

## 1 取組状況と現状認識

- ◆不適正な取引行為の防止や広告表示の適正化に向けては、都による厳格・的確な事業者指導・処分等を実施するとともに、事業者による法令遵守に向けた取組を促進することが重要である。
- ◆都は、事業者が不適正な取引行為の防止や不当な表示に係る法令を遵守した事業活動に取り組めるよう、法令の概要説明や違反事例の解説等を取り入れた講習会を開催している。(令和2年度は、感染症拡大防止の観点からWEB配信)
- ◆今後とも、消費者被害の防止を図るため、事業者団体等と連携しながら、事業者のコンプライアンス意識の更なる向上に向けた取組を推進していく必要がある。

## 事業者向けコンプライアンス講習会

## 集中配信(集合)型

- ・ 事業者団体等と連携し、事業者に向けたコンプライアンス推進の取組を実施

## 講師派遣(出前)型

- ・ 各業界団体の自主的な取組を推進するための連携・支援

## 2 課題と今後の取組

## 受講しやすい講習会の環境整備

- 双方向やライブ等のWEB配信方法の工夫
- 講義内容(Q&A講義、パネルディスカッション等)の充実

## コンプライアンスの取組が進んでいない、または、これから進めようとしている事業者団体等への対策

- 単独開催が困難な事業者団体等への共催支援
- 職員の働きかけによる事業者団体等の開拓

事業者のコンプライアンス意識の更なる向上

## 集中配信(集合)型

事業者が法令を遵守した事業活動に取り組むよう、特定商取引法及び景品表示法の概要説明や違反事例の解説等を行う講習会

## 【令和2年度】

A コース	特定商取引法(通信販売編)		募集定員250名
	講師	池本 誠司 弁護士	公益社団法人日本通信販売協会職員
	内容 講義時間	法令・違反事例、事前質問等の解説 約90分	業界団体の参考事例 約45分
B コース	特定商取引法(訪問販売・電話勧誘販売・特定継続的役務提供編)		募集定員200名
	講師	松苗 弘幸 弁護士	消費生活部特別機動調査担当課長
	内容 講義時間	法令・違反事例、事前質問等の解説 約120分	東京都消費生活条例の解説 約15分
C コース	景品表示法		募集定員550名
	講師	植村 幸也 弁護士	
	内容 講義時間	法令・違反事例、事前質問等の解説 約90分	



- ◇配信期間：11月の10日間 ⇒令和3年度は3週間程度を予定
- ◇対象：都内事業者でコンプライアンス向上の取組に携わる法務担当、教育・研修担当等
- ◇申込期間：9月上旬～下旬 ⇒令和3年度は募集定員増を予定

## 講師派遣(出前)型

事業者団体等の自主的な取組を促進するため、個々の業界や対象者のニーズ等に合わせた内容で行う講習会

## 【令和2年度】

開催日程	主催者	対象者	講習内容	講師
令和3年2月15日～ 2月26日 動画配信	東京商工会議所	中小企業の社長や総務部門の社員	① 特定商取引法(通信販売)の解説 ② 最近の違反事例解説	池本誠司 弁護士
令和3年3月2日 zoom生配信	(一社)全国直販流通協会	連鎖販売事業者	① 特定商取引法(連鎖販売)の解説 ② 最近の違反事例解説	洞澤美佳 弁護士

## 事業者向け法令学習コンテンツ「クイズで学ぶ法令遵守」(東京くらしWEB掲載)

特定商取引法や景品表示法などの法令では、どんなことが違反になるのか、自分はずっと知識を習得しているのか、3択クイズ形式で楽しく学べるコンテンツ。社内の研修教材等として、自身の知識の確認のため、いろいろな用途で使用できる