

東京都における今後の消費生活行政の展開について

(中間のまとめ) に対する意見募集結果

1 意見募集の概要

(1) 周知方法

東京都公式ホームページ（報道発表）に意見募集を掲載

生活文化局ウェブサイト（東京くらしWEB）に募集要領を掲載

Twitter（東京都消費生活行政）に意見募集の呼びかけをツイート

(2) 募集期間

平成26年9月30日（火）から10月20日（月）までの21日間

(3) 意見提出先及び提出方法

生活文化局消費生活部企画調整課にファクシミリ、Eメール、郵送で送付されたものを
受付

2 集計結果

(1) 意見件数 7件 提出主体の内訳

提出主体	計	消費者団体	生活協同組合	個人
件数	7	4	1	2

(2) 意見総数 40件 意見の内容

意見の内容	計	消費者被害の 現状と課題	悪質事業者への 対応強化	消費者教育 の展開	消費者被害救済 の充実	東京都への 提言	その他
件数	40	4	10	8	11	3	4