

「東京都消費生活基本計画」(令和5年度～令和9年度)の概要

東京都消費生活基本計画について【概要】

- 計画の位置づけ
 - ・東京都の消費生活に関連する施策・事業を、計画的、総合的に推進していくための基本指針
 - ・東京都消費生活条例第43条に基づく基本計画及び消費者教育推進法第10条に基づく都道府県消費者教育推進計画を一体的に策定
- 計画期間 令和5年度から令和9年度までの5年間

計画の基本的な考え方

2030年のSDG s の達成、その先にあるカーボンニュートラルの世界や、社会のデジタル化の一層の進展など、消費生活をめぐる今後の展望を見据え、2つのポイントを踏まえて基本計画を策定

サステナブルなライフスタイルの推進

SDG s の達成の重要なカギとなる、都民の誰もが日常的に行う「消費行動」を変えていく。

デジタル社会の急速な進展に伴う新たな課題への対応

都民の利便性向上の一方で、横行する悪質・巧妙なデジタル広告・取引に対応するため、最新技術に関する専門知識を駆使し、対応力を強化していく。

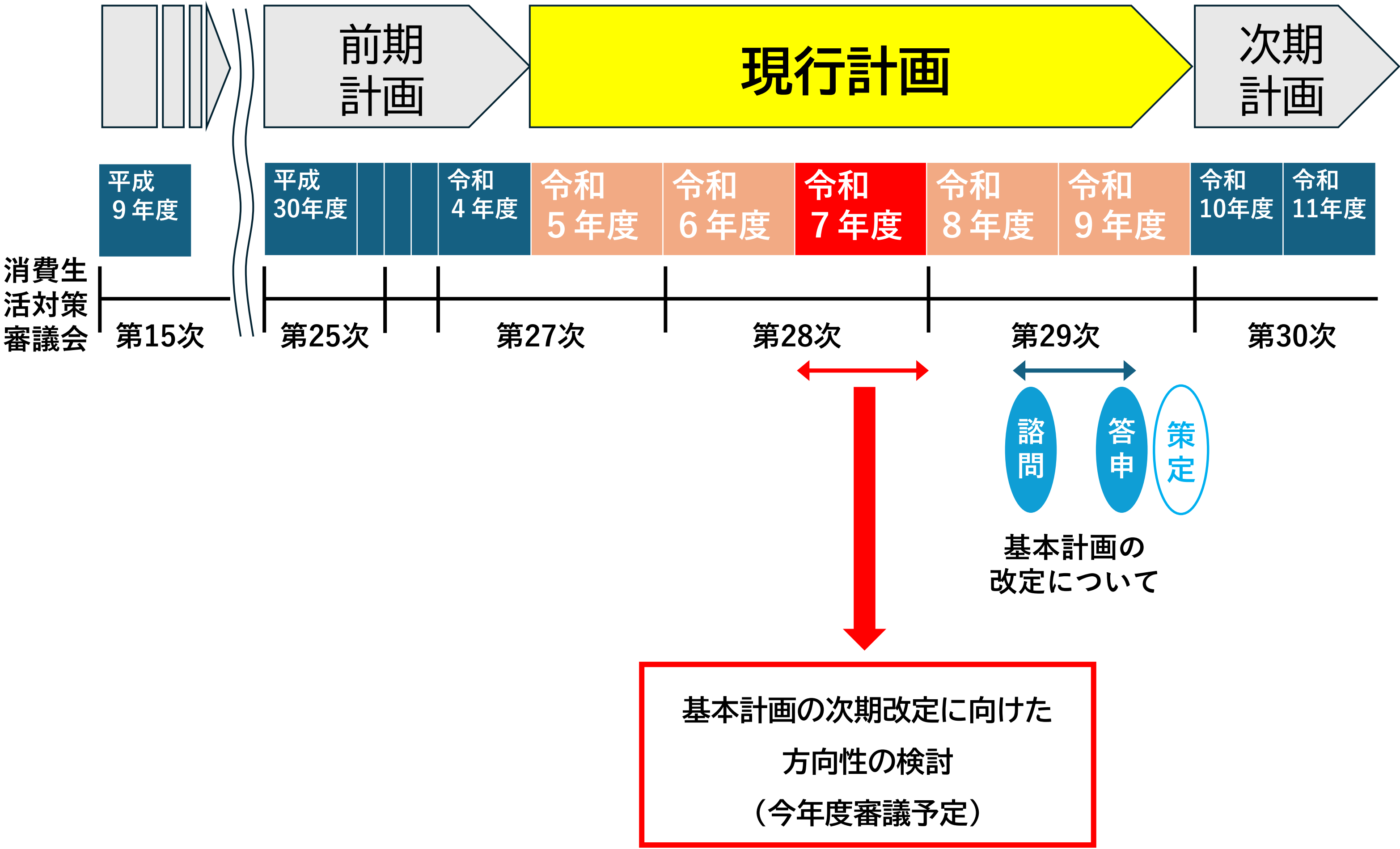
これまで都民の消費生活の安定と向上のために進めてきた施策を引き続き着実に推進することに加え、これからの時代に求められる新たな施策を展開

- 民間企業等との協働によりエシカル消費を日常にする社会的ムーブメントを創出し、都民の消費行動の変容を強力に促進
- 急速に進展するデジタル社会における都民の安全で安心な消費生活の実現

<主な重点施策>

エシカル消費の推進【R4～先行実施】	不当なデジタル広告への対応力の強化【新規】	子供の安全確保【R4～先行実施】
民間企業・団体との連携・協働による都民の消費行動の変容につながる「TOKYOエシカルアクションプロジェクト」の展開	健全な市場の形成を促進するため、専門人材の活用や継続的な監視体制の構築によりSNS、動画等の新たなデジタル広告を適正化	消費者・事業者・都が双方向で情報発信・収集できる、商品安全の「交流型デジタルプラットフォーム」を運用支援

消費生活基本計画の次期改定に向けた行程表



消費生活基本計画の次期改定に向けた方向性について

消費者が置かれている状況

- ▶ 国家間の紛争や関税による市場の混乱を背景にした、国際情勢の見通しの不透明化や物価高が進む社会情勢において、消費者はますます困難な状況に直面
- DXの進展により、コミュニケーションや取引の非対面化が浸透し、
消費者と事業者の関係性が変化
- 悪質巧妙化する手口による消費者被害の発生（若者や高齢者など、より狙われやすい消費者の存在）
- カスタマーハラスメントが社会問題化
- SDGsに向けた機運の高まり
- 情報の氾濫と情報収集手段・範囲の偏り

基本計画の次期改定に向けた方向性(案)

- ✓ 消費者が置かれている困難な状況に対処するためには、目指すべき姿を掲げて、消費生活部門と関連部署が連携して戦略的に各施策を推進していく必要があるのではないかな。
- ✓ 現行の基本計画においては最終的に目指すべき姿が明示されていない。
「消費者市民社会」において目指されている
➡ 「公正かつ持続可能な社会の形成」を基本計画における大きな目標として設定し、
そのもとに各施策を位置付けることで、統一的な施策の推進を実現するべきではないか。
- ✓ 上記を実現するために、現在行っている施策は十分か。

消費者市民社会の実現のために果たすべき都の役割の検討

1 目指すべき姿

「消費者市民社会」において目指されている「公正かつ持続可能な社会の形成」

2 「公正かつ持続可能な社会」を実現するための都による直接的な取組(例)

若者や高齢者など、より狙われやすい層の特徴を捉えたきめ細かい対応

- ・ 被害防止・救済
- ・ 不適正な取引行為の排除
- ・ 安全・安心の確保

3 「公正かつ持続可能な社会」を実現するためのポイントと、必要な都の施策(例)

(1) ポイントとなる事項(例)

- ・ 批判的思考・リテラシーの向上
- ・ エシカル消費の意識と実践
- ・ 消費者の事業者に対する意見発信
- ・ エシカル消費につながる商品・サービスの提供
- ・ 消費者の権利の侵害を防止するための、事業者による自主的努力
- ・ 消費者と共創・協働して社会価値を向上させる経営

(2) 都の施策(例)

- ・ 消費者教育の推進
- ・ 事業者による取組の支援等

今年度のスケジュール(案)

6 月	7 月～10月	11月 12月	1 月～ 3 月	4 月 5 月
● 6月26日 第2回 総会 検討部会設置	● 検討部会（2～3回予 定） 現状と課題、論点整理等	● 第3回 総会 （予定） 中間報告	● 検討部会(予定) 中間報告を受けての検討 ● 第2回消費者教育推進 協議会	● 第4回 総会 （予定） 全体報告