

効果的な消費者教育の展開に向けた取組

<平成29年度の到達目標>

到達目標内容	実績(平成28年12月末現在)	到達目標数(平成29年度)
連携する団体等の数	162団体	180団体
平成28年4月以降に新たに連携する団体の数	51団体 (事業者・事業者団体34、 消費者団体2、大学13、その他2)	20団体
消費者教育推進地域協議会又はそれに類する連携のための組織を設置している区市町村の数	5区市 (千代田区・新宿区・ 江東区・葛飾区・八王子市)	10区市町村

<具体的な取組>

テーマ	番号	施策名	取組実績(平成28年12月)	
			主な取組	回数・時期等実績
1 多様な主体との連携	1-1	大学等との連携による消費者教育	大学等との連携により、新入生ガイダンス等に東京都消費者啓発員(コンシューマー・エイド)を出前講座の講師として派遣	47回 (16校、受講者数7,054人)
	1-2	事業者・事業者団体との連携による経営者向け啓発の実施	事業者・事業者団体等の従業員向け消費者教育に関する自主的な取組を促すため、積極的な取組を行っている団体等の事例をホームページ等に掲載し紹介	3団体
	1-3	事業者・事業者団体との連携による企業向け出前講座	事業者・事業者団体との連携により、東京都消費者啓発員(コンシューマー・エイド)を企業の社員向け講座の講師として派遣	新入社員向け 7回 (受講者数 307人) 中堅社員向け 4回 (受講者数 144人)
	1-4	事業者・事業者団体、試験研究機関等との連携による都民向け講座	事業者団体等と連携し、一般都民向け講座等を実施	2回 (消費者志向経営、金融経済教育、延べ受講者数255人)
	1-5	消費者団体、事業者・事業者団体、民間ADR機関等との連携による消費者教育を担う人材の育成	消費者問題マスター講座及び教員のための消費者教育講座に、消費者団体、事業者・事業者団体から講師を迎え、消費者教育を担う人材育成に連携して取組を実施  教員のための消費者教育講座において、事業者団体、民間ADR機関が作成した消費者教育教材を収集・展示するとともに、各団体・機関が実施する出前授業に関する情報提供を実施	マスター講座 5テーマ 教員講座 10テーマ  教材展示19団体 出前授業情報15団体 (平成28年7月、8月実施)

テーマ	番号	施策名	取組実績(平成28年12月)	
			主な取組	回数・時期等実績
区市町村への支援	1-6	消費者団体・事業者団体等が実施する消費者教育や啓発事業に関する情報発信	東京都消費生活フェイスブック、東京都消費生活行政ツイッターを活用し、消費者団体や事業者団体等が実施する消費者教育・啓発事業に係る情報、消費者教育教材に係る情報を発信	フェイスブックによる発信22回 ツイッターによる発信17回
	2-1	区市町村の消費者教育推進への支援	多摩消費生活センターにおいて、多摩地区の市町村と共催して消費生活講座を開催するとともに、必要に応じて講座企画に関する情報提供等を実施	共催講座開催 13回 (受講者数236人)
			自前の出前講座を実施している区市町村が当該自治体においてテーマ、日程、対象者等調整が困難な場合に、都が東京都消費者啓発員(コンシューマー・エイド)を派遣し、講座の実施を支援	42回 (受講者数1,190人)
	2-2	区市町村の消費者教育を担う人材の育成支援	地域で見守り活動を行っている方等に消費者問題に関する体系的な知識を習得する機会を提供するため、消費者問題マスター講座に「区市町村優先枠」を設け、区市町村を通じて申込みのあった受講生の受入れを実施	13区市から民生・児童委員、地域の消費者団体等30人を受入れ
	2-3	消費者教育モデル事業	平成25年度から平成27年度までモデル事業を実施した延べ21区市27事業の成果を年度内に取りまとめ	21区市 27事業 (平成25年度～平成27年度実績)
2-4	区市町村における消費者教育推進地域協議会等の設置への支援	区市町村の消費生活行政担当課長会において、消費者団体連絡会等を活用した協議会の設置方法を提案	平成28年9月	

## ライフステージごとの取組

<具体的な取組>

世代	番号	施策名	取組実績(平成28年12月)	
			主な取組	回数・時期等実績
若者の消費者被害の防止	3-1	若者向け悪質商法被害防止キャンペーン	若者向け悪質商法被害防止キャンペーンの実施(啓発用ポスター掲示・リーフレット配布、高校卒業生へ啓発用ノートの配布、悪質商法をテーマとした漫才・コントの動画公開、交通広告の実施、映画館・自動車学校でのCM上映、着ぐるみによる啓発活動、特別相談「若者のトラブル110番」の実施等)	平成29年1月～3月 実施予定
	3-2	若者向けに悪質商法の手口を分かりやすく紹介する効果的な取組	悪質商法をテーマに芸人が作った漫才・コントをネット動画で公開する消費者教育を実施	大学祭啓発イベント 3大学 (平成28年11月5日、6日、18日) 公開収録イベント(平成28年12月3日) ネット動画配信(平成29年1月)
	3-3	大学生等が集まる機会を活用した出前講座	大学の新生ガイダンスやイベント等に東京都消費者啓発員(コンシューマー・エイド)等を講師として派遣し、消費者トラブルの事例や対処法を紹介。また、大学の教職員と連携し、授業・ゼミ単位で消費者被害防止のための出前講座を実施【再掲】	47回 【再掲】 (16校、受講者数7,054人)
	3-4	新社会人向け消費者教育教材の提供や出前講座	企業の新入社員研修等に、東京都消費者啓発員(コンシューマー・エイド)を講師として派遣 【再掲】  新たに社会人となった若者等に向けて、悪質商法、消費者トラブル、くらしに役立つ知識をまとめた「飯田橋四コマ劇場」(若者向け消費者読本)を企業等の新入社員研修等で活用してもらえよう提供	新入社員向け 7回 【再掲】 (7社、受講者数 307人)  10月3万部増刷

世代	番号	施策名	取組実績(平成28年12月)	
			主な取組	回数・時期等実績
	3-5	ホームページ「東京くらしWEB」による消費生活関連情報の提供	レスポンスデザインの特徴を生かし、スマートフォンでもパソコンでも「見やすい」「使いやすい」情報発信を実施	アクセス数:約58万件
4 高齢者の消費者被害の防止	4-1	高齢者悪質商法被害防止キャンペーン	高齢者悪質商法被害防止キャンペーンの実施(啓発用ポスター・リーフレットの配布、介護事業者に「高齢者被害110番」「高齢者見守りホットライン」の電話番号を掲載したステッカーの配布、新聞広告・交通広告の実施、広報誌への広告掲載、高齢者被害特別相談の実施)	平成28年9月
	4-2	高齢者見守り人材向けの出前講座	ホームヘルパー、ケアマネージャー等の介護事業者や民生・児童委員など、高齢者を見守る立場の人を対象に、高齢者が被害に遭いやすい消費者トラブルや被害発見のポイント、対処方法などを内容とする講座を実施	220回 (受講者数 5,791名)
	4-3	高齢者が集まる機会を利用した出前講座・出前寄席	介護施設、老人会、町内会等において、東京都消費者啓発員(コンシューマー・エイド)派遣による出前講座、大学落語研究会及び社会人ボランティアによる出前寄席の実施	出前講座64回 (受講者数 2,327人) 出前寄席 207回 (参加者数 14,605人)
	4-4	高齢者向けに悪質商法の手口等を分かりやすく紹介する効果的な取組	宅配事業者等と連携し、高齢者世帯等に悪質商法に関するリーフレットを届け、注意喚起を実施	平成28年9月～12月
			退職期前後のシニア世代向けに、悪質商法の手口や対処法等を4コマ漫画でわかりやすく学べる消費者教育読本を啓発資料として幅広く提供	通年で配布
4-5	生活協同組合等と連携した高齢者向け消費者教育セミナーの実施	東京都生活協同組合連合会との協働事業として、高齢者の消費者被害防止をテーマとした講演会等を企画・実施	1回 (受講者数 67名)	
5 子供の安全確保	5-1	子供の事故防止に向けた情報発信・普及啓発	・キッズデザイン協議会、東京都立産業技術研究センター、産業技術総合研究所との共催により、子供の安全に配慮した商品見本市「セーフティグッズフェアwithサイエンスアゴラ2016」を開催し、安全・安心なデザインで開発された商品の展示、販売のほか、企業向け、親子向けセミナー等を実施 ・展示商品等について東京くらしWEBで紹介	平成28年11月 延べ来場者数4,630人
			子育て世代が多く集まる各種イベント、東京消防庁防災館、区市町村が開催する消費生活展等と連携し、家の中の危険や子供服の安全性など子供の事故防止に関する模型・パネル等を活用して、より多くの保護者や子供に体験型の啓発を実施	本所防災館ゴールデンウィークこどもぼうさいたいけん(平成28年5月) 丸の内キッズジャンボリー(平成28年8月) くらしフェスタ東京(平成28年10月) 子育て応援Tokyoプロジェクト(平成28年10月、12月) 小池知事と語る東京フォーラム(平成28年12月)
	5-2	子育て支援団体等とのネットワークを活用した啓発	「セーフティグッズフェアwithサイエンスアゴラ2016」において、親子で楽しく安全・安心について学べる体験型ワークショップやセミナーを実施	平成28年11月 延べ14回
5-3	幼児等を対象とした事故防止ガイドの活用等	ヒヤリ・ハット調査に基づき、「乳幼児の家庭内の水回り事故防止ガイド」を作成し、都内の保育所、幼稚園、保健所等へ配布、「東京くらしWEB」等で配信	平成28年8月 4万部配布 平成28年10月 1万5千部増刷	