

若年層からの多重債務相談について

1 新規相談における若年層の割合が増加傾向にある

	H30 (N=961)	R1 (N=1,066)	R2 (N=807)	R3 (N=945)	R4 (N=1,130)	R5 (N=1,161)
20代以下	9%	9%	10%	13%	16%	15%
30代	15%	16%	16%	15%	19%	19%
40代	27%	23%	23%	23%	21%	19%
50代	26%	26%	26%	26%	22%	23%
60代以上	23%	26%	25%	23%	22%	24%

	令和元年度 4~3月	令和5年度 4~3月
全世代	1,066	1,161
20代以下	93	173
	8.7%	14.9%
50代	283	270
	27%	23.3%

2 若年層は他の年代に比べて、浪費により借金が膨らむ例が多く見られる

借入の動機 ※複数回答	20代以下					借入の動機 ※複数回答	(参考)50代				
	令和元年度4-3月 (新規相談93人)		令和5年度4-3月 (新規相談173人)		割合変化状況		令和元年度4-3月 (新規相談283人)		令和5年度4-3月 (新規相談270人)		割合変化状況
内容	件数	割合	件数	割合		内容	件数	割合	件数	割合	
遊興費・交際費	12	12.9%	54	31.2%	18.3%	遊興費・交際費	20	7.1%	30	11.1%	4.0%
ギャンブル	6	6.5%	18	10.4%	4.0%	ギャンブル	11	3.9%	8	3.0%	-0.9%
物品購入	30	32.3%	59	34.1%	1.8%	物品購入	77	27.2%	61	22.6%	-4.6%
突発的出費	7	7.5%	17	9.8%	2.3%	突発的出費	15	5.3%	22	8.1%	2.8%
教育費	15	16.1%	28	16.2%	0.1%	教育費	34	12.0%	42	15.6%	3.5%
借金返済・保証債務	15	16.1%	24	13.9%	-2.3%	借金返済・保証債務	54	19.1%	30	11.1%	-8.0%
家計補助・低収入	37	39.8%	82	47.4%	7.6%	家計補助・低収入	142	50.2%	130	48.1%	-2.0%
収入減少・失業	38	40.9%	66	38.2%	-2.7%	収入減少・失業	102	36.0%	110	40.7%	4.7%
事業資金	4	4.3%	9	5.2%	0.9%	事業資金	36	12.7%	39	14.4%	1.7%
悪質商法	3	3.2%	18	10.4%	7.2%	悪質商法	2	0.7%	8	3.0%	2.3%
不明	0	0.0%	1	0.6%	0.6%	不明	1	0.4%	2	0.7%	0.4%
その他	19	20.4%	18	10.4%	-10.0%	その他	50	17.7%	40	14.8%	-2.9%
その他の主な内容	転居費用6、医療・出産費用2、詐欺被害2、投資・自己啓発セミナー2、ペット費用2		美容・脱毛6、転居4、医療費2、投資・ビジネス2			その他の主な内容	医療費15、家族知人支援11、住宅購入・リフォーム6、転居4、冠婚葬祭3、投資3、家賃更新2、詐欺・横領2、名義貸2、		医療・介護8、転居5、住宅購入・リフォーム4、親族への支援4、カーローン・リース3、家賃更新2、詐欺2、冠婚葬祭2、養育費2		

3 若年層の相談から感じること

消費者環境の変化

- SNS等により入手できる情報量が膨大に
 - ・ 美容系 ・ 出会い系 ・ ゲーム ・ 投資
 - ・ マルチ ・ 自己啓発 ・ 地下アイドル 等
- ネット上で様々な事が常時できるように
 - ・ 推し活 ・ ゲーム ・ 競馬等ギャンブル
 - ・ 占い ・ 自己啓発 ・ オンラインカジノ 等
- 期間限定や射幸性のある商品が身近に
 - ・ ゲーム×アイドル、アニメ×カフェなどのコラボ企画
 - ・ コンビニくじ 等

多重債務に至るケース

- SNSや友人からの情報 ⇒ 信じて詐欺にあう
 - 借り入れができるアプリ
 - 後払いサービス (BNPL)
 - 携帯キャリア決済など
- ⇒ 簡単なので
こまごまと
借りてしまう

4 若年層相談への対応

- (1) まずは現状を立て直そう、という視点での声掛け、提案
- (2) 他と同じく、一人の大人として接し、相談者が自ら決断して実行できるような提案を行う
(社会経験が少ないこと、知識が不足していることから、より丁寧な説明が必要)
- (3) 親との関係が悪い場合や親の対応に問題があると思われる場合は、親との調整や親への助言も

相談員として、次々と出現する新しいサービスや事象に対して、情報収集と勉強が必要