

【図表2-3】 都民への効果的な情報発信(全体像)

		消費者向け	主に若者を対象	主に高齢者を対象	事業者向け
インターネット		HP 暮らしに関わる情報サイト 「東京暮らしWEB」	学校向け メルマガ配信	高齢者被害防止 キャンペーン	法令学習 コンテンツ「クイズで学ぶ法令遵守」
		SNS ・ 東京都消費生活行政ツイッター ・ 東京都消費生活フェイスブック	WEB版 消費者教育読本		
		動画配信 ・ 東京動画 ・ YouTube東京都チャンネル	若者被害防止 キャンペーン		
印刷物		東京都消費生活基本計画/PR冊子	消費者 教育 DVD	東京 暮らし ねっと	「景品表示法の正しい知識」 「特定商取引法の正しい知識」 「景品表示法及び特定商取引法のコンプライアンス」
		子供の事故防止に関する総合啓発誌			
		ヒヤリ・ハットレポート			
		消費者教育読本「飯田橋四コマ劇場」			
		教員向け消費者教育情報提供誌 「わたしは消費者」			
対面		各種消費生活講座	学校向け 出前講座	高齢者見守り人材 向け出前講座	コンプライアンス講習会

悪質商法注意喚起プロジェクト

パブリシティ活動(報道発表及び報道機関各社へのはたらきかけ)

様々な媒体を活用した情報発信の取組 ①

消費者向け

HP

くらしに関わる情報サイト 「東京くらしWEB」

- 消費者被害情報、危害・危険情報、架空請求事業者一覧、処分事業者一覧、消費生活相談FAQなどをはじめとした総合的な消費生活情報を提供



SNS

東京都消費生活行政 ツイッター

- 注意喚起情報、講座・催物案内など、最新の消費生活情報を発信



東京都消費生活 フェイスブック

- 最新の消費生活情報のほか、消費生活講座やイベントなど啓発事業の事業報告も紹介



動画

東京動画 You Tube東京都チャンネル

くらしに役立つ動画

消費生活総合センター紹介



様々な媒体を活用した情報発信の取組 ②

消費者向け

東京都消費生活基本計画

- 東京都の消費生活に関連する施策・事業を計画的・総合的に推進していくための基本指針（平成30年度からの5年間）

PR冊子

「都民の暮らし輝く東京2018」

- 計画に基づく平成30年度の主な取組を、世代別に紹介
- A5版、カラー、26頁



子供の事故防止に関する総合啓発誌「Safe Kids」

- 子供に多い事故をテーマとしてピックアップ
- 事故時の対応などもイラストを交えながらわかりやすく説明
- A5版、カラー、16頁



ヒヤリ・ハットレポート

- 危害・危険につながる可能性のある商品・サービスの「ヒヤリ・ハット」体験事例を掘り起して情報発信

- A4版、カラー、8頁

高齢者の家庭内事故防止 見守りガイド



乳幼児の家庭内の水回り事故防止ガイド



消費者教育読本「飯田橋四コマ劇場」

- 悪質商法の手口や対処法、くらしに役立つ知識などを、4コマ漫画で楽しくわかりやすく紹介

- シニア世代向け、ミドル層向け、若者向けの3種

- A5版、カラー、20頁



教員向け消費者教育情報提供誌「わたしは消費者」

- 消費者教育に携わる教員を支援するため、消費生活上の新たな課題に関する情報や消費者教育実践例等の情報を提供

- 年4回発行

- A5版、二色刷り8頁



インターネット

印刷物

様々な媒体を活用した情報発信の取組 ③

インターネット

印刷物

対面

主に若者を対象

若者被害防止キャンペーン(1~3月)

- 若者の消費者被害の広域化に対応するため、関東甲信越ブロック(1都9県6政令指定都市及び 国民生活センター)と共同で悪質商法被害防止共同キャンペーンを実施
- 学生や新社会人などに向け、若者が被害にあいやすい悪質商法の手口を紹介し、被害防止を呼び掛ける。

悪質商法被害防止啓発動画

- 東京暮らしWEB、東京動画、SNS広告、車内ビジョン、自動車学校、街頭ビジョン、就職情報サイト広告等で配信



平成30年度制作>

ポスター・リーフレット

- 学校ほか若者が集まる場所への 掲示・配布
- 交通広告(中吊り)



イベント

- 悪質商法をテーマに若手芸人による公開収録イベント「STOP!悪質商法THEライブ」を実施
- キャンペーンキャラクターの着ぐるみを活用した普及啓発イベント

