

成年年齢引下げ後の消費者教育(若者向け消費者教育)

1 取組状況

若年層に対するこれまでの取組

生徒向け

○学校向け出前講座

消費生活相談や商品テスト指導などの経験を積んだ消費生活の専門家(東京都消費者啓発員)を学校に派遣

内容:悪質商法被害、インターネットのトラブル、金融教育、成年年齢引下げなど

高校への派遣実績:平成30年度18校、令和元年度19校、令和2年度16校



教員向け

○消費者問題教員講座

教員を対象とした講座を夏休み期間中に実施

内容:最新の消費者情報や手法の提供、教材等の紹介

実績:平成30年度32回、令和元年度31回

※教員の1年次(初任者)研修の単位認定が可能

○情報提供誌(わたしは消費者)

消費生活に関する課題や教材・出前講座の活用事例、

消費生活に関する法律・制度改正に関する動向など、

学校での消費者教育に役立つ情報を提供(年4回発行)



○消費者教育教材(消費者教育読本、消費者教育DVD)

児童・生徒自身が消費生活の当事者としての意識を持ち、社会の中で主体的に判断して行動できる力を身につけるための教材(WEB版教材・DVD)を作成し、学校に配布

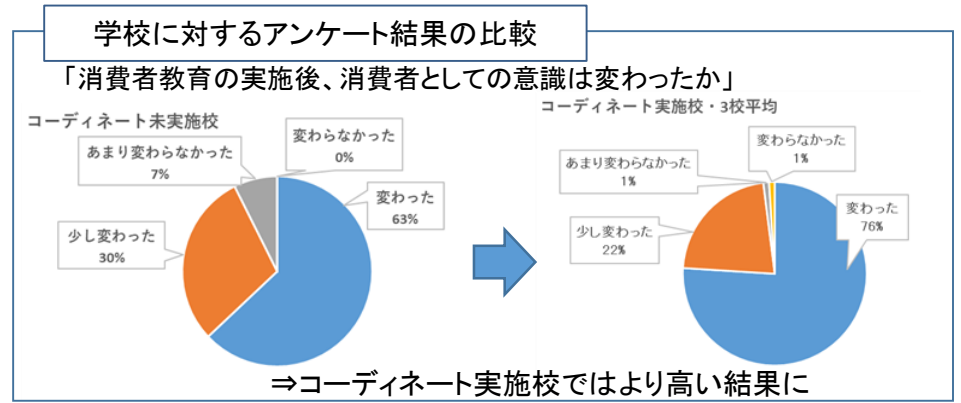
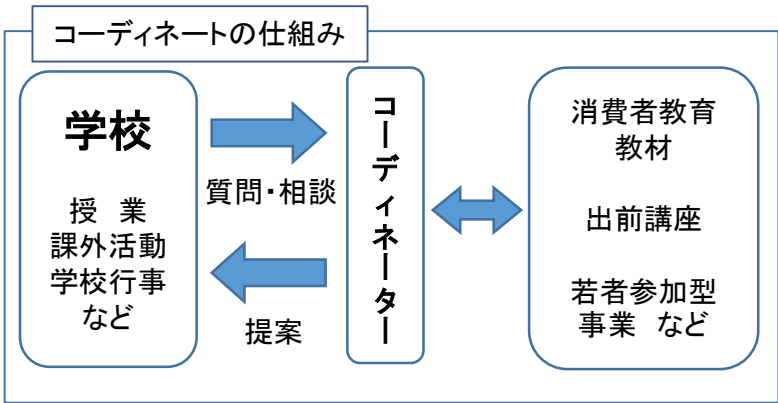
内容:インターネットのトラブル、金融教育、エシカル消費、消費者の権利と責任 ほか



成年年齢引下げを契機とした強化事業

○消費者教育コーディネーター

令和2年度に設置。消費者教育実施に係る教職員等、学校からの個別相談に対応するとともに、授業や課外活動などで消費生活総合センターの消費者教育教材や出前講座等の具体的な活用方法について提案を実施<個別相談13校(都立12、私立1) ※うち出前講座実施3校>



○成年年齢引下げ対策 若者向け消費者被害防止啓発事業

成年年齢引下げ対策のため、令和元年度より従前の若者向け啓発事業を強化して若者参加型の普及啓発を実施。ショートストーリーやラジオCMコピーの公募を通じて動画を制作するなどして、若者が被害に遭いやすい消費者トラブルについて情報発信した。学校やNPO団体等に周知を行い、この事業を題材に出張授業を行ったりするなどの工夫を行い、応募数の増加につなげた。

- ・平成30年度「STOP！悪質商法THEライブ」
- ・令和元年度「現代TOKYO 怖話」
- ・令和2・3年度「ラジオCMコピーアワード」



2 現状認識

○成年年齢引下げにより18歳・19歳を対象とした消費者被害の拡大が懸念される中、これからの社会を担う若者が身に及ぶ危険を回避し、自立した消費者として行動するため、消費者教育に求められる役割・責任はより一層増している。

3 今後の課題

改正民法施行後の教育現場における啓発活動の強化



成年年齢引下げに伴い懸念される消費者被害の低年齢化に対応するため、これまで取り組んできた高校での消費者教育を教育現場に定着させることはもとより、義務教育においても成長段階に応じた消費者教育の機会を確実に提供する必要がある。

教育プログラム（教材・講座等）の充実



自立した消費者の育成につながる消費者教育を実現するため、消費者教育コーディネーター校などからの意見・要望等を踏まえて教材・講座等の内容充実を図り、効果の高い教育プログラムの具現化に取り組む必要がある。

学校教育の枠組みに捕らわれない消費者教育の提供



学校教育と連携した若者向けの消費者教育のみならず、すべての若者に幅広く消費者教育を届けることにより、若年層への消費者教育について底上げを図る必要がある。

4 これからの取組

(1) 学校の教育現場に対する啓発活動の強化

高校・中学校等における消費者教育への理解を深めるため、消費者教育コーディネーターの活動範囲を拡大し、都教委や区市町村などとも連携を強化しながら、センター事業について校長連絡会や教員向けメルマガ等を通じて組織的・重層的な周知を行うなど、効果的な啓発活動を進める。

(2) 教育プログラムの充実による学校現場への支援強化

学校へのヒアリングや都教委との検討会などを通じて教育現場の実情・ニーズを把握した上で、e-ラーニングなど汎用性の高い教材の作成や行動変容につながる講座の企画など、教育プログラムを充実させるとともに、様々な周知方法を活用して認知度・活用率のさらなる向上を図る。

(3) 幅広い主体に対する消費者教育の実施

若者向けキャンペーンなどを通じて社会に対して消費者問題についての認識を浸透させるとともに、学校教育法に定められた学校以外の教育機関に属する若者にも目を向け、都教委等、庁内関係部署とも連携しながら幅広い主体に対して消費者教育コンテンツを提供するなど、成年年齢引下げに伴う若者の消費者トラブル防止に取り組む。