

若者被害防止キャンペーン 平成29年度実績

コピー「悪質商法に注意！ ひとりで抱え込まずに、すぐ相談！」 キャラクター「ボク、カモかも…。」、「オレ、サギだもん」、「相談インコ」			
	掲出場所	規格・部数	掲出期間
ポスター 	区市町村、大学、短大、専門学校、 高等学校、大学生協、 ボウリング場、複合カフェ等	B3判 8,335枚	平成30年1月～3月
交通広告 	ポスター掲出：J R線(山手線)、 京王電鉄全線、都営地下鉄全線、 多摩モノレール 動画放映：都営地下鉄 (新宿線・大江戸線)	B3判 6,890枚 動画 15秒	平成30年3月5日～11日
	東京メトロ(日比谷線・東西線・ 千代田線・有楽町線・副都心線・半 蔵門線・南北線)		平成30年3月9日～11日
	主な配布先	規格・部数	配布時期
リーフレット 	区市町村、大学、短大、専修学校、 高等学校、ボウリング場、警察署等	A3判2つ折り 124,000枚 A4判2つ折り 29,470枚	平成30年1月～3月
若者対象 動画放映 	上映場所	上映時間	上映期間
	Twitter、Facebook、Instagram、 YouTube	動画 15秒、30秒	平成30年1月8日～3月9日
	LINE	動画 15秒、30秒	平成30年1月15日～3月9日
	都内自動車学校(20校)	動画 15秒	平成30年1月1日～3月28日
	就職・採用情報サイト	動画 15秒	平成30年2月19日～3月18日
	立川駅北口ビジョン	動画 15秒	平成30年3月1日～21日
	新宿駅西口広場ビジョン	動画 15秒	平成30年3月1日～31日
	飯田橋駅前ビジョン (プレーノビジョン)	動画 15秒	平成30年3月1日～28日
渋谷ハチ公前スクランブル交差点 大型ビジョン	動画 15秒	平成30年3月2日～8日	
	活動内容	実施場所・実施日	
広報啓発活動 	着ぐるみを活用したリーフレット、 グッズの配布	「へブンアーティスト IN 渋谷」イベント会場 平成30年1月8日	
	実施場所・掲載媒体	実施日・掲載期間	
漫才・コント等の インターネット 動画公開 	【大学祭啓発イベント】都内3大学(①) 【公開収録イベント】池袋サンシャインシティ(②) 【ネット動画公開】YouTube東京都チャンネル(③)	①平成29年11月3日、 11月5日、11月25日 ②平成29年12月2日 ③平成30年1月～	

(注1) 関東甲信越ブロック悪質商法被害防止共同キャンペーン事業として実施
(共同キャンペーンの参加団体都市及び国民生活センター)

(注2) このほか、若者向け消費者被害未然防止啓発グッズとして、①クリアファイル(20,000部)、
②ブック型付箋(12,000個)を作成し、配布した。