

# 東京都消費生活基本計画 素案における現行計画からの変更点 (案)

	項目	変更点	素案	現行計画
1	章立て	<ul style="list-style-type: none"> <li>「<b>基本理念</b>」は普遍的内容であるため<b>巻頭</b>に移設</li> <li>現行の「第1章 <b>計画の策定に当たって</b>」は基本理念の後に「<b>はじめに</b>」として配置</li> <li>現行の第2章5「<b>国における消費者行政等の動向</b>」は<b>資料編</b>（改定計画の巻末に設置）に移設</li> </ul>	<p><b>基本理念</b> <b>はじめに</b></p> <p>第1章 消費生活をめぐる現状 第2章 計画の視点と政策の柱 <b>(2参照)</b> 第3章 具体的な施策の展開 <b>(3参照)</b> 第4章 計画の着実な推進に向けて 具体的な施策一覧</p>	<p>第1章 <b>計画策定に当たって</b> 第2章 消費生活をめぐる現状 第3章 計画の視点と政策の柱 第4章 具体的な施策の展開 第5章 計画の着実な推進に向けて 具体的な施策一覧 (資料編)</p>
2	政策の柱と主な施策の方向性	<ul style="list-style-type: none"> <li>主な施策の方向性は答申の項目を反映</li> </ul>	<p>政策4</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 成年年齢引下げに対応した消費者教育の強化</li> <li>2 急速なデジタル化など社会状況の変化を踏まえた消費者教育の推進</li> <li>3 持続可能な社会の形成に貢献する消費行動の促進</li> </ol>	<p>政策4</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 主体的に選択・行動ができる消費者に向けた消費者教育の推進</li> <li>2 持続可能な社会の形成に貢献する消費行動の促進</li> </ol>
3	具体的な施策の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>各施策の方向性ごと</b>に、これまでの取組と課題・今後の取組の方向性・具体的施策を掲載</li> <li>これまでの取組と課題・今後の方向性は答申内容を重点的なものとして掲載*</li> <li>上記に関連する<b>主な施策のみ</b>を「<b>具体的施策一覧</b>」から<b>本文に配置</b></li> </ul> <p>* 答申の政策3 (1) 「都民や事業者との双方向性を備えた危険情報、注意喚起情報の収集・発信」は現行の3 (1) 「商品・サービスの安全の確保」に掲載</p> <p>* 答申にない施策の方向性項目は、現行計画の内容を更新 (政策3 (2) ・ (3))</p>	<p>(例)</p> <p>政策1 消費者被害の未然防止と拡大防止</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 被害防止のための注意喚起・情報発信             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) これまでの主な取組と課題</li> <li>(2) 今後の取組の方向性</li> <li>(3) <b>具体的施策 (表形式) *</b></li> </ol> </li> <li>2 高齢者の見守りによる消費者被害の防止と早期発見             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) これまでの主な取組と課題</li> <li>(2) 今後の取組の方向性</li> <li>(3) <b>具体的施策 (表形式) *</b></li> </ol> </li> </ol> <p>* 当該施策は<b>具体的施策一覧</b>には再掲</p>	<p>(例)</p> <p>政策1 消費者被害の未然防止と拡大防止</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>これまでの主な取組と課題</li> <li>今後の施策の展開             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 被害防止のための注意喚起情報</li> <li>(2) 見守りによる消費者被害の防止と早期発見</li> </ol> </li> </ul>