

研究発表！ 大学生×東京都

大学生が提言！未来を創る消費者のアクション



最優秀作品

「最終確認とスクリーンショットはセットで！」

待て！

本当に購入内容は合っているか？

注文内容
商品名 お試し価格コース
商品価格 500円
送料 150円
総額 650円

お試しコースは
4ヶ月の定期購入になりま
4ヶ月の定期購入を条件に、
初回が500円になります
2ヶ月目以降のお支払い額は
1000円になります
購入を確定する

One
クリックの前に
One
more チェック

最終確認画面は
スクリーンショットをしましょう

あなたのマッチング

出会いも、私の選択。
安全も、私の責任。
初めての待ち合わせは
人目のある場所で。

ほんもの？ にせもの？

マッチングアプリ賢く使って安全で楽しい出会いを！
情報に振り回されない冷静な視点を持ちましょう

「情報社会で自分を守る力を身につけよう！」

よく確認しなかった、やらかした。

青梅駅

青海に向かった。
見渡す限り、海はなかった。

身に覚えがない金額の請求が来た。
請求元には、見覚えがあった。

「ネット上の情報の正しい理解と適切な判断、運用を！」

SDGs 無駄な努力だと思いませんか？

明日やればいいか

日々心掛けチェックリスト

SDGsの理解を深める
SDGsの目標を達成するための行動を計画する
SDGsの目標を達成するための行動を実行する
SDGsの目標を達成するための行動を評価する
SDGsの目標を達成するための行動を改善する
SDGsの目標を達成するための行動を共有する
SDGsの目標を達成するための行動を支援する
SDGsの目標を達成するための行動を推進する
SDGsの目標を達成するための行動を継続する
SDGsの目標を達成するための行動を評価する
SDGsの目標を達成するための行動を改善する
SDGsの目標を達成するための行動を共有する
SDGsの目標を達成するための行動を支援する
SDGsの目標を達成するための行動を推進する
SDGsの目標を達成するための行動を継続する

「よりよい消費社会を目指し、できることから行動を！」

このプロジェクトについて

大学生と連携し、これからの消費者のあり方について考えるプロジェクトを実施しました。参加した大学生を4チームに分け、提言をまとめたのち、ポスターを作成しました。その後、学生自身の投票で、最もテーマが伝わるポスターを決定しました。

提言作成に参加した学生の所属大学：東京経済大学・東京家政学院大学
ポスター制作及び企画協力：東京学生広告研究団体連盟



プロジェクトの詳細はこちらをご覧ください



東京都

編集・発行 東京都生活文化局消費生活部企画調整課

