「返済困難」は各年度（57～58件）で大きな増減はなく、一定水準で推移。
- ③ 相談者の属性では「本人以外」が多数を構成。2025年度は本人相談85件に対し、家族などの本人以外からの相談が197件（70%）と、家族・親族等の周囲が問題を察知し、相談や対応策等へのアドバイスを求めるケースが中心。

(2) 金融トラブル相談

- ① 2025年度は540件と、過去3年で最多。
- ② 副業・投資詐欺等は2023年度93件 → 2024年度142件と大幅増加した後、2025年度は107件に減少も、依然として高水準にあり、継続して注視が必要。
- ③ 相談者は、20歳代88件、30歳代73件と若年～中堅層に集中。60歳代以上の相談は子息に関するものが大宗。

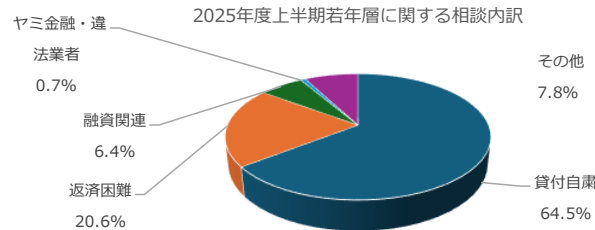
【若年層に関する相談】

| | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 前年度対比 | |
|------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 上半期 | 上半期 | 上半期 | 増減 | 増減率 |
| 貸付自粛 | 179 | 195 | 182 | ▲13 | ▲6.7% |
| 返済困難 | 57 | 57 | 58 | 1 | 1.8% |
| 融資関連 | 33 | 31 | 18 | ▲13 | ▲41.9% |
| ヤミ金融 | 2 | 4 | 2 | ▲2 | ▲50.0% |
| その他 | 33 | 33 | 22 | ▲11 | ▲33.3% |
| 合計 | 304 | 320 | 282 | ▲38 | ▲11.9% |

【2025年度上半期アクセス者】

| | 人数 | 割合 |
|------|-----|--------|
| 本人 | 85 | 30.1% |
| 本人以外 | 197 | 69.9% |
| 合計 | 282 | 100.0% |

※2025年より集計方法を変更し2023年度まで遡って同条件で集計



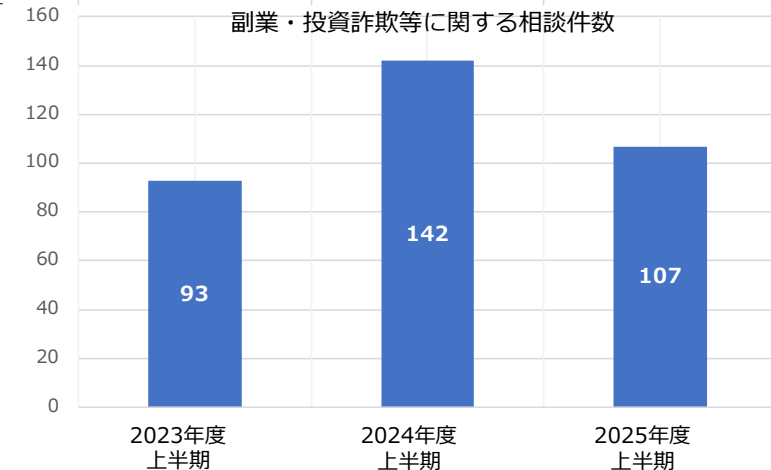
【金融トラブル相談】

| 手口 | 2023年度上半期 | | 2024年度上半期 | | 2025年度上半期 | | 前年比 | | 性別 | 件数 | 割合 |
|----------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----|--------|----|-----|--------|
| | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 件数 | 構成比 | 増減 | 増減率 | | | |
| 副業・投資詐欺等 | 93 | 23.5% | 142 | 30.1% | 107 | 19.8% | ▲35 | ▲24.6% | 男性 | 279 | 51.7% |
| なりすまし | 29 | 7.4% | 26 | 5.5% | 33 | 6.1% | 7 | 26.9% | 女性 | 219 | 40.6% |
| その他詐欺・不明 | 272 | 69.0% | 303 | 64.3% | 400 | 74.1% | 97 | 32.0% | 不明 | 42 | 7.8% |
| 合計 | 394 | 100.0% | 471 | 100.0% | 540 | 100.0% | 69 | 14.6% | 計 | 540 | 100.0% |

※2025年より集計方法を変更し2023年度まで遡って同条件で集計
※その他詐欺はフィッシング詐欺・特殊詐欺・架空請求等

【2025年度上半期金融トラブル相談者の属性】

| 年代 | 件数 | 割合 |
|--------|-----|--------|
| 10歳代 | 3 | 0.6% |
| 20歳代 | 88 | 16.3% |
| 30歳代 | 73 | 13.5% |
| 40歳代 | 43 | 8.0% |
| 50歳代 | 56 | 10.4% |
| 60歳代以上 | 70 | 13.0% |
| 不明 | 207 | 38.3% |
| 合計 | 540 | 100.0% |



1-3. 貸付自粛制度(2025年度上半期)

- (1) 協会が受理した登録・撤回合計は3,492件で、前年度比126件増加。個信センター含む総受理件数では3,631件と前年度比40件増加。
- (2) 登録・撤回は20代・30代で全体の6割強を構成。特に20代の登録が788件と最多で、大宗が心配された親御さんの勧めによるもの。
- (3) 登録目的は「ギャンブル癖」による登録が974件と最多で全体の約4割を構成。
撤回理由では、生活改善による「登録の必要がなくなった」が320件（28.3%）で最大。一方、生活困窮による「生活資金が必要になった」が275件（24.4%）で2位。※Web申告のみの集計。

【受理件数】

| | | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 前年度比 | |
|---------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | | 上半期 | 上半期 | 上半期 | 増減 | 増減率 |
| 協会計 | 登録 | 1,745 | 2,402 | 2,280 | ▲ 122 | ▲5.1% |
| | 撤回 | 590 | 964 | 1,212 | 248 | 25.7% |
| | 協会計 | 2,335 | 3,366 | 3,492 | 126 | 3.7% |
| 個信センター計 | 登録 | 223 | 128 | 106 | ▲ 22 | ▲17.2% |
| | 撤回 | 157 | 97 | 33 | ▲ 64 | ▲66.0% |
| | 個信センター計 | 380 | 225 | 139 | ▲ 86 | ▲38.2% |
| | 登録 | 1,968 | 2,530 | 2,386 | ▲ 144 | ▲5.7% |
| | 撤回 | 747 | 1,061 | 1,245 | 184 | 17.3% |
| | 合計 | 2,715 | 3,591 | 3,631 | 40 | 1.1% |

【撤回理由 (Web申告のみ)】

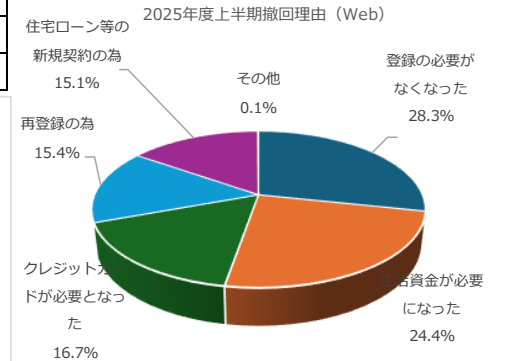
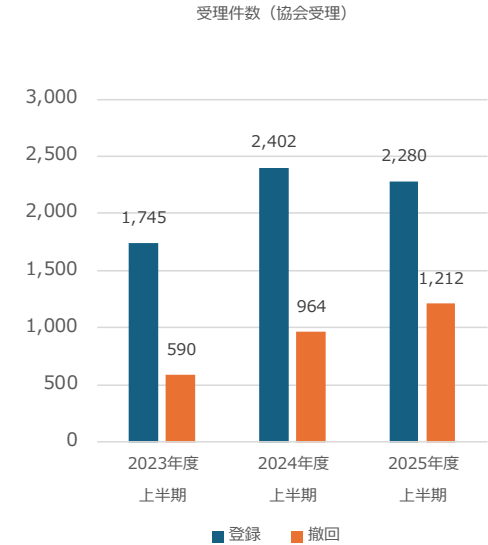
| | 件数 | 割合 |
|-----------------|-------|--------|
| 登録の必要がなくなった | 320 | 28.3% |
| 生活資金が必要になった | 275 | 24.4% |
| クレジットカードが必要となった | 188 | 16.7% |
| 再登録の為 | 174 | 15.4% |
| 住宅ローン等の新規契約の為 | 171 | 15.1% |
| その他 | 1 | 0.1% |
| 計 | 1,129 | 100.0% |

【登録の目的(協会受理)】

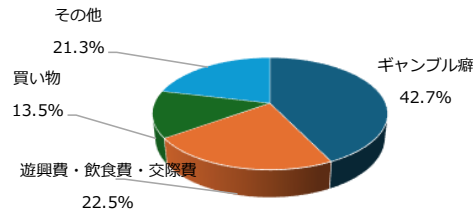
| | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 前年度比 | |
|-------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 上半期 | 上半期 | 上半期 | 増減 | 増減率 |
| ギャンブル癖 | 797 | 997 | 974 | ▲ 23 | ▲2.3% |
| 遊興費・飲食費・交際費 | 336 | 538 | 512 | ▲ 26 | ▲4.8% |
| 買い物 | 279 | 325 | 308 | ▲ 17 | ▲5.2% |
| その他 | 333 | 542 | 486 | ▲ 56 | ▲10.3% |
| 合計 | 1,745 | 2,402 | 2,280 | ▲ 122 | ▲5.1% |

【2025年度上半期登録・撤回年代別 (協会受理)】

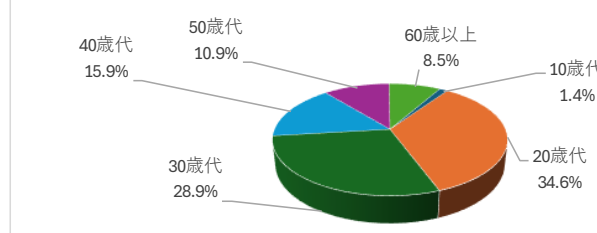
| | 登録 | 撤回 | 合計 |
|-------|-------|-------|-------|
| 10歳代 | 31 | 3 | 34 |
| 20歳代 | 788 | 412 | 1,200 |
| 30歳代 | 658 | 418 | 1,076 |
| 40歳代 | 362 | 225 | 587 |
| 50歳代 | 248 | 104 | 352 |
| 60歳以上 | 193 | 50 | 243 |
| 合計 | 2,280 | 1,212 | 3,492 |



2025年度上半期登録の目的 (協会受理)



2025年度上半期登録年代別 (協会受理)

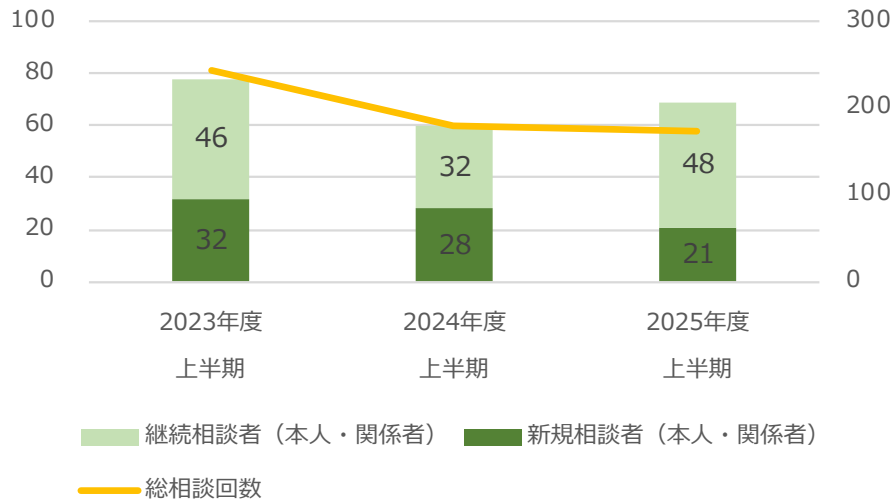


1-4. 生活再建支援カウンセリング(2025年度上半期)

- (1) 相談者数は2023年度の78件から2024年度に一時的に減少した後、2025年度は69件に増加。総相談回数は2023年度の244回から減少傾向で推移し、2025年度は173回。
- (2) 新規相談者は2023年度の32人から2024年度に28人、2025年度には21人と減少。一方、継続相談者は2024年度に32人まで減少したものの、2025年度には48人と回復し、2023年度とほぼ同水準。
- (3) 2025年度上半期の新規相談者の相談理由は、本人では遊興費や交際費、買い物が中心となり、続いてギャンブル関連。債務者の関係者からの相談も同傾向。
- (4) 新規カウンセリング件数は減少傾向にあるものの、将来にわたり継続してカウンセリングが行うことができるよう、本部、支部職員を対象にカウンセラー養成講座を開設し育成に注力。

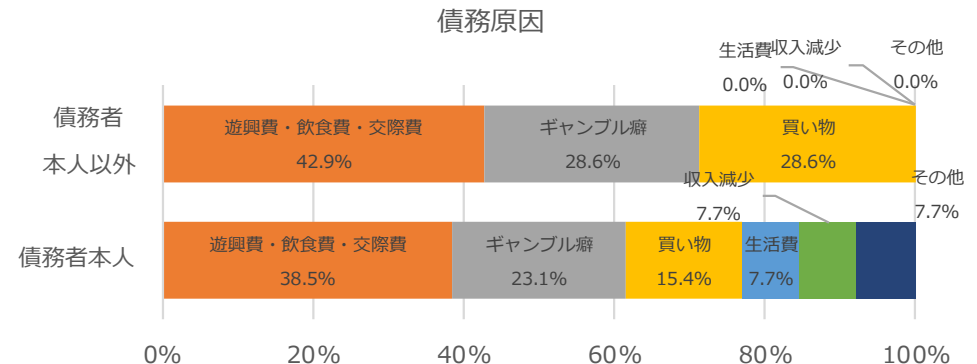
【カウンセリング実施件数】

| | 2023年度 上半期 | 2024年度 上半期 | 2025年度 上半期 | 前年比 | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|--------|
| | | | | 増減 | 増減率 |
| 新規相談者(本人・関係者) | 32 | 28 | 21 | ▲7 | ▲25.0% |
| 継続相談者(本人・関係者) | 46 | 32 | 48 | 16 | 50.0% |
| 相談者合計 | 78 | 60 | 69 | 9 | 15.0% |
| 総相談回数 | 244 | 180 | 173 | ▲7 | ▲3.9% |



【2025年度上半期原因】

| | 本人 | | 関係者(家族等) | |
|-------------|----|-------|----------|-------|
| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
| 遊興費・飲食費・交際費 | 5 | 35.7% | 3 | 42.9% |
| 買い物 | 3 | 21.4% | 2 | 28.6% |
| ギャンブル癖 | 2 | 14.3% | 2 | 28.6% |
| 生活費 | 1 | 7.1% | - | 0.0% |
| 事業資金 | 1 | 7.1% | - | 0.0% |
| 借入返済 | 1 | 7.1% | - | 0.0% |
| ゲーム課金 | 1 | 7.1% | - | 0.0% |
| 合計 | 14 | 100% | 7 | 100% |



通年事業

出前講座の実施 ～多様な開催方式により、内容も個々にカスタマイズして消費者向けに26先 / 2,339名に実施～



←社会福祉法人 安城市社会福祉協議会(愛知県安城市)から依頼を受け、8月29日に高齢者186名を対象に「高齢者に多い金融トラブルと対応の仕方」をテーマに出前講座を実施



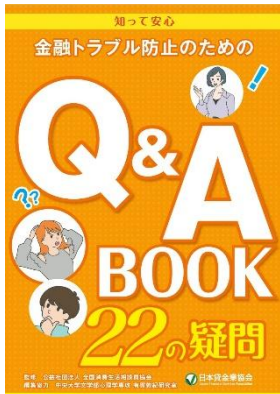
←神奈川県私立中学高等学校協会から依頼を受け、5月22日に県内中学校のPTA役員等38名を対象に「金融トラブル防止のための基礎知識～あなたのお子さまは大丈夫?」をテーマに出前講座を実施
 <参加したPTA役員等の声>
 ・「娘が18歳を迎えるにあたり、親の心構えとしてよかった」
 ・「子どもばかりでなく大人にとっても再確認する良い機会になった」
 ・「子ども(学生)に、この講座を受けさせたいと思う」

[実施先内訳]

- ①大学・専門学校・訓練学校・高等学校……15先、1,946名
- ②保護者・教職員・一般……6先、280名
- ③高齢者……5先、113名

通年事業

啓発用冊子の無償配布 ～243件 / 3.5万部を無償配布～



冊子「金融トラブル防止のためのQ&A BOOK」

- 体裁：A5判 4色 44ページ
- 発行日：令和7年11月
- 監修：公益社団法人 全国消費生活相談員協会
- 編集協力：中央大学文学部心理学専攻 有賀敦紀研究室

(※本年度版累計配付数 254,827部配付)

[配布先内訳]

| | | |
|----------------|-------|----------|
| ① 消費生活センター | 57 件 | 10,478 部 |
| ② 教育委員会・教育庁 | 24 件 | 1,473 部 |
| ③ 教育機関 | 71 件 | 11,428 部 |
| ④ 一般・その他 | 37 件 | 6,983 部 |
| ⑤ 協会員、協会本部及び支部 | 31 件 | 1,755 部 |
| ⑥ 警察 | 9 件 | 1,281 部 |
| ⑦ 財務局 | 7 件 | 963 部 |
| ⑧ その他行政 | 7 件 | 1,433 部 |
| | 243 件 | 35,794 部 |

SNS等を活用した効果的な情報発信 ～毎月、注意喚起テーマを定め、適した媒体により発信 / 4月から8月までの5か月間に約264万回視聴

| コンテンツ名 | 配信年月 | | | | | 動画配信媒体 | | 計 | 媒体 | |
|---|-----------|-----------------------|----------|----------|----------|------------------|-----------|-----------|---------------------|--------|
| | 令和7年 | | | | | YouTube | TikTok | | LINE | GDN |
| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 視聴回数(上段)と視聴率(下段) | | | クリック数(上段)とクリック率(下段) | |
| 副業詐欺注意喚起 | 4/21-4/30 | | | | | 185,340 | | 185,340 | | 2,751 |
| | | | | | | 79.02% | | 79.02% | | 1.88% |
| ギャンブル等依存症問題啓発 | | 5/1-5/20 5/23-5/31 | | | | 450,363 | 708,963 | 1,159,326 | 14,130 | 7,641 |
| | | | | | | 77.81% | 89.30% | 84.46% | 1.42% | 1.64% |
| ヤミ金融被害防止啓発 + 融資保証金詐欺啓発 | | | 6/1-6/30 | | | 154,657 | | 154,657 | | 12,431 |
| | | | | | | 79.82% | | 79.82% | | 1.82% |
| 高収入アルバイト(闇バイト)注意喚起 + オンラインカジノ啓発 | | | | 7/1-7/31 | | 148,928 | 295,819 | 444,747 | | |
| | | | | | | 73.75% | 71.92% | 72.52% | | |
| 高収入アルバイト(闇バイト)注意喚起 + オンラインカジノ啓発 + 金券フリマサイト(ヤミ金融) 注意喚起 | | | | | 8/1-8/31 | 207,727 | 497,048 | 704,775 | 13,774 | 13,760 |
| | | | | | | 76.08% | 71.03% | 72.45% | 0.86% | 2.22% |
| 4月～8月 計 | | | | | | 1,147,015 | 1,501,830 | 2,648,845 | 27,904 | 36,583 |
| | | | | | | 77.39% | 78.84% | 78.21% | 1.07% | 1.91% |

<用語定義>

「視聴回数」…動画広告を視聴したときにカウントされる指標を指す(YouTubeインストリーム広告の場合は30秒間視聴したらカウント。TikTokの場合、6秒間以上視聴したらカウント。)
 「視聴率」…動画広告が表示された回数に対して、実際の視聴回数の割合を表す指標を指す(視聴回数÷表示回数×100)

<補足説明> YouTube・TikTokでは視聴回数の最大化を目標に、LINE・GDN(Googleディスプレイネットワーク)ではHPページへの遷移を目的にクリック数の最大化を目標に配信している。

広告文と配信画像のイメージ

「ギャンブルで借金していませんか？ギャンブル依存は病気です」



「ヤミ金融は犯罪です！絶対に関わらないで！」



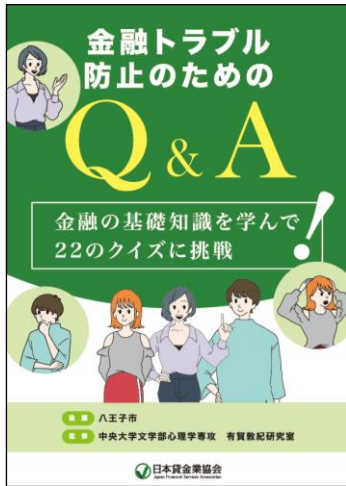
「オンラインカジノは、あなたの身を滅ぼします」



「「楽に稼げる」「簡単高収入」…それ、闇バイトでは？」



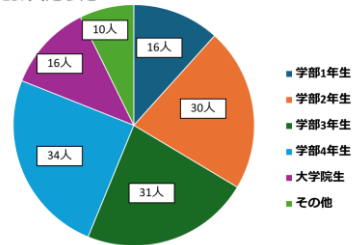
若年層をターゲットにした金融経済教育活動を展開 ~中央大学多摩キャンパスにて「金融トラブル防止のためのQ&A BOOK」をテーマとしたクイズラリーを実施~



アンケート調査の結果 (作成:中央大学文学部心理学専攻 有賀敦紀研究室)

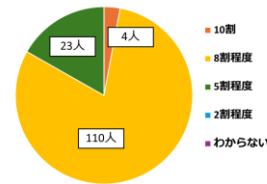
全体の傾向

参加者は全員で137人だった

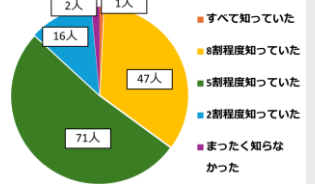


全体の傾向 (Q1, Q2)

Q1: どの程度の正答率だったと思いますか?

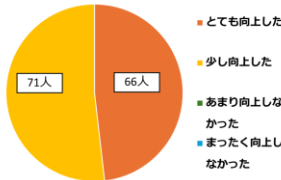


Q2: 参加前に既知だったことはどの程度ありましたか?

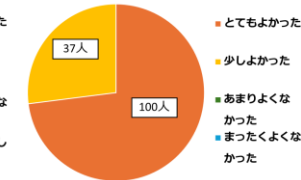


全体の傾向 (Q3, Q4)

Q3: 参加して金融リテラシーは向上しましたか?

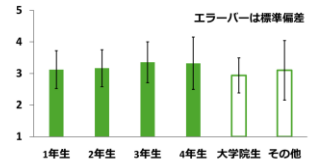


Q4: 参加してよかったと思いますか?



全体の分析

- 主観的リテラシー向上度 (Q3) × 満足度 (Q4)
 - リテラシーが向上していると感じているほど、クイズラリーの参加に満足していた ($r = .586, p < .001$)
- 学年ごとの既知だった問題の割合 (Q2)
 - 学部生間では、**低学年ほど既知だった問題の割合が低めだった** (平均値ベース)
 - 低学年よりも高学年の方が分散が大きかった
 - ⇒ **知識量の個人差が高学年になるにつれて広がる傾向**



まとめ

- 大学生になりたての1年生を対象とした、金融情報の啓発活動は大いに意義があり有効である
- 1年生に限らず上級生においても、リテラシー向上を通じて満足してもらえる内容であった
- 1年生と2~4年生を比較すると、1年生は他の学年よりも、主観的な正答率と既知だった問題の割合が低めだった
- ⇒ **しかし差はわずか&知識量の個人差は高学年の方が大きいため、全体的に向上させる必要性がある**



ポスターのQRコードを読み取りクイズに参加。全ポスターのクイズに解答した参加者にはUSBメモリを進呈。「知らないことがいっぱいあった」「勉強になった」というコメントが寄せられた。

幅広い機関・団体と連携し活動を展開

警視庁
生活安全総務課

警視庁生活安全総務課都市防犯係(盛り場総合対策本部事務局)から、出会い系サイトで知り合った女性に誘われ、行った飲食店で「ぼったくり」の被害に遭う事件が増えており、中には消費者金融(特にアプリで申し込みができる大手貸金業者)から借金させられる事案も少なくない状況となっていることから、注意喚起の協力要請を受け、新たな**注意喚起動画(20秒)**を制作。9月からSNS(YouTube)で配信開始。



埼玉県
産業労働部 金融課

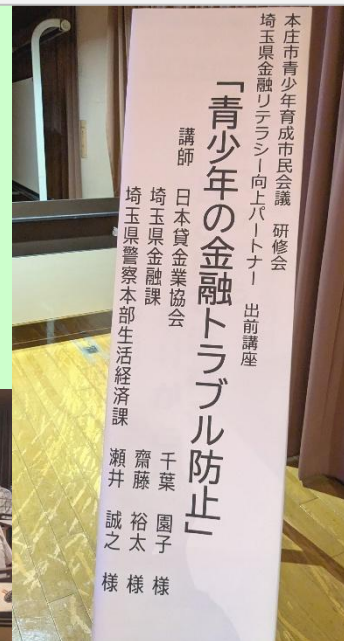
埼玉県の金融リテラシー向上パートナー団体の一つとして登録を受け、**同県のウェブサイト**で**パートナー団体として当協会が紹介**を受けるとともに、同県から出前講座を希望する大学・専門学校のマッチングを受けている。
パートナー団体第1弾として、7月29日に、本庄市青少年育成市民会議 理事及び評議員を対象に「青少年の金融トラブル防止」をテーマに出前講座を実施。受講者からは「実例が多く紹介されていて良かった」といった声が寄せられた。

全国公営競技施行者
連絡協議会

同協議会からギャンブル等依存症関連問題支援事業補助金交付を受け、新たな**注意喚起動画(20秒)**を制作。9月からSNS(YouTube、TikTok、LINE)で配信開始。



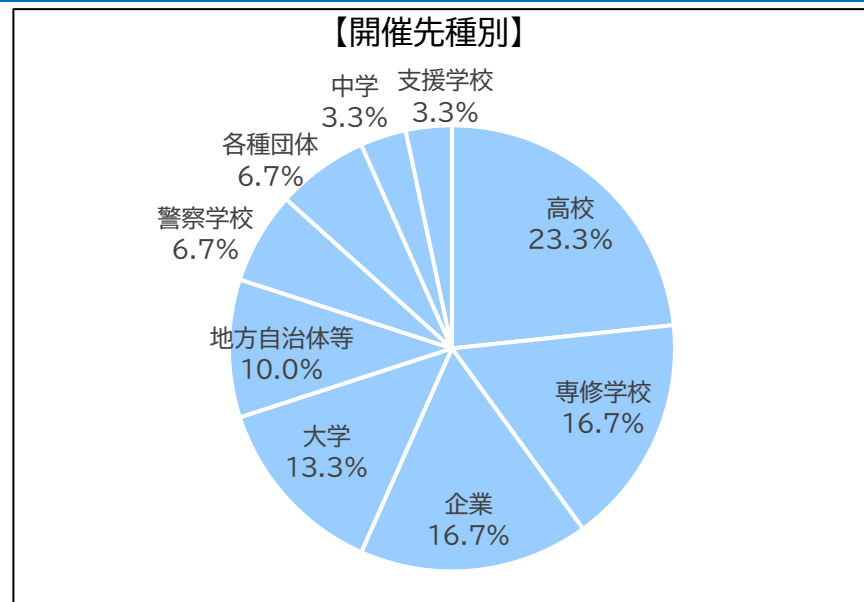
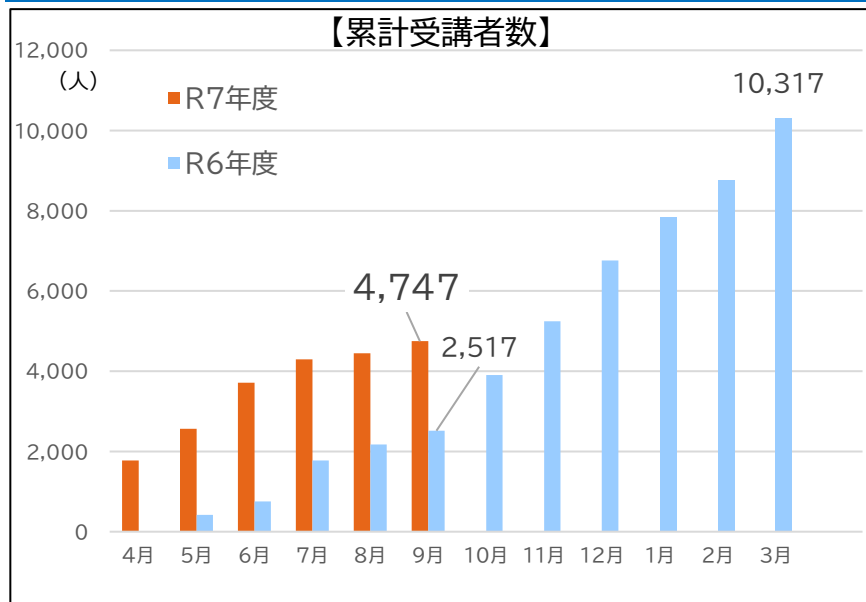
直近の
TOPICS



3-1. 金融リテラシー向上コンソーシアム活動状況 (1)セミナーの実績

- 令和7年度上半期は、30先、59開催 4,790名に対しセミナーを実施
- 金融経済教育推進機構(J-FLEC)や都道府県警等との協働開催も派遣先の希望に応じて実施

セミナー開催状況



協働開催

<J-FLEC>

| 開催日 | 開催先 |
|----------|--------------------|
| 4/30・6/4 | 九州産業大学 |
| 6/28 | 上尾市役所市民生活部消費生活センター |

<その他>

| 開催日 | 開催先 | 協働先 |
|------|--------|---------|
| 5/14 | 九州産業大学 | 福岡財務支局 |
| 6/11 | 九州産業大学 | 東京証券取引所 |

<都道府県警>

| 開催日 | 開催先 | 警察 |
|------|-------------------|------|
| 5/27 | 北海道新篠津高等養護学校 | 北海道警 |
| 6/25 | 九州産業大学 | 福岡県警 |
| 7/18 | 北海道檜山北高等学校 | 北海道警 |
| 9/17 | 専門学校名古屋ビジネス・アカデミー | 愛知県警 |

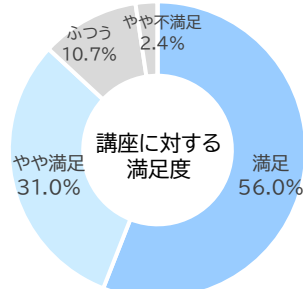
- 九州産業大学(福岡市)にて、金融リテラシーの向上を目的とした全14回の寄付講座を開講。単位取得が可能な本講座には、110名の学生が履修登録を実施。
- 警察学校の学生を対象とした、金融セミナーを実施

九州産業大学での寄付講座

①カリキュラム

| 実施日 | 講義内容 | 講師 |
|------|--------------------|--------------|
| 4/9 | ガイダンス | コンソーシアム |
| 4/16 | 金融・経済の仕組みを知ろう | コンソーシアム |
| 4/23 | キャリアプランニング | コンソーシアム |
| 4/30 | 家計管理 | J-FLEC |
| 5/7 | ライフプランニング | コンソーシアム |
| 5/14 | 自分の将来のために日本の未来を考える | 福岡財務支局 |
| 5/21 | ローン・クレジット | コンソーシアム |
| 6/4 | 資産形成(基礎) | J-FLEC |
| 6/11 | 資産形成(応用) | 東京証券取引所 |
| 6/18 | 消費者トラブル① | コンソーシアム |
| 6/25 | 消費者トラブル② | コンソーシアム・福岡県警 |
| 7/2 | 支え合う社会の仕組み | コンソーシアム |
| 7/9 | プレゼンテーションに向けた説明 | コンソーシアム |
| 7/16 | プレゼンテーション | コンソーシアム |

②受講者アンケート結果



警察学校を対象とした金融セミナー

①神奈川県警察学校

| | |
|----|--|
| 日時 | 令和7年4月28日 |
| 対象 | 警察学校生450名 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 家計管理・生活設計 ✓ ローン・クレジット ✓ 金融トラブル |



②北海道警察学校

| | |
|----|---|
| 日時 | 令和7年6月16日 |
| 対象 | 警察学校生150名 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ローン・クレジット ✓ 金融トラブル |

