

## 表示単位と品目の指定一覧表

(以下の表は、平成11年10月1日から適用の内容となっています。)

品 目	単 位
(加工食品 - 51品目)	
1 ベーコン	100 グラム
2 ハム	100 グラム
3 ソーセージ	100 グラム
4 粉ミルク	100 グラム
5 インスタント粉末クリーム等	10 グラム
6 チーズ	100 グラム
7 削除	
8 乾めん	100 グラム
9 マカロニ	100 グラム
10 スパゲッティ	100 グラム
11 食塩	100 グラム
12 ソース	100 ミリットル
13 トマトケチャップ	100 グラム
14 マヨネーズ	100 グラム
15 食酢	100 ミリットル
16 化学調味料	10 グラム
17 即席カレー	10 グラム
18 ドレッシング類	100 ミリットル
	[ サラダドレッシング及び 半固形状ドレッシング は、100 グラム ]
19 削除	
20 インスタントコーヒー	10 グラム
21 インスタントココア	10 グラム
22 紅茶	10 グラム
23 果実飲料	100 ミリットル
24 削除	
25 食用油	100 グラム
26 砂糖	100 グラム
27 はちみつ	100 グラム
28 ジャム	100 グラム
29 小麦粉	100 グラム
30 パン粉	100 グラム
31 バター	100 グラム
32 マーガリン	100 グラム
33 みそ	100 グラム
34 しょう油	100 ミリットル
35 緑茶	10 グラム
36 たらこ	100 グラム
37 削除	
38 干しわかめ	10 グラム
39 煮干し	10 グラム
40 削り節	10 グラム
41 しらす干し	10 グラム
42 干しいたけ	10 グラム

品 目	単 位
43 つくだ煮	10 グラム
44 片くり粉	10 グラム
45 削除	
46 豆類(大豆及び小豆)	10 グラム
47 削除	
48 野菜ジュース	100 グラム
49 魚肉 魚肉ソーセージ	100 グラム
50 かん詰(食肉加工品及び 魚介類加工品に限る。)	100 グラム
51 めん類等用つゆ	100 ミリットル
52 焼肉のたれ類	100 グラム
53 すじこ	100 グラム
54 いくら	100 グラム
55 包装もち	100 グラム
56 包装生めん	100 グラム
57 半発酵茶等(茶葉)	10 グラム
(生鮮食品 - 20品目)	
1 ばれいしょ	100 グラム
2 かぼちゃ	100 グラム
3 みかん	100 グラム
4 精肉	100 グラム
5 玉ねぎ	100 グラム
6 里いも	100 グラム
7 さつまいも	100 グラム
8 にんじん	100 グラム
9 トマト	100 グラム
10 バナナ	100 グラム
11 削除	
12 まぐろ	100 グラム
13 さけ	100 グラム
14から16まで 削除	
17 キャベツ	100 グラム
18 れんこん	100 グラム
19 ごぼう	100 グラム
20 やまといも	100 グラム
21 根しょうが	100 グラム
22 さやえんどう	100 グラム
23 いんげん	100 グラム
24 削除	
25 ぶどう	100 グラム

品 目	単 位
(日用品雑貨 - 18品目)	
1 合成洗剤(台所用)	10 ミリットル
合成洗剤(洗たく用)	100 グラム
合成洗剤(住居用)	10 ミリットル
2 ねりはみがき	10 グラム
3 シャンプー	10 ミリットル
4 ヘアーリンス	10 ミリットル
5 固形石けん(洗たく用)	10 グラム
6 粉末石けん	100 グラム
7及び8 削 除	
9 トイレットペーパー	10メートル
10 ティシュペーパー	10 枚
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">           二枚重ねのティシュペーパーは、二枚を一組として10組         </div>	

品 目	単 位
11から13まで 削 除	
14 ラップ(食品包装用ラップフィルムに限る。)	1メートル
15 アルミホイル	1メートル
16 クレンザー	100 グラム
17 生理用ナプキン	1 枚
18 ハンドクリーム	10 グラム
19及び20 削 除	
21 漂 白 剤	100 ミリットル
22 のり(洗たく用)	100 グラム
23 繊維用柔軟剤(仕上げ剤)	100 ミリットル
24 紙おむつ(紙その他の合成素材より成る使い捨ておむつ)	1 枚
25 身体用液状洗剤(主として洗髪又は洗顔を目的とするものを除く。)	100 ミリットル

〔 説 明 〕

平成11年10月1日から適用の表示対象品は、加工食品51品目・生鮮食品20品目・日用品雑貨18品目で、合計89品目です。

なお、この対象品目を指定するにあたって採用している選定基準は次のとおりです。

消費者が日常頻繁に購入し、あるいは消費生活に密着し、かつ、短時日に品質、内容量が著しく変化しないもので、消費者の希望の多いものを基本とし、次のいずれかに該当するものを目途として選定する。

- 内容量が不統一で商品の比較選択が困難なもの
- ブランドが多種類のもの
- 内容量に端数があるもの
- 容器、包装によって単位価格が異なるもの