

第26次東京都消費生活対策審議会 第1回合同部会 会議次第

日 時：令和3年7月8日（木曜日）15時30分から17時30分まで
開催方法：オンライン

1 開会

2 議事

東京都消費生活基本計画の改定について

- (1) 政策1 消費者被害の未然防止と拡大防止の検討
- (2) 政策3 消費生活の安全・安心の確保の検討
- (3) 政策4 消費者教育の推進と持続可能な消費の普及の検討
- (4) 計画全体を貫く視点の更新案の検討

3 閉会

【 資料 】

- 1 委員名簿
- 2 幹事・書記名簿
- 3 計画改定に向けた今後の課題

<政策1 消費者被害の未然防止と拡大防止>

- 4 新たな手法等の活用による効果的な情報発信
- 5 高齢者の消費者被害防止のための見守りネットワークの充実

<政策3 消費生活の安全・安心の確保の検討>

- 6 都民や事業者との双方向性を備えた危険情報、注意喚起情報の収集・発信

<政策4 消費者教育の推進と持続可能な消費の普及>

- 7 成年年齢引下げ施行後の消費者教育（若者向け消費者教育）
 - 8 急速に進行する社会のデジタル化等を踏まえた消費者教育
 - 9 持続可能な社会の形成に貢献する消費行動の変革の一層の促進
- 10 計画全体を貫く視点の更新案

【 参考資料 】

- 1 第2回総会における主な意見（要約）