

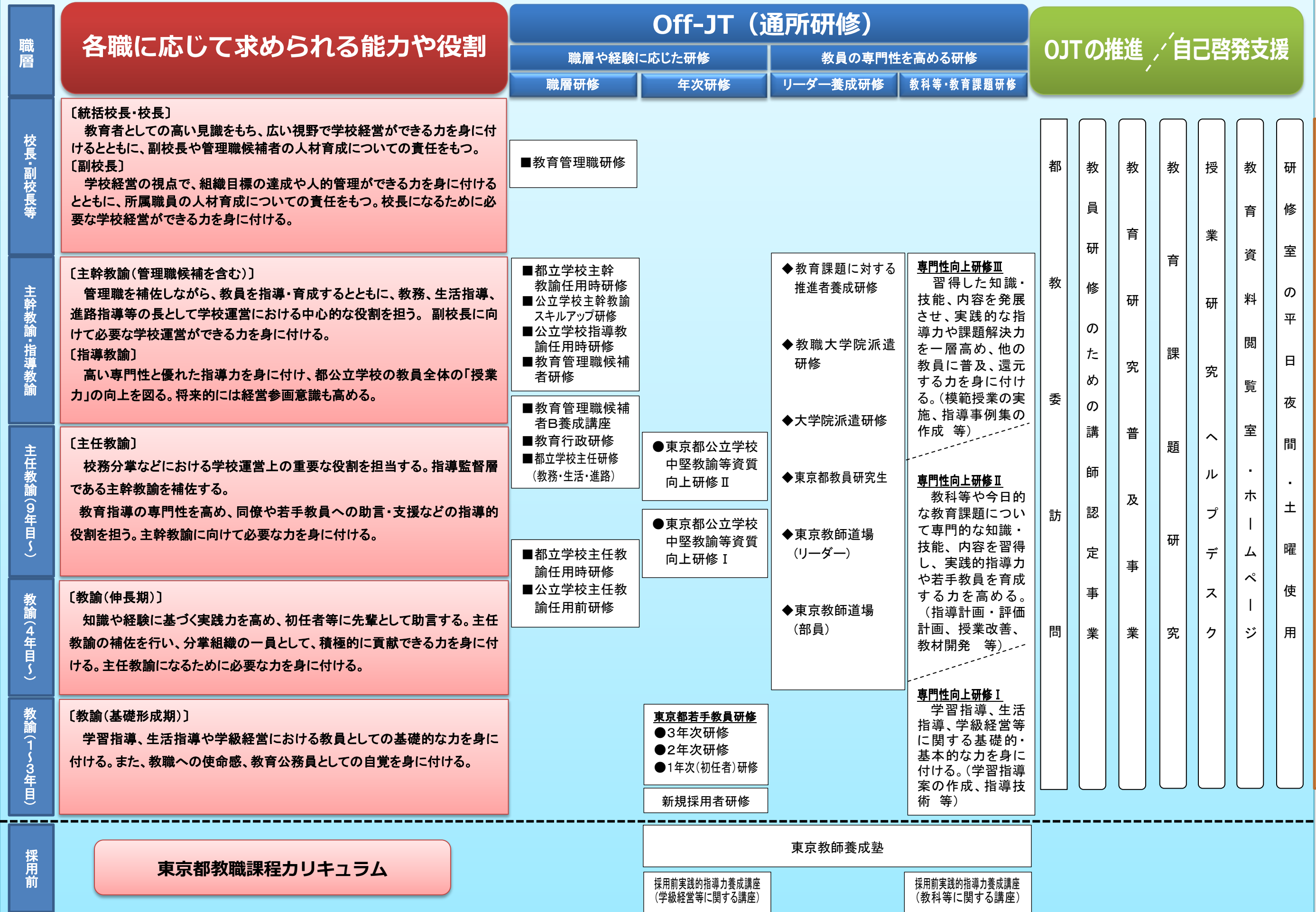
【図表 2-1】ライフステージ別消費者教育取組状況図 (本文 P.20)

WEB 広報 DVD 冊子・リーフレット Web 読本 講座 イベント等

重点領域	各期の特徴	幼児期 (保護者対象を含む)	小学生期	中学生期	高校生期	成人期		
						特に若者	成人一般 特に高齢者	
全領域		東京暮らしWEB						
		学習指導要領に基づく消費者教育				Twitter・Facebook		
		教員向け消費者教育情報提供誌「わたしは消費者」				消費生活情報誌「東京暮らしねっと」		
		消費者問題教員講座				啓発講座(消費生活講座・実験実習講座) 消費者問題マスター講座 出前講座		
消費者市民社会の構築	○消費が持つ影響力の理解 ○持続可能な消費の実践 ○消費者の参画・協働	消費者月間事業						
		親子夏休み講座 親子はかり教室 出前計量教室 しっかり考え 楽しくチャレンジ				女子サッカー部員と男子マネージャーが考えた食事戦略		さあ始めよう! 自分で買い物
		市場ならではの食育の推進及び情報提供				食育講座 連続講座(多摩消費生活センター) 都民向けテーマ別環境学習講座		
商品等の安全	○商品安全の理解と危険を回避する能力 ○トラブル対応能力	児童等に対する防火防災教育						
		幼児の身の回りの事故防止ガイド		小学生の身の回りの事故防止ガイド		緊急レポート美容医療 キレイのリスク		ヒヤリハットリくん只今参上!!~高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる~
		乳幼児の事故防止ガイド(誤飲、やけど、転落・転倒、身の回りの製品事故、家庭内の水回り) 抱っこひもからの転落事故に気をつけて!		カートくんの買い物★なびげ~しよん -「消費者の権利と責任の社会」-		危険!!エアコンの取り外し		シニア世代の身の回りの事故防止ガイド(1・2)
		コイン形電池 ボタン型電池を子供にさわらせない! 乳幼児の歯みがき中の喉突き事故に注意!		折りたたみ椅子は正しく使しましょう!		住まいの知識は一生の知識 ~安全で快適な住生活のために~		高齢者の家庭内事故防止見守りガイド
生活の管理と契約	○トラブル対応能力 ○選択し、契約することへの理解と考える態度 ○生活を設計・管理する能力	場面別危険防止ガイド(キッチン、お風呂、トイレ、降雨時)						
		おしえて! キッズ博士 けいやくのギモン? ★完全攻略クイズ		情報社会を泳ぎきる! かしこいヒツジへの道		もしも未来が見えたなら ~いつかクレジットカードを使う日に~ ちえとまなぶの す〜っと役立つ「お金の話」 ※特別支援学校向け		ヒヤリハットリくん只今参上!!~高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる~
		知っているようで知らない くらしとお金のヒミツ		カートくんの買い物★なびげ~しよん -「消費者の権利と責任の社会」-		みやーもと先生の「できる消費者」パーフェクトガイド		ヨネスケの利殖商法に突撃されない法 ~トラブルへの対処と心得~
		しっかり考え 楽しくチャレンジ		さあ始めよう! 自分で買い物		ハカセといっしょに消費者の時間へGO! ※特別支援学校高等部向け		ちょっと待った! その契約 ~賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために~ 明日のためのクレジット活用法 ~賢い大人のカード利用術~ それでもお金、借りますか? 多重債務の落とし穴
		東京都計量検定所ってどんなところ? お金ってなあに?		リーガル★レッスン♪ 民法と契約の基礎を学ぶ		断るチカラの磨き方 ~心の隙を狙う悪質商法~ ※障害のある方へ		有料老人ホームとの契約トラブル防止のためのチェックポイント!
						悪質商法ネタばらし~若者を狙うだましの手口~ 緊急レポート美容医療 キレイのリスク 洗濯の心得 ~洗濯とクリーニングの基本~ 若者たちを狙う悪質商法 ~SNSを悪用した出会いにご用心~		私は、だまされない!? ~悪質商法の被害を防ぐ鉄則集~ 老後の金は渡さん! お年寄りを狙う悪質商法にご用心
						ご存知ですか? 食品に必要な表示		高齢者の被害防止リーフレット(見守り用)
						高年齢者の消費者被害防止啓発事業(東京都生活協同組合連合会との協働事業)		高齢者の被害防止リーフレット(見守り用)
						学校向け出前講座 (大学・専門学校)		飯田橋四コマ劇場 高齢者見守り人材向け出前講座
						出前寄席 若者被害防止キャンペーン 「若手芸人」が演じるネット動画を活用した若者向け消費者教育		高年齢者被害防止キャンペーン 宅配事業者等と連携した情報提供事業
情報とメディア	○情報の収集・処理・発信能力 ○情報社会のルールや情報モラルの理解 ○消費生活情報に対する批判的思考力	ネットのトラブル、ブルブル! ~インターネットに振り回されないために~						
		情報社会を泳ぎきる! かしこいヒツジへの道		ネットでキャットと大作戦 (E! イル・インターネット)		その情報、誰のもの? ~情報社会と権利侵害~		ファミリールール講座・出前講演会

(消費者庁「消費者教育の体系イメージマップ」を基に作成)

東京都教職員研修センターにおける教員研修体系



マイ・キャリア・ノートの活用

【図表2-4】 都民への効果的な情報発信(全体像)

(本文P.27)

	消費者向け	主に若者を対象	主に高齢者を対象	事業者向け
インターネット	HP 暮らしに関わる情報サイト「東京くらしWEB」	学校向けメルマガ配信	高齢者被害防止キャンペーン	法令学習コンテンツ「クイズで学ぶ法令遵守」
	SNS ・ 東京都消費生活行政ツイッター ・ 東京都消費生活フェイスブック	WEB版消費者教育読本		
	動画配信 ・ 東京動画 ・ YouTube東京都チャンネル	若者被害防止キャンペーン		
印刷物	東京都消費生活基本計画/PR冊子	消費者教育DVD	東京くらしねっと	「景品表示法の正しい知識」「特定商取引法の正しい知識」「景品表示法及び特定商取引法のコンプライアンス」
	子供の事故防止に関する総合啓発誌			
	ヒヤリ・ハットレポート			
	消費者教育読本「飯田橋四コマ劇場」			
教員向け消費者教育情報提供誌「わたしは消費者」	学校向け出前講座	高齢者見守り人材向け出前講座	悪質商法注意喚起プロジェクト	コンプライアンス講習会
各種消費生活講座				
対面	パブリシティ活動(報道発表及び報道機関各社へのはたらきかけ)			

様々な媒体を活用した情報発信の取組 ①

	消費者向け
インターネット	<p>HP 暮らしに関わる情報サイト「東京くらしWEB」</p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者被害情報、危害・危険情報、架空請求事業者一覧、処分事業者一覧、消費生活相談FAQなどをはじめとした総合的な消費生活情報を提供 
	<p>SNS 東京都消費生活行政ツイッター</p> <ul style="list-style-type: none"> 注意喚起情報、講座・催物案内など、最新の消費生活情報を発信  <p>東京都消費生活 フェイスブック</p> <ul style="list-style-type: none"> 最新の消費生活情報のほか、消費生活講座やイベントなど啓発事業の事業報告も紹介 
	<p>動画 東京動画 You Tube東京都チャンネル</p> <p>暮らしに役立つ動画</p>  <p>消費生活総合センター紹介</p> 

様々な媒体を活用した情報発信の取組 ②

		消費者向け	
インターネット	印刷物	東京都消費生活基本計画 <ul style="list-style-type: none"> 東京都の消費生活に関連する施策・事業を計画的・総合的に推進していくための基本指針（平成30年度からの5年間） 	子供の事故防止に関する総合啓発誌「Safe Kids」 <ul style="list-style-type: none"> 子供に多い事故をテーマとしてピックアップ 事故時の対応などもイラストを交えながらわかりやすく説明 A5版、カラー、16頁
		PR冊子「都民の暮らし輝く東京2019」 <ul style="list-style-type: none"> 計画に基づく平成31年度の主な取組を、世代別に紹介 A5版、カラー、26頁 	
		ヒヤリ・ハットレポート <ul style="list-style-type: none"> 危害・危険につながる可能性のある商品・サービスの「ヒヤリ・ハット」体験事例を掘り起して情報発信 A4版、カラー、8頁 	消費者教育読本「飯田橋四コマ劇場」 <ul style="list-style-type: none"> 悪質商法の手口や対処法、くらしに役立つ知識などを、4コマ漫画で楽しくわかりやすく紹介 シニア世代向け、ミドル層向け、若者向けの3種 A5版、カラー、20頁
			教員向け消費者教育情報提供誌「わたしは消費者」 <ul style="list-style-type: none"> 消費者教育に携わる教員を支援するため、消費生活上の新たな課題に関する情報や消費者教育実践例等の情報を提供 年4回発行 A5版、二色刷り、8頁

様々な媒体を活用した情報発信の取組 ③

		主に若者を対象	
インターネット	印刷物	若者被害防止キャンペーン(1~3月) <ul style="list-style-type: none"> 若者の消費者被害の広域化に対応するため、関東甲信越ブロック(1都9県6政令指定都市及び 国民生活センター)と共同で悪質商法被害防止共同キャンペーンを実施 学生や新社会人などに向け、若者が被害にあいやすい悪質商法の手口を紹介し、被害防止を呼び掛ける。 	
		悪質商法被害防止啓発動画 <ul style="list-style-type: none"> 東京くらしWEB、東京動画、SNS広告、車内ビジョン、自動車学校、街頭ビジョン、就職情報サイト広告等で配信 	<p><平成30年度制作></p>
		ポスター・リーフレット <ul style="list-style-type: none"> 学校ほか若者が集まる場所への 掲示・配布 交通広告(中吊り) 	
対面		イベント <ul style="list-style-type: none"> 悪質商法をテーマに若手芸人による公開収録イベント「STOP!悪質商法THEライブ」を実施 キャンペーンキャラクターの着ぐるみを活用した普及啓発イベント 	 